

■劳动时评

推进家政企业员工制需落实落细扶持政策

□付彪

家政企业向规范化、标准化、职业化发展，是家政服务业发展的大势。虽然推进家政企业员工制面临诸多难题，但只要多方协同、综合施策，必然能够取得显著成效。

12月19日，国家发展改革委等部门《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）对外发布。指导意见提出，鼓励有条件的家政企业积极发展员工制，不断提高家政员工数量和比例，激发企业活力，实现家政企业规范化、标准化、职业化发展，促进家政服务业提

质扩容。（12月20日《劳动午报》）

随着居民消费能力不断增强，老龄化程度不断加深，居家养老、康复护理、育婴育幼、烹饪保洁等多样化的家政服务需求呈现刚性增长，家政服务业步入前所未有的发展“快车道”，提质扩容不断取得新成效。但与实际需求相比，家政行业仍面临有效供给不足、发展不规范、群众满意度不高等问题，家政服务质量仍需进一步提升。

家政企业向规范化、标准化、职业化发展，是家政服务业发展的大势。早在2019年6月，国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，就明确提出“适应转型升级要求，着力发展员工制家政企业”，让企业能够享受到员工制企业的各项

支持政策，包括参加相应社会保险、灵活确定服务员工时、实行企业稳岗返还和免费培训等。同时，推动北京、上海等大中型城市率先发展员工制家政企业，形成示范效应。

从一些城市试点情况看，家政企业要想从中介制向员工制转型并非易事。比如，部分从业者觉得，帮人带孩子不算是一种职业、做月嫂也不算一份稳定工作。实行员工制不仅要层层选拔、培训考试，而且一旦出现差错，轻则扣罚，重则辞退，认为没必要跟家政企业签合同、做正式员工。这些也是不少家政企业所顾虑的事：相比中介制，推行员工制管理模式，不仅会付出更多用工成本，承担的义务和风险也会增大。

事实上，推进家政企业员工

制，无论是对劳动者、消费者还是对企业、对社会，都不失为一种利好。从《指导意见》提出的发展目标中就不难看出：至2027年，实行员工制的家政企业明显增加，家政员工数量和比例大幅增加，从业人员专业素质和工作稳定性明显提升。至2035年，员工制成为家政服务业重要模式，从业人员更加体面，就业更加稳定，服务更加规范，企业风险更加可控，人民群众对家政服务满意度显著提升。

虽然推进家政企业员工制面临诸多难题，但只要多方协同、综合施策，相信能够取得显著成效。对此，《指导意见》提出系列务实举措，给予“真金白银”的支持。包括通过发挥财政引导作用、完善社会保障支持、加强符合家政行业特点的员工住房保

障、优化完善保险制度、加大金融支持力度等措施，引导家政企业逐步向员工制转型发展。同时，还应畅通员工制家政企业员工职业发展通道，完善员工制家政企业员工权益保障和激励机制等。

家政服务业事关千家万户福祉，既是朝阳产业，也是爱心工程。要把好事办好，关键是推动《指导意见》落实落细。目前各地也加大了政策支持力度，如江苏发布了全国首个员工制家政服务企业建设规范性“团体标准”；天津滨海新区、山东菏泽等多地举办了家政职业技能大赛等。相信在各方共同努力下，定能使更多家政企业向员工制转型，助力家政服务供给高质量发展，人民群众对高品质家政服务需求也将得到更好满足。

■每日图评

“有礼驿站”为户外劳动者送上冬日关怀

“在这寒冷天气，我一天要跑六七十单，作为补给站，到这里用微波炉热下饭，吃完还可以喝点热水稍作休息，感到非常暖心。”12月18日傍晚，在浙江江山市区雪泉街劳动者有礼驿站，外卖小哥毛小卫在这里吃完晚饭，为即将到来的送单高峰期做足准备。（12月21日《衢州日报》）

据报道，近年来，浙江江山市以创建全国文明城市为契机，建起4个劳动者有礼驿站，配备微波炉、冰箱、桌椅、手机充电器等物品，为户外劳动者提供多项服务，为他们打造可以停留歇息的温馨港湾，其中3个驿站获

评全国“最美工会户外劳动者服务站点”。

户外劳动者用辛勤的付出，为建设美好城市、方便群众生活添砖加瓦。严寒中作业时，他们收到了来自社会各界的温暖和关爱，这些举措对坚守在一线的户外劳动者来说，是实实在在的关心和爱护，充分体现了有关部门和单位心系一线劳动者的人本理念和城市温情。

相关部门和社会各界不妨多从细节入手，为户外劳动者送上冬日关怀，确保他们的身体健康。商家应自觉规范经营，不占道、守秩序，减轻环卫工人等户外劳动者工作量。广大市



民群众也应爱护环境、尊重劳动，文明有礼对待户外劳动者，做到文明出行、文明用餐、

文明旅游，让寒冬有暖意、更美好。

□徐曙光

■长话短说

“发展小积分”释放助力职工成长大能量

“我的业绩积分在员工发展积分中台上名列前茅，当选了2022年度的积分达人。这帮助我在这次管理专家竞聘中脱颖而出。”近日，国网山西营销服务中心客户关系室职工张丽通过公开选拔，成功竞聘为五级管理专家，这是该中心深化职工发展积分结果应用的一个缩影。（12月21日《山西工人报》）

