

# 创新驱动 增益世界

## ——读懂中国经济的“大逻辑”

年终岁尾，中国外贸顶住压力，尤其是来自海外多重重压，持续回稳向好，这一成绩实属不易。这得益于电动载人汽车、太阳能电池、锂电池为代表的“新三样”等新兴产业的快速增长，最根本的还是中国坚持创新驱动发展，是中国不断涌现的发展新动能所造就的新优势。

世界知识产权组织发布的《2023年全球创新指数》显示，中国排名第12位，其中6个指标排名世界第一；中国拥有24个全球顶级科技集群，在全球顶级科技集群排名中首次跃居世界第一……多项数据都表明，迈入创新型国家行列的中国，科技创新能力正在持续提升。

当今世界，经济发展正从过去依赖资源和传统产业的增长模式，向更加创新、智能、可持续和服务导向的模式过渡。在世界经济新旧动能转换的关键期，部分国家热衷于搞“脱钩断链”、筑“小院高墙”，使世界经济和贸易环境更加复杂严峻。坚持创

新驱动发展，加快转变经济发展方式，是新形势下中国应对发展环境变化、实现经济高质量发展的必然选择。

前不久举行的中央经济工作会议，将“以科技创新引领现代化产业体系建设”列为九项重点任务之首，提出要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，凸显创新是高质量发展的第一动力。中国深入实施创新驱动发展战略，大力推进关键核心技术攻关，大力夯实创新基础，大力促进新兴产业新业态发展，大力建设具有全球竞争力的开放创新生态，以增量创新代替存量博弈，驱动中国经济向上向好的同时，为世界经济开辟新空间，注入新动力。

中国科技创新成果不断转化，为经济高质量发展增添新动能。以新一代信息技术、生物技术、高端装备、绿色环保等为代表的战略性新兴产业在中国发展

迅速，云计算、大数据、区块链、人工智能等数字技术与传统产业深度融合，新产业、新业态、新模式等“三新”经济蓬勃发展，成为经济发展的重要引擎。2022年，“三新”经济增加值超21万亿元人民币，相当于GDP的比重为17.36%，比2015年提高2.6个百分点。锂电池、光伏、新能源汽车等“新三样”出口比重大幅上升，高技术、高附加值、引领绿色转型的产品成为出口新增长点。智库机构布鲁塞尔欧洲与全球经济研究所发现，在与大多数经济体的贸易中，中国的出口国内附加值显著增长，表明中国已向全球价值链上游移动，不少科研成果已进入商业化转化阶段。

中国科技创新催生众多新业态，开辟出增量发展新空间。在数字经济领域，中国在数字支付、电子商务、物联网、人工智能等领域的创新有力推动全球数字经济发展。美国麦肯锡咨询公司报告认为，作为应用数字技术

的先行者，中国正在改写全球数字化格局，并为远在海外的创业公司提供支持和启迪，极有可能对全球经济产生重大影响。在绿色经济领域，中国在风能、太阳能开发利用和新能源汽车等领域的创新极大推动了全球能源结构的绿色转型。比亚迪近日宣布将在匈牙利赛格德市建设新能源汽车整车生产基地，预计为当地创造数千个就业岗位。肯尼亚智库非洲政策研究所高级分析师刘易斯·恩迪舒认为，中国借助技术和规模优势，探索出一条高效、清洁的发展路径，在全球能源系统转型进程中发挥关键作用，树立了全球标杆。

中国对外共享科技创新资源，为世界带来更多发展新机遇。中国与160多个国家和地区建立科技合作关系，签订了116个政府间科技合作协定，在“一带一路”共建国家建成20多个农业技术示范中心和70多个海外产业园，建立10个海外科教合作中心，建设9个跨国技术转移中心。

作为中国共享科技成果的典型案例，雅万高铁的开通运营，标志着中国高铁全系统、全要素、全产业链走向国门，中国技术、中国标准惠及印尼民众。与此同时，越来越多外资外企看好中国创新资源和环境，纷纷加大在华研发投入。2023年，德国西门子新增固定资产投资11亿元人民币，在成都建设西门子工业自动化产品中国智造基地；大众汽车集团在合肥建设德国总部以外最大的研发中心，聚焦智能网联汽车的研发。

作为创新大国，中国坚持创新驱动发展战略，高质量发展内生动力不断增强。作为推动全球科技创新和产业变革的关键力量，中国在全球创新版图留下了鲜明印记，为中国经济增长培育新动能开辟新空间。在国际格局变乱交织的当下，中国是持续推动世界经济前行的关键力量，为世界注入更多稳定性和确定性。

据新华社

# 2023,我和香港一起迎来整体性复苏

2023年，香港走出疫情，迎来整体性复苏。

12月的香港气温骤降，街上却不觉冷清。

交通信号灯红了又绿、绿了又红，车辆走走停停，不断有路人在人行道上往来穿梭。“叮叮车”车长陆文伟穿着厚外套，一手控制操作杆，一手紧握刹车杆，脚踏脚钟，双眼注视前方。“路上车多人多，已经恢复到疫情前的样子了，一定要注意行车安全。”他说。

“叮、叮”的声音响起，到站了。“感谢搭车！”他与熟客挥手致意。

陆文伟有着近20年的“叮叮车”驾龄，是一位名副其实的“老司机”。回想起疫情期间的工作状态，他形容“很伤感”，“虽然每天出车频率还是一样，但车上几乎没有人，突然间世界都安静下来”。

“现在人们开始照常上班了，学生也恢复上课，又能见到不同地方的朋友搭车，高峰时段车上会爆满。”他说，“最重要的是，终于能见到大家口罩后面久违的笑容了。”

