

元旦假期首日市属公园迎客21.79万人次

同比去年增加88% 冰雪游园会广受市民欢迎

本报讯(记者周美玉)记者昨天从北京市公园管理中心获悉,元旦假期首日,颐和园、天坛、北海公园等北京市属11家公园和中国园林博物馆迎来开门红,当天共接待游客21.79万人次,同比去年增加88.01%,较2019年增加21.26%。排名前三位的是颐和园5.2万人次、天坛公园5.08万人次、动物园2.13万人次。

第十届“欢乐冰雪 快乐健身”名园冰雪游园会,为市民增添节日冰雪乐趣,吸引了许多游客前往。在颐和园、北海、陶然亭、紫

竹院、玉渊潭公园里,冰雪活动火热,游客热情高涨。

陶然亭公园冰雪嘉年华游人如织,记者在现场看到许多亲子家庭来到这里体验冰雪游乐项目。此外,公园企鹅巡游活动吸引了市民游客的围观。北海公园今年冰上文化活动丰富,还聘请了花样滑冰世界冠军张昊为冰上文化活动推广人,在荷花湖冰场为市民带来世界级花样滑冰表演。

假期首日,颐和园第十届冰上健体活动吸引了众多市民和游客来园。昆明湖东岸东堤沿线“双

奥之城”主题图片展,吸引现场游客驻足观看。从三亚赶来的朱先生说:“很多北方人到海南越冬,我们利用元旦假期到北方感受冰雪快乐,从冰面上拍到的北京园林美景也很壮观。”

据了解,除了冰雪游园会,北京市属公园及中国园林博物馆还举办了丰富的文化活动和花卉展览,将“园林之美、花草之香、序曲之春、冰雪之乐”四大类、29项活动与传统节日深度融合,营造欢乐吉祥、温暖和顺的节日游园氛围,迎接新年到来。

多种交通选择服务市民打卡副中心三大文化建筑

本报讯(记者周美玉)北京城市副中心三大文化建筑已开馆运营,记者从北京市交通委获悉,市交通委加强配套交通基础设施建设,组织各运营企业加强运力保障,为广大市民提供多种交通选择。

通过优化运营服务,加强地铁与公交换乘的便利性,市民可更方便地到达三大文化建筑。目前,地铁1号线-八通线、6号线以及市郊铁路副中心线,均有站点可换乘公交抵达三大文化建筑。乘坐北京地铁1号线-八通线的乘客,可在土桥站下车,在临河里路南口公交站换乘公交T6路,经停三大文化建筑西侧潞阳桥西路站,下车后可步行至三大文化建筑。地铁6号线郝家

府站、东夏园站、潞城站可换乘公交T115路,经停三大文化建筑西侧潞阳桥西路站。同时,新开8对16条定制公交线路,乘客可通过“定制公交”微信小程序预约乘坐。

此外,市民可采取电话、网约方式选择巡游出租、郊区客运电动小客和网约车三种方式出行。网约车主要通过网约平台在三大文化建筑周围设定电子围栏,精准指示网约车到达指定点位载客,同时对往返三大文化建筑的乘客优先派单。

如果自驾前往,目前有三大文化建筑周边P12停车场1045个机动车停车位,15个备用公共停车场约4000个停车位,还有2200个非机动车停车位。

北京市场监管部门紧盯“米袋子”“菜篮子”等重点领域

本报讯(记者周美玉)为保障重要民生商品质量安全,北京市场监管部门紧盯2024年元旦、春节两节期间消费集中的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”和假期旅游等民生消费重点领域,重点关注米面粮油果菜肉蛋奶、节令特色食品、年夜饭预订、文娱电影、旅游景区、交通停车、酒店住宿、乡村民宿、药品等领域市场价格情况,加强价格监管执

法,稳定市场价格水平。

北京市市场监督管理局印发了《关于落实2024年元旦、春节两节期间重要民生商品稳价保质工作的通知》,明确关注市场价格情况、加强价格监管执法、做好食品安全监管、全面落实质量监管等重点任务,部署全市市场监管系统做好2024年元旦、春节两节期间重要民生商品稳价保质工作。

除加强价格监管执法外,市

场监管部门还将以大宗食品、节日时令食品为重点品类,以大型商超、批发市场、连锁经营企业、旅游景区等为重点场所,加强食品安全科普知识宣贯,做好食品安全监管,守护人民群众“舌尖上的安全”。同时,持续开展销售环节燃气器具等重点产品质量监督检查,加大质量安全隐患排查力度,严防不合格产品流入市场,有效防范化解产品质量安全风险。

中国长城博物馆改造项目计划2025年底完工

本报讯(记者盛丽)近日,中国长城博物馆改造提升工程开工动员会在延庆区八达岭长城景区召开,标志着中国长城博物馆改造提升正式进入实施阶段。项目计划2025年底基本完工。

中国长城博物馆于1994年建成开馆,是全国唯一以“中国”命名的长城专题博物馆。随着近年来长城遗产资源调查、考古、规划和保护工作的开展,博物馆在空间规模、展陈内容及手段上难以满足公众对长城遗产展示阐释利用的需求,改造提升势在必行。

据了解,此次建筑设计方案遵循最小干预遗产地风貌的原

则,严格落实绿色、低碳、节能理念,考虑博物馆与长城对视关系,顺应地形地貌,充分利用现有台地,降低建筑体量与高度,同时对山体进行修复;统筹规划博物馆与景区交通流线,为游客提供高品质、便利化的参观游览体验,高铁、旅游大巴、自驾等均可到达。

