

■劳动时评

让就业驿站托稳劳动者“饭碗”

□潘铎印

就业是最基本的民生。2023年前三季度,全国城镇新增就业1022万人,失业人员再就业396万人,困难人员就业129万人;其中,9月份全国城镇调查失业率为5.0%。中国经济“三季报”交出就业形势保持总体稳定的答卷,表明国民经济整体恢复向好,稳就业政策持续显效。

就业关乎国计民生,关乎千家万户。解决好就业问题,始终是经济社会发展的一项重大任务。随着经济进一步企稳向好,就业形势也持续保持稳定,但我们也要看到,当前就业总量压力和结构性问题仍不容忽视,青年人就业压力依然较大。全面加强就业指导服务,健全全方位就业公共服务体系,织密织牢就业保障网,切实解决群众就业的关心事、

烦心事,特别是对重点就业人群来说,送信息、送服务、送保障等措施,推动就业增长与经济发展互促共进,显得十分迫切。

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。党的二十大报告提出,强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业。当前阶段,更好满足就业需求,在推动高质量发展中更好促就业、稳就业还需要持续加力。就业驿站是就业服务延伸至社区基层一线的创新工作模式,也是促进就业的必要之举、有力之举。提升就业服务水平,应不断完善就业服务、畅通就业渠道,打造“家门口”就业服务站,因地制宜设立就业驿站,打通服务群众就业“最后一公里”,满足求职者就近求职、了解政策

需求,方便群众“好就业,就好业”。

让就业驿站成为劳动者的“就业加油站”。就业是人民最关心、最直接、最现实的利益问题,涉及人民群众获得感、幸福感、安全感,关乎人民对美好生活的向往。各地各部门应建立就业驿站,扩大服务半径,确保满足“15分钟就业服务圈”要求,完善“发现、服务、跟踪”机制,实现就业服务全覆盖。通过大数据对碰、进家入户排查等渠道,发现摸清各街镇社区辖内劳动力底数和就业服务需求,建立求职者信息台账,形成个性化就业服务档案,提升就业服务精准性。采集就业岗位,建立用工需求台账,为服务对象提供更多就业选择,精准匹配就业。就业驿

站不仅仅为劳动者对接就业岗位,更要为辖区内的居民提供就业技能培训,鼓励就业困难人员积极学习新的就业技能、拓宽就业思路。发挥好驿站服务企业群众的作用,切实把就业驿站打造成一个枢纽、一个窗口、一个满足群众需求的“就业加油站”。

就业是民生之本,也是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。坚持服务百姓、促成就业,以“点对点”输送、“面对面”招聘等方式开展就业对接,提供“一站式”服务,精准对接、靶向发力,以规范、便捷、高质量的就业服务促进稳定就业,推动就业这个最大的民生工程、民心工程和根基工程高质量发展,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

提升就业服务水平,应不断完善就业服务、畅通就业渠道,打造“家门口”就业服务站,因地制宜设立就业驿站,打通服务群众就业“最后一公里”,满足求职者就近求职、了解政策需求,方便群众“好就业,就好业”。

近日,《广东省就业驿站建设指引》发布,提出通过建设一批就业驿站,构建“15分钟就业服务圈”,就近就地法定劳动年龄内有劳动能力且有就业意愿的劳动力和用人单位提供公共就业服务。(12月18日《工人日报》)

■每日图评

免费早餐送环卫工人,让爱在寒冬升温

近日,笔者读到两条免费早餐送户外劳动者的新闻。一条是央视网报道:12月12日清晨,在武汉黄陂街发生了暖心的一幕:300余份免费爱心早餐被送到了一线环卫工人手中,让他们在寒冷的冬日感受到了温暖。另一条是12月16日的中工网报道,为了更好地关心关爱户外职工、就近就便为户外职工解决实际困难,上海市松江区永丰街道总工会于近日开展户外职工送“暖心早餐”活动,让在寒冷天气下辛苦劳作的户外工作者感受到工会“娘家人”的温暖呵护。

环卫工人是城市的“美容

师”,他们起早贪黑、辛勤劳动守护着城市的清洁美丽。近年来,有深圳、合肥、淄博等城市通过为环卫工人提供免费早餐的方式,感谢他们的辛勤付出。这样的暖心举措,不仅让环卫工人得到了实惠,更让他们感受到了城市的关心关爱。

人民城市人民建,人民城市为人民。城市的发展离不开包括环卫工人在内的每一位平凡劳动者。以有力而具体的举措关爱他们,是城市发展的需要,也彰显着城市的和谐与温度。正如黄陂爱心商户彭洋冰所说,希望为身边人做一些力所能及的事情,同



