

开设直播间宣传税惠政策

# “朝阳税务小哥”“零距离”服务暖民心

□本报记者 任洁 通讯员 张可

新媒体的迅猛发展,为税收宣传工作提供了新渠道。朝阳区税务局多措并举,擦亮“朝阳税务小哥”税收宣传品牌,聚焦青年职工队伍建设,进一步扩展品牌内涵,延伸品牌效应。记者昨天从税务部门了解到,朝阳区税务局依托新媒体平台首创“朝阳税务小哥”直播间,目前已进行7场主题直播,共吸引观众逾10万人次。

优秀人才的不断涌现和思维火花的精彩碰撞,为“税务小哥”创新宣传手段、拓展宣传领域、深化品牌内涵打下了坚实基础。朝阳区税务局一直重视青年职工人才培养工作,依托“税务小哥”团队特点,为青年职工提供一个更加成熟的平台,使得年轻人可以在展现自我中不断提高业务能力和表达能力,提升综合素养。

## 立足“朝阳税务小哥”直播间 普及政策暖民心

“数字化电子发票和使用税控设备开具的电子发票主要区别是什么?”“使用数电票如何保障发票数据安全和隐私?”近日,在“朝阳税务小哥”直播间,主播关于“北京税务全面数字化的电子发票技术与应用可视答疑”的热点问题吸引了不少纳税人围观、点赞。

本次直播以数电票的概念为切入点,由浅入深详细为观众讲解了数电票开具平台的登陆、发票查验、征纳互动、远程注销税控等内容。为提升直播内容的针

对性和有效性,“朝阳税务小哥”团队开展前期调研,收集近期纳税人缴费人较为关心的数电票热点难题,立足实际谋划直播脚本,做优直播课堂,提升“零距离”服务成效。

据介绍,自今年10月起,朝阳区税务局顺应互联网发展趋势,依托新媒体平台首创“朝阳税务小哥”直播间,聚焦数电票、税费优惠政策等纳税人需求强烈、关注度高的话题,通过政策宣讲和现场答疑的方式,进行了7场主题直播,共吸引观众12.24万人次,点赞量19.73万次,互动留言量1000余条,“政策找人”效能得到进一步激发。

直播间的上线也进一步丰富了“税务小哥”团队的宣传方式,极大提高了青年职工的参与积极性。朝阳区税务局专门邀请专业人士为青年职工进行直播培训,教他们如何提高镜头前的表现力和感染力,如何更加快速清晰地让观众抓住重点提高答疑效率,这些培训进一步拓宽了青年职工的眼界,各位“主播”都收获满满。

## 立足“朝阳税务小哥”基地 精准破题解疑难

北京国家速滑馆经营有限责任公司作为国家速滑馆项目的实际运营公司,在北京冬奥会赛后逐步转型升级,向社会开放,开展旅游参观、滑冰体验、体育赛事、冰上培训、各类文化活动及市场开发等业务。

国家速滑馆公司办税人员刘祎介绍,随着广告业务的增加,企业涉及的文化事业建设费项目逐渐增多,代扣代缴情况较为复杂。朝阳区税务局第一税务所“税务小哥”团队接到企业咨询后,以点带面多维度为企业梳理文化事业建设费申报过程中的疑难问题,结合不同情形介绍对外支付代扣代缴增值的税款计算方式,确保企业及时享受各项税费优惠。“经过‘税务小哥’团队辅导,我们充分享受了文化事业建设费减半政策,有效减轻企业负担,释放了现金流,有助于企业进一步提质增效,推进各类文化活动落地。”

刘祎说。与国家速滑馆公司感受到同样纳税服务举措的还有北京丰联广场大厦有限公司。因为涉及物业、经常产生税源信息维护、发票开具等涉税业务,该公司财务部门的胡先生成为税务部门的常客。“有一次我去大厅办理业务,涉及几项附加税的减免退税,因为涉及金额较大,本来以为要准备很多材料,流程很复杂,没想到第四税务所的‘税务小哥’主动服务,帮助我们分析业务情况后,将所有流程一次走完,非常有耐心,退税款也很快到账。”胡先生对“税务小哥”的工作非常满意。

据了解,朝阳区税务局已制定“税务小哥”品牌建设方案,组建“朝阳税务小哥”工作专班,不断优化提升“朝阳税务小哥”品牌内容。同时积极发挥办税服务厅的业务枢纽作用,开设“朝阳税务小哥”绿色通道,打造办税服务大厅“税务小哥”基地,“定制化”解决纳税人缴费人“急难愁盼”问题,打造系统化、多角度的税收宣传品牌。