改造提升后的中国长城博物馆总建筑面积16000平方米,其中地上建筑面积5400平方米,地下建筑面积10600平方米。建设内容包括陈列展览区、教育与服务区、藏品库区、藏品技术区、业务与研究区、行政管理及附属区等。

“龙腾瑞气”邮资机宣传戳启用

新年来临之际,生肖文化主题邮局北京牛街邮政支局推出“龙腾瑞气”邮资机宣传戳一枚,文化日戳和艺术封也同时亮相。此次启用的“龙腾瑞气”邮资机宣传戳、文化日戳和艺术封图案采用生肖龙盘旋为数字2024的形状,寓意在2024年为广大集邮爱好者带来祥瑞。该枚邮资机宣传戳使用期限至2024年4月9日。

本报记者 孙妍
通讯员 杨晓凤 丁麟轩 摄影报道



北京育才学校新校区预计今年开工建设

本报讯(记者盛丽)近日,北京市发改委批复北京育才学校新建项目建议书。新校区预计2024年开工建设,2025年建成投用。

该项目位于西城区天桥街道太平街与永定门西街交叉口东北角,东至耕天下小区,南至永定门西街,西临太平街,北至燕京南街。项目新建建筑面积78688平方米,其中地上建筑面积66231平方米,地下建筑面积12457平方米。主要建设内容为教学用房、办公及管理用房、生活服务用房、设备用房、人防工程、学生宿舍、报告厅。新校区规划办学规模为教学

班93班,其中小学47班、初中23班、高中23班。

新校园聚焦师生需求,着力优化校园设计。风雨操场、报告厅、食堂及图书阅览室等功能用房在地上布局,满足自然通风及采光需求。设计建设屋顶操场,完善围挡、疏散等安全设计,最大化保障学生体育活动需要。

考虑到项目位于南二环内,上下学期周边道路交通压力会显著增加的实际情况下,通过在小学和高中学部设置人行出入口、安排两处集散广场、增设过街天桥、改造地下通道等方式,缓解上下学时段学校周边交通压力。

北京市税务局发布5个办税缴费应用场景

本报讯(记者任洁)在前两年发布在线导办、定制e服务、智能咨询、居家拿证等办税缴费应用场景后,国家税务总局北京市税务局近日连续第三年召开办税缴费应用场景发布会,为广大纳税人缴费人带来企业智能开办、共享登记档案、精准政策找人等五个全新的应用场景。

据介绍,企业在办理新开办业务时,通过北京市企业服务e窗通平台的“企业开办”入口,“一套材料,一次提交”,可以同时取得营业执照和开通涉税业务。后台智能分配主管税务机关,完成税费种信息维护、发票核定等业务,办理速度达到秒级,7×24在线,真正实现“开业即可开票”。肥福环宇(北京)餐饮有限公司是一家新成立的企业,取得营业执照后,财务人员张晨香发现,在e窗通平台就可以完成涉税事项办理,并且发票票种核定很快就通过审批,省去不少精力和时间。

如果住房办理过夫妻更名、

继承等非交易类变更,取得的新房产证日期与原购房日期不一致,再次出售时会影响“满2年或者满5年”免税时间的认定。北京市税务局协同市规自委开发上线“实时查询不动产登记档案信息”功能,免去纳税人调档环节及报送证明材料负担,便利群众享受税收优惠。

通过税收大数据与企业数据进行匹配分析,识别政策适用对象,按户归集,形成针对不同企业的“政策包”,锁定适用企业精准推送,实现“政策找人”。对提醒后仍“未阅读”“不知晓”政策的企业,进行“一对一”网格化宣传辅导。A.P.穆勒-马士基集团是一家国际综合集装箱航空物流企业,“我们集团的财务负责人和办税人员,能够以不同身份各自在北京市电子税务局‘微信E订阅’中查收到账重点不同的税费政策推送内容,享受优惠时更有针对性。”马士基(中国)有限公司总经理石应同表示,“企业的法定代表

人也可以第一时间获知国家最新出台的税收政策,实实在在的税收优惠和财政支持,帮助企业‘减’负增效。”

北京市民通过微信、支付宝等APP,搜索“京通”进入小程序,可办理城乡居民基本医疗保险、灵活就业人员应缴费、城乡居民养老保险费等14种税费缴纳业务。缴费人身份信息、社保经办机构、缴费年度和金额自动带人,确认无误后即可线上支付,也可直接扫描二维码完成缴纳,同时支持便捷缴纳车船税和车购税。

充分依托北京市各委办局数据共享机制,帮助企业所得税优惠资质类企业精准、及时、充分享受税收政策红利。当企业登陆申报系统后,系统自动调取资质类企业名单,自动比对并识别企业身份,自动为其填写相关证书编号。如果企业未申报享受适用优惠或其他更优惠的政策,系统会自动提醒;如果享受优惠计算错误,系统也会及时纠正提醒。



西红柿“打擂”

近日,首届京津冀“西红柿之星”擂台赛在密云区举行,来自京津冀地区的50多家西红柿采摘园和110多份参赛样品参与擂台赛。本次参赛的西红柿不仅集聚展示了京津冀三地优新品种,更体现了配套栽培技术的进步和产业的发展壮大。经过品鉴,共评选出一等奖15名,二等奖20名,三等奖20名。

本报记者 马超 摄影报道