时呼吁更多的餐饮人加入他们,把爱心早餐延续下去,让爱在城市里传递。

城市,让生活更美好。给城

市中的环卫工人等户外劳动者更多暖心关怀,也一定能让城市更加温暖、更加和谐。

□刘纯银

■长话短说

外卖餐盒回收 源头治理是关键

轻触几下手机,便能叫来一份热乎乎的饭菜,但随之产生的垃圾却没那么容易解决。目前,北京外卖日均单量超200万单,每天消耗的塑料餐盒高达数百万个。今年10月底,北京开始试点规模化回收外卖餐盒。记者近日调查发现,与庞大的消耗量相比,目前餐盒规模化回收比例仅占5%左右,降低餐盒带来的“白色污染”依然任重道远。(12月18日《北京日报》)

随着网络外卖的兴起,外卖垃圾造成的“白色污染”不容小觑。尤其是外卖出现过度包装问题,带来了严重的资源浪费和环境污染。

从根本上来说,要解决好外卖餐盒回收难问题,关键要能督促商家使用可降解纸质餐盒,让商家不再使用五花八门的外卖餐盒,更不能再在外卖过度包装上“下功夫”,要让外卖餐盒能够做到合理使用与回收。

对此,需要相关部门督促平台、餐饮企业履行好自身责任,也需要政府能够帮助餐饮企业降低运行成本,提高餐饮企业推行使用可降解纸质餐盒的动力。相关部门也要提升垃圾分类的精细化水平,还要懂得激发居民参与的积极性,如增设餐盒专用回收桶或可回收垃圾桶,鼓励废品回收站点积极回收塑料餐盒,对配合外卖餐盒回收的居民给予相应的优惠券与积分等。

要破解外卖餐盒回收难题,就要破除各种“梗阻”,要激活平台、餐饮企业、废品回收站点、消费者等各方的动力,也要压实各方责任,完善外卖餐盒回收产业链,形成从源头、中端到末端的全方位、全过程综合环保治理。外卖餐盒回收,牵一发而动全身,需要多方联动才能做好,只有让各方都动起来,外卖餐盒回收难题,才能得到解决。

□戴先任

■网评锐语

“老年共病门诊”值得借鉴推广

何勇海:据国家卫健委发布的数据,我国约有1.9亿名老年人患有慢性病,其中43%的老人多病共存。“多病缠身”的老人该如何科学用药,亟待科学的指导。近日,北京友谊医院老年医学科、神经内科、康复科等多个科室联合开设了老年共病专病门诊,专为患多种慢性病的老年患者提供综合的、个性化的治疗方案。开设“老年共病门诊”值得借鉴推广,期待医疗机构能全面梳理医疗服务流程,便利患者就医。

老字号守正创新 助力消费提档升级

吴学安:近日,在江西南昌举办的第三届中国米粉节展场内,一家来自云南的老字号建新园格外引人注目,和其他展位只展示自己的产品不一样,这家米粉的展位以“老字号,新零售”为主题,不仅展示品牌的产品,也展示老字号产品在电商平台上的赋能下进行的新探索。老字号企业要守正创新,在助力消费提档升级、弘扬传统文化等方面发挥积极作用。

■世象漫说



零食“学历造假”

如今,零食流行“高学历”,“农科院研制”“某某大学开发”成为卖点——据12月17日央视报道,近日,上海市消保委对一款标有“东北农业大学”字样的网红零食展开调查,然而东北农业大学回应称,学校不开展对外生产经营工作,学校与商品包装上标明的委托制造商和受委托制造商没有开展任何合作。(12月19日《工人日报》)

□王锋

■有感而发

举办游园活动凸显对环卫工关爱

12月15日,广州市黄埔区、广州开发区环卫行业工会联合会举办“感恩有你 暖冬有我”游园活动,活动吸引350名环卫职工参与。(12月19日《南方工报》)

“这是我第一次参加这么大型且欢乐的游园活动,游戏新颖好玩,感觉自己又回到年轻的时候。”环卫职工马大哥兴奋地说,这份关爱让他们感到无比温暖和

自豪,同时也激发了他们更加努力工作的动力,为创造更加美好的城市环境贡献自己的力量。

工会组织既要关注环卫工人的物质生活,也应关注他们的精神需求,多为他们组织开展有益身心健康的文娱活动。比如开展趣味游园、趣味运动会,组织环卫工人免费观看文艺演出等,满足环卫工人的精神需求,既有益于他们的身心健康,也可以增强他

们的归属感,进一步调动他们爱岗敬业的工作热情。

劳逸结合,方能让人工作和生活相得益彰。为城市的干净整洁付出辛勤汗水的环卫工,理应得到尊重和关爱。趣味游园活动凸显了对环卫工的关爱,极大提升了“城市美容师”的幸福感,令人称道,更希望得到推广和普及。

□余清明