据报道，该中心为更好地助力职工的成长成才，开发了职工发展积分中台，把职工发展积分中台作为人才量化评价的重要支撑，围绕年度重点工作，从基础积分、发展积分两个维度，按照绩效考核、创新创效等具体项目细化标准，实现了职工发展和成长过程的全程积分制管理和可视化展示。

张丽之所以能在管理专家竞聘中脱颖而出，主要原因之一是她的业绩积分在职工发展积分中台上名列前茅，也可以说是得益于企业管理中新的积分制模式。它与传统的管理手段相比，激励时效更长，反馈更及时，职工也更认可。比如张丽所要竞聘的管理专家岗位，该中心在职工积分中台设有专门的专家成长路线图和专家成长看板，明晰储备专家业绩所需能力和积分，指出明确的成长方向。

笔者以为，“发展小积分”就像一根线，把企业管理、生产工作及职工工作业绩等多种因素都串了起来，公开透明，积分靠前者胜出。虽然说像张丽这样能够成功竞聘为企业管理专家的只是少数或是个别职工，但大大激发了职工参与“发展小积分”的积极性，因为它破除了原来身份、学历、资历等障碍，用业绩的积分来“说话”，让每一个职工都有公平发展机会。此举有利于营造让更多企业优秀人才脱颖而出的良好氛围，为职工成长成才和企业高质量发展注入了新的活力，是企业管理方式方法上的一种创新。□周家和

■网评锐语

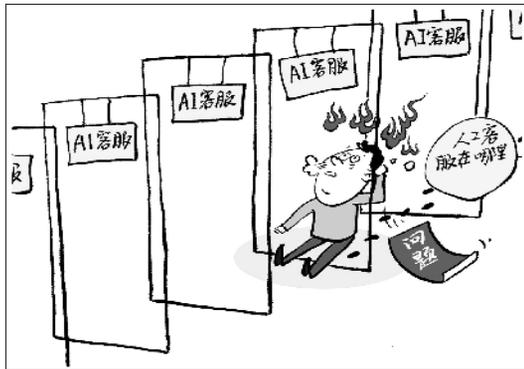
做好土特产“文章”为乡村振兴赋能

潘铎印：以天津市武清区、西青区、宁河区等为代表的天津农业特色区深入挖掘农产品资源禀赋，不断提升土特产助力乡村振兴的动能。截至目前，天津市已有宝坻天鹰椒、徐堡大枣、小站稻等9个产品获得国家农产品地理标志认证。做好“土特产”文章，可以更好地推动乡村振兴，提高农民收入水平，丰富人们餐桌食物品种，为乡村振兴繁荣、乡村振兴赋能。

“审计进小区”促进和谐小区建设

吴学安：为有效解决公共收益被侵占、专项维修资金被挪用等问题，今年以来，福建省厦门市湖里区以推进“审计进小区”为抓手，探索推行“审计监督+小区治理”模式，进一步加强小区公共收益规范化管理，切实维护业主合法权益。选派审计专业人员到社区，给小区进行“经济体检”，可以规范住宅小区业主共有资金管理，有效促进和谐社区建设。

■世象漫说



“AI客服”

当下，越来越多的商家开始采用AI客服，利用智能语音等技术服务用户，一定程度实现了服务的标准、便捷，节约了人力成本。而与此同时，不少用户发现，一些智能客服不智能，识别不了问题尤其是个性化问题，一些商家用上AI客服就没了人工客服，AI客服反而成了解决问题的“拦路虎”。（12月21日《法治日报》）

□王锋

■有感而发

让职工书屋构筑起职工的“精神家园”

近日，在江苏省东台市琼港农场职工书屋，职工们正阅读着自己喜欢的书籍，并声情并茂地朗读书中的经典片段、畅聊读书心得……新建的职工书屋俨然成了职工们的热门打卡地。近年来，东台市总工会坚持把职工书屋建设作为丰富职工文化生活、提升职工素质的一项基础性工程。目前全市共创建全国职工书屋4家，省级职工书屋6家。（12月21日《江苏工人报》）

毋庸置疑，书是宝贵的精神财富，重视职工群众的读书活动，

是一种长远的智力投资，也是惠民的好举措。各级工会组织和企事业单位组织职工开展形式多样的读书活动，积极推动落实“全民阅读”这一民生工程，能够让更多的职工群众感受读书的快乐，更好地激发职工群众的读书热情，使更多职工从阅读中获得精神的愉悦。特别是，广泛开展职工读书活动，可以在全社会充分发挥出劳模精神、劳动精神、工匠精神的指引作用，激励着更多劳动者走技能成才、技能报国之路。

目前，职工书屋已经成为广

大职工“岗位学习、岗位成才”的重要园地、企业职工文化建设的重要载体、新时代工会工作的重要阵地。期盼各级工会进一步引领广大职工爱读书、读好书、勤读书，推动知识型、技能型、创新型职工队伍建设。同时不断创新贴近职工群众的文化活动形式，深入开展各种因地制宜的文化活动，增强职工读书兴趣和读书热情，营造爱读书、会读书、读好书的浓厚氛围，让职工书屋构筑起职工的“精神家园”。

□沈峰