

# 奋进新征程 建功新时代·北京劳动者之歌

## 科学教育路上的“追光人”

——记北京市朝阳区垂杨柳中心小学副校长王蕊

□本报记者 孙艳

“创新对工作，忠心对教育，贴心对教师，爱心对学生。”这是北京市朝阳区垂杨柳中心小学副校长王蕊从教20年来坚持的原则。作为科学教育路上的“追光人”，她手把手指导孩子们开展科学探究，为孩子们普及科学知识、传授科学方法，引领孩子们探索科学奥秘、争当崇尚热爱科学的新时代好少年。

### 守初心 根植科学种子

王蕊刚参加工作的时候，该校的科学教师兼科技辅导员只有她一人。“当时学校的科技教育软硬件资源匮乏，没有行之有效的科技课程，也没有实验室等教学设施。”王蕊说。如何在这种条件下为学生们提供兴趣课程，培养孩子们的科学素养，成为摆在她面前的一道难题。于是，王蕊将喜欢动手操作、对科学研究有好奇心的学生聚集到一起，成立科技兴趣小组，利用下课、放学、周末等课余时间开展课题研究，引导学生制作各式各样的“小发明”，完成科研项目。

“开展青少年科技教育工作，就是想从小在他们的心中种下科学的种子。”王蕊说，虽然不是所有的孩子都能成为科学家，但她希望孩子们能把好奇心变成热爱，将善于发现问题、解决问题变成行为习惯，并通过亲身参与科研项目和课题研究，实现个人综合素质提升。对于王蕊而言，这就是自己从事科学教育、开展科技活动的最大意义。



在长期的工作实践中，王蕊善于通过“未来发明家”“科学小院士”等，不断激发学生参与科技创新活动的积极性、主动性。学校的各类科技活动也不断创新，从动手实践到动脑探索，从科技竞赛到科学嘉年华，丰富的活动培养了孩子们的创新思维和科学精神，在孩子们心中种下了科学的种子。

### 志不渝 点燃创新火苗

创新，是新时代赋予教育的使命，也是王蕊在工作上的追求。“生活中的每一个灵感都能点燃学生的创新火苗。”王蕊说。当得知五年级学生芮浩恩希望利

用科学知识解决为生病的妈妈送饭保温的问题时，王蕊立即鼓励芮浩恩多思考、多调研，引导她反复实验、多次实践，最终发明制作了可变频饭盒。

“借鉴生活中的冰箱和微波炉功能，我给饭盒盖加装一个填充有制冷剂的制冷盒，以保证饭盒内的饭菜不变质。在饭盒底部安装了一个USB接口发热片，并用塑料膜进行防水处理，方便妈妈食用前利用充电宝进行加热。”芮浩恩骄傲地介绍道。

结合少年儿童身心发展特点及自身兴趣点，王蕊总能激发起学生的创新火苗。比如二年级学生冯子墨从小就爱捡石头，路边大大小小、形态各异的石头他收

集了不少。于是，王蕊告诉冯子墨，小石头中也有大世界，并为其讲解了地球的构造与演变、三大岩的形成过程、金矿的开采等科普知识，激发起了冯子墨的兴趣。他在父母的带领下，走遍祖国万水千山，以产地、特征和种类为内容搜集整理各类岩石标本。他将这些标本带到学校科学嘉年华的展台上，并与同学们分享了相关的科学知识。

像芮浩恩、冯子墨一样从生活中获取创新灵感的例子不胜枚举，这些优秀的学生让王蕊感到自豪和欣慰。为了给予孩子们更大的舞台，王蕊还带着学生们参加各类科技活动和比赛。这些活动大多安排在周末和假期，所以王蕊几乎没有休过一个完整的假期，但她认为自己的付出是值得的。她发现，参加各类活动让孩子们有了很大改变：有些学生原来比较内向羞涩，在参加科技活动的过程中与不同的专家、同学交流之后，现在已经能够自如地表达，综合素质得到了提高。王蕊相信，这些精神面貌的改变将会给学生们带来极大的帮助，而且接收科技教育，对于学生们提前接触兴趣学科，把兴趣转化为志向，具有十分重大的意义。

### 勤耕耘 发展特色教育

在垂杨柳中心小学的校园里、课堂上处处可见海洋元素。“海洋教育功在当代，利在千秋。认识海洋、开发与利用海洋、保护海洋，树立全民海洋意识是一

个非常重要的课程资源，应该成为中小学教育内涵的拓展点。”王蕊说，作为分管科技教育的副校长，她如数家珍地介绍着学校通过开展系列海洋意识教育社会实践活动，开发海洋意识教育校本课程，让海洋知识进学校、进教材、进课堂，打造了学校的特色教育——海洋意识教育。