## 立足青年职工队伍建设 打造税宣“梦之队”

朝阳区税务局现有40岁以下青年职工689人,占比53.9%,青年职工基数为“朝阳税务小哥”团队提供了源源不竭的发展动力。“税务小哥”团队从最初的3人发展为现在的3个“小哥基地”近130人,组建了税收宣传“梦之队”。

税宣队伍不断壮大的背后是

# 怀柔区首家社会化托育机构实现“转普”

□本报记者 崔欣 通讯员 孙建国

近日,怀柔区卫健委确定北京桥恩托育服务有限公司为该区首家普惠托育服务机构,并按照1000元/月/生的标准预付补贴4万元,该机构也成为全市首个享受补贴的社会化托育机构。

活动区、阅读区、音乐教室、保健室……桥恩托育区域功能完善,可为0—3岁婴幼儿提供全日托、半日托、计时托。看到2岁的孩子在保育师的引导下快乐玩耍,郝女士可

以放心地去上班了。她说:“我和爱人需要上班,双方父母身体都不好,看孩子是个大问题。听人介绍这个托育机构环境好,各类设施齐全,工作人员服务细心周到,离家也特别近,我第一时间就报了名,而且价钱还比原来便宜不少。现在孩子在这里已经一周了,很让人放心,解决了我们家的头等大事。”

据悉,为促进怀柔区托育服务高质量发展,怀柔区卫健

委作为牵头部门,加强同教育、发改、财政等部门沟通协作,全力推动社会化托育机构“转普”进程。目前,已通过怀柔区政府网站向社会公布机构名称、办托地址和收费标准,接受家长和社会监督。该区卫健委相关负责人表示:“我们坚持普惠优先,让居民享受优质、便捷的普惠性婴幼儿照护服务,逐步缓解‘托幼难’问题,真正实现育有所托。”

西城区新增一处爱国主义教育基地

# 广外街道老兵红色纪念馆开馆

□本报记者 陈曦



近日,位于西城区广外街道茶源路18号院6号楼老兵之家的“戎光绽放 不朽军魂”老兵红色纪念馆正式开馆,展现广外街道退役军人风采和红色文化传承,是广外地区新增的一处爱国主义教育基地和国防教育场所。

在“老兵永远跟党走”板块及互动区,退役军人代表体验智能打卡拍照一体机,拍摄军装照留作纪念,他们向后辈们讲述年轻时参军入伍保家卫国、退役后积极参与社区建设守护家园的故事,带领更多新生力量感受老兵们“退役不退志 退伍不褪色”的优良作风。

参观者纷纷表示,老兵红色纪念馆是一个宝藏,不仅展览内容丰富,还十分有教育意义,既有地区老兵顽强拼搏、为国奉献的英勇事迹,又有大

家熟悉的拥军场景,以后还要带着家人、孩子一起来参观,近距离感受历史,学习老兵们爱党爱国、艰苦奋斗、坚韧不拔的精神,为国家和社会的发展贡献自己的力量。

广外街道退役军人服务站工作人员介绍,街道重视退役军人精神文化需求,将服务与需求相结合,强化军人精神传承,打造这座集军史教育、文化娱乐、活动服务、互动交流功能为一体的退役军人之家,这也是广外街道打造基层退役军人“四心”服务样板的新举措。同时,该街道今年荣获“首都拥军优属拥政爱民模范单位”荣誉称号,将持续开展具有广外特色的双拥品牌活动,把“拥军优属、拥政爱民”的光荣传统持续发扬光大,推动退役军人工作高质量发展。

北京房地集团70年发展历程展览开展

# 赓续红色基因 弘扬工匠精神

□本报记者 马超 文/摄



“今天来参观展览,心情十分激动,曾经一起奋战的那些人、那些事涌上心头。我是2021年退休的,我为企业的发展而自豪。”北京房地集团原房修一建筑公司技术质量部主任许永祥说。近日,庆祝北京

房地集团有限公司发展历程70年展览在首开书院举行,展区人头攒动,很多曾在企业就职的离退休职工前来观展,并为观展的在职职工讲述那些照片和文字背后的故事,现场还设置了“我给企业献一策”留

言和纪念卡盖章等互动环节。走进书院,首先映入眼帘的就是展厅主题为“薪火相传”的主视觉海报,展厅中从“赓续红色基因、弘扬工匠精神”入手,从服务中央、服务古建、服务民生、践行责任四个板块展示了房地集团的传承与发展。展出的物品中不乏珍贵题词、参建十大建筑的珍贵档案和老工匠们曾使用的工具、编辑出版的技术刊物、企业不同时期发放的工作证等能让人产生共情与共鸣的展品。展室中央摆放了一个1.3×2.44米的三进四合院模型,是房地集团古建工作室工匠历经半年精心打造而成,高度还原了老北京规制四合院,让观众在观展的同时近距离感受古建之美。展览将持续到2024年1月3日。