

## 【生活评弹】

愿为喜爱买单  
说明这届年轻人属于  
“品质派”

□赵强

这几年，有关消费的潮流此起彼伏，一波接着一波。近期，有媒体记者观察发现，年轻人购物呈现回归理性的趋势，消费更注重性价比。与此同时，品牌国货越来越受到年轻人的欢迎，他们更愿意“为喜爱”买单。“该省省、该花花”这句口头禅一定程度上反映了当年轻人的消费习惯。

也就是说，这届年轻人对不喜欢的商品不会轻易出手，能捂住钱袋子。然而，当看到让自己心仪的商品时，哪怕价格不菲，也要大胆拿下，丝毫不心疼。我就见到一个20岁出头的在校大学生，平时似乎对自己很抠门，不大注重名品服饰的打扮。然而，他对落户北京多年的环球影城，却情有独钟。几年下来去过四五次，每次都还未尽兴。每次花费都在几千元，即使门票高达上千元的时候，也在所不惜。用他的话说，在这里消费，即使花费再多，他都觉得很值。因为能让情感得到充分释放，能让自己得到无限的欢愉。

据艾媒咨询2022年发布的《中国兴趣消费趋势洞察白皮书》的数据表明，00后更愿意为兴趣进行买单，他们喜欢把钱花在个人兴趣和自我提升上，更愿意“省小钱、花大钱。”近两年来，我国的兴趣消费已形成一定产业规模，七成以上消费者的主要消费诉求为社交需求，蕴含着社交、悦己等情感属性的兴趣消费平均月支出占比为27.6%。这些数据无不说明，兴趣消费也是一种不可阻挡的消费新潮流。

“为喜爱”买单，多发生在00后、90后这样的年轻人身上。这些网络原住民，从小就接受较优质的生活，拥有来源广阔的信息量。这些新生代再也不会看着东西便宜，就随便囤积一些无用的商品，而把钱花在他们认为值得的品质商品与服务上。

“为喜爱”消费，出发点必须是买的高兴，买的有品质，买的性价比高。或许有人质疑“为喜爱”一族，消费时是否会冲动消费，或者是造成高消费？不过有专家分析，他们虽然追求潮流，但不是盲目的追求品牌符号，品质、内涵才是他们选择产品的关键因素，在不降低生活品质的基础上，追求更具性价比的商品。他们喜欢新技术产品、新型电子产品，但他们并不盲目追潮流，而是货比三家，反复权衡考量。

当然，不可否认，“为喜爱”消费的一族，很多是有着一定经济实力的年轻人。他们多是家庭经济条件优越，或者自己也很能赚钱。有一个年轻的消费者对媒体说，“我们不需要品牌、标签去定义，而更应该注重内在与精神品质追求。”可见，这种新消费观念，充分体现了年轻一代追求品质的精神内核与独特的个性追求。

当代年轻人习惯于以圈会友，在群体中找到归属感和参与感。而更看重商品所激发的自身情感能力，越是能吸睛、越是新奇、越是有趣的产品，越受其青睐。在这样的消费中，新奇特加上创新品质高的商品，显然更容易获得他们的青睐。他们追求的是精神的自由，即为了自己的热爱而活，实现自我价值的高度认同。

为喜爱买单，看中的是消费的惊喜与欢乐。所以，可以说这届年轻人属于“品质派”。这一特点在国潮系文创产品网销热中尤其突出。同时消费所带来的社交属性，也让年轻人得到了心理和情感上的满足。这对拉动消费，促进产品提升，活跃社会经济生活都有着重要的意义。

## 【图闻点评】 ■本期点评 牧心

带领职工奋战30年  
“鄂西屋脊”筑起万亩绿色屏障

湖北省巴东县绿葱坡镇，有这样一位“林海赤子”：三尖观林场场长李能阳。他坚守“鄂西屋脊”30年，带领职工植树、造林、护林，发展林下经济，将荒山变成1.38万亩人工林。

点评：“鄂西屋脊”上的万亩林海来之不易，大自然的色调是荒山，是“林海赤子”带着职工坚守，用三十年的时间将荒山变林海。

残疾拾荒者身残志坚  
用爱心点亮孩子的未来

宁夏，残疾拾荒者胡雷，从2008年开始给山区孩子捐赠物品，资助贫困生上学，截至目前已累计捐助超百万钱财！其中这些捐款多是胡雷拾荒以及自己亲自做的手工艺品销售所得，还有爱心人士捐赠给胡雷的善款。其中，有一位受助的女孩，特别想见到这位慷慨的好心人。当姑娘终于有机会见到胡雷时，孩子情不自禁地流下了泪水。

点评：胡雷虽然身体残疾，但他却用自己微薄的力量，帮助那些和他一样贫困的儿童，让他们能够改变自己的命运。他的善举不仅感动了受助的儿童和他