该校根据学生的年龄特点，将《认识海洋生物》《了解海洋科技》《渗透海洋国防》与综合实践课程有机整合，在低中高3个年级开设海洋专家走进学校、海洋活动走进课堂、海洋知识走进校本教材“三个走进来”，以及走出校园、走出课堂“两个走出去”活动。此外，学校还从科技学科着手，邀请相关部门专家共同研发海洋校本教材，将海洋课程教材的开发与学校海洋文化建设紧密融合，实现海洋意识教育常态化、长期化。

该校还在软硬件上全面提升，不仅打造了包含市、区级骨干教师在内的科技教师团队，还设置了机器人、单片机、无线电工作室和社区活动基地等。同时，该校还挖掘家长资源，借助社团活动时间，将家长请进讲座、将学生带出去参观。

在王蕊的带领下，垂杨柳中心小学的科技工作蒸蒸日上，连续两届被评为市级科技示范校，还被授予全国海洋教育基地称号。2019年，该校的海洋环保、机器人、电子技术等5个科技社团被认定为朝阳区“朝英团”，“科技”也成为学校教育的新名片。

## 延庆区大榆树镇阜高营村第一书记范新栋：“状元”品牌撬动乡村文旅振兴

□本报记者 周美玉

街道宽敞、房屋整齐有序，这是范新栋对延庆区大榆树镇阜高营村的第一印象。“是农村的样子，但不该是‘一村一品’新农村应有的样子。”北京市教委从2016年开始派驻“第一书记”，政策与法制工作处四级调研员范新栋作为市教委派出的第三批“第一书记”，进驻延庆区大榆树镇阜高营村开展工作。

为尽快找到发展方向和工作着力点，范新栋抓紧向“两委”干部、村民代表“问道”，甚至租下民房，吃住在村里。他说，这样走街串巷更方便。

功夫不负有心人，范新栋在与村民的闲谈中发现了亮点。原来，自改革开放以来，村里考出了130多名大学生，其中不乏知名院校的优秀学生，可谓家家出“状元”。自此，一颗“种子”在范新栋心里萌了芽。

教育资源正是范新栋的优势。打造“状元”品牌，实现与高校结对，建立村校合作机制，形成新



时代的“状元村”文化品牌……范新栋越想越起劲，他把这个想法和村“两委”沟通，得到了高度认可。

2022年4月，范新栋邀请媒体走进阜高营村采访报道，新时代“状元村”的故事很快被社会各界了解。一石激起千层浪，阜

高营村“状元村”的名号一炮打响，“红色阜高营状元摇篮村”这一党建品牌就此成立。

有了方向，接下来的路该如何走深走实？这又让范新栋陷入了思考。他认为凝心聚力是关键，得先把村民凝聚起来，达成思想共识，让大家了解品牌化产

业发展的前景和出路，才能让大家心往一处想、劲往一处使。于是，他大胆展望，带着大家一起出谋划策，“咱们可以发展民宿，打造状元院！”“得有特色餐饮，解决‘吃’的问题，才能留住客人。”“农活也可以体验……”你言我语、集思广益，全村干事创业的精气神一下子被调动起来。“范书记懂规划、会展望，他给我们介绍外部市场和环境，了解品牌产业发展的优势，这正是我们需要的。”大榆树镇阜高营村党支部委员张春龙说。

行胜于言。村党支部开始联系有意向的村民召开座谈会，鼓励村民发展民宿餐饮，打造“状元宴”“状元接待户”“状元餐具”等相关产业。“听着挺好的，但我们没文化没经验，不知道这事能不能干成。”面对有想法没信心的家庭，村党支部成员挨个人户做工作。范新栋亲自支招，从民宿的环境布置，到“状元宴”的菜式创意，大大小小的

事都帮着张罗。很快民宿就开门营业了，“鱼跃龙门”铁锅宴寓意好口味佳，得到了游客认可，也带来了许多回头客。

秉持筑巢引凤发展思路，村党支部发挥品牌效应，建起了“大学生人才榜”，为大学生家庭颁发“大学生之家”光荣牌。范新栋发挥教育资源优势，联系首都师范大学、北京第二外国语学院、北京电影学院等高校师生来村开展暑期实践和主题研学等活动，客流、收入、获得感、幸福感……形成良性循环。

短短一年半，阜高营村就累计接待高校学生、市民游客两千余人，增加村集体、驻村企业、村民收入约30万元，经济薄弱村的帽子换成了“状元村”的桂冠。

打造品牌、团结干群、促进和谐、厚植文化，阜高营村的“逆袭”之路还在继续，范新栋自信地说：“我相信‘红色阜高营状元摇篮村’的品牌前景光明，会越做越好。”