据香港电车公司统计，“叮叮车”载客量在疫情期间因出行需求减少而大幅下降，目前已恢复至疫情前八至九成水平，日均约15万人次。疫情期间暂停运营的观光电车于今年9月重新投入服务，成为游客游览香港的热门选择。派对电车也大受欢迎，假日期间预订情况尤其火爆。

随着生活恢复常态，人们的旅行需求持续修复，香港旅游业随之回暖。“很开心看到游客又回来了。”加加是一名“深度纯玩地接”，疫情期间工作几乎停摆，今年以来，他的工作量骤然上升，每天电话和信息不断，“这说明香港依然是旅游热门地”，他表示自己“累并快乐着”。

从业20余年，加加坦言疫情期间他一度想过“干脆不干了”。但他不忍舍弃打拼了这么久的事业，继续在网上介绍他眼中的香港。

得益于立体又接地气的內容，他在社交平台上的分享得到网友支持，很多人留言表示“喜欢真实的香港”“有机会一定要去看看”。

“今年2月全面恢复通关后，不少内地网友马上和我联系，让我带他们去帖子里提到的地方转转。”加加笑称，真是上演了一出“网友奔现”。

如今，加加专门为游客安排“定制团”行程，“很多人对走马观花式的传统游失去兴趣，转而偏向于深度游，希望了解香港的风土人情和文化生活。”他觉得这赋予了自己工作更深层次的意义，“需要更好地向游客讲述香港故事”。

刚刚过去的香港小长假，大批旅客来港游玩，也有不少市民选择外出度假。入境事务处公布，23日至26日入境人次约195万，出境人次约213万。据特区政府文化体育及旅游局统计，截至今年11月，访港旅客数已超过3000万。香港机场管理局数据显示，今年首11个月，机场客运量达3500万人次，与2022年同期相比提升约8倍。

作为中外文化交流的桥梁，每年有各类展览在香港举办，吸引超百万人次中外游客参观。虽然疫情期间展览频次有所减少，但香港故宫文化博物馆助理研究员王圣雨却一刻也没闲着。“一直在通过线上方式与四川的专家开会沟通、确认展品细节、策划‘凝视三星堆’特展。”

然而线上看资料不仅耗时耗力，还很难准确描述展品，王圣雨说展览筹备前期费尽周折。“今年恢复通关，我第一时间就去了四川，终于看到文物实物。”

提到与四川考古学家和文物修复老师面对面交流的情形，她说，“文物就在我眼前，专家对它们进行360度解说，一批此前困扰我的学术问题得到了解答，这对我来说是非常宝贵的一手信息。”

线上准备和线下考察让展览得以顺利推进，国庆前夕，“凝视三星堆——四川考古新发现”特展正式开幕，得到香港市民积极响应的时候，还有不少海内外游客特意前来看展。

截至12月22日，“凝视三星堆”特展已接待观众超17万人次，平均每日约2400人次参观，为香港故宫文博馆开馆至今日均访客量最高的特展。

“展厅里人头攒动，从四五岁一直到头发花白的观众都有。”让王圣雨印象深刻的是，一些小朋友会站在展品前仔细阅读展品图录，还拿出笔和本记录抄写，“这些时刻会觉得自己做的事情好有意思。”

在国家“十四五”规划支持下，香港正全力发展成为中外文化艺术交流中心。香港故宫文化博物馆正是落实这个愿景的平台之一，王圣雨深知责任重大，“我们举办的展览都是双语的，就是想让不同地区不同文化背景的人都能够对中华文化有更多了解。”

王圣雨希望今后有更多机会到各地接触文物实物、考察遗址现场，和不同博物馆的策展专家进行思维碰撞，进一步打开自己的视野，“策划出更加优质的展览，向世界传播及弘扬中华优秀传统文化”。

岁月不居，时节如流，步履匆匆的人们回头望望，然后继续向前走。

伴随着“叮、叮”的声音再次响起，电车慢慢驶向前方。香港街头巷尾的建筑物上已经挂起了欢庆节日的海报。新的一年要来了。

据新华社



## 浙江诸暨：推进乡村农家书屋建设 助力基层文化惠民

12月28日，在刚刚改造完成投入使用的诸暨市姚山镇山汀村渔山书院内，孩子们在老师的陪伴下读书。该书院是由村里老屋改造而成的农家书屋，设有农家书屋阅览室、文化活动室等。

近年来，浙江省诸暨市姚山镇山汀村在基层文化设施建设、人居环境改善等方面持续发力，除了利用闲置农房建设渔山书院外，还和多所地方高校、企业开展成立基层文化实践基地，推进青年旅社、休闲民宿等建设，满足乡村百姓的精神文化需求，推动富民增收。

新华社发

## 今年前11个月全国新设经营主体3020.4万户

新华社电 记者近日从市场监管总局获悉，今年前11个月，全国新设经营主体3020.4万户，同比增长10.5%。其中，新设企业916.9万户，增长14.6%；新设个体工商户2092.7万户，增长8.9%。

今年以来，我国经营主体提质扩容，经营主体结构进一步优化，三次产业经营主体占比分别为5.8%、10.2%、84%，“四新”经济企业占比39.4%，发展质量稳中趋好。

为促进经营主体健康发展，市场监管总局今年以来持续优化

政策制度环境，不断丰富助企帮扶措施。完善经营主体信用修复机制，累计提前停止公示行政处罚信息84.9万条，移出经营异常名录478.5万条，助力提升经营主体信用水平；探索开展质量融资增信服务，6000余家企业获得质量贷700余万元；部署开展涉企违规收费专项整治，检查收费单位7.9万家，督促退还21.6亿元；深入推进个体工商户分型分类精准帮扶，建成“全国个体工商户发展网”和“名特优新”培育平台。积极推进“个转企”试点，推动提升发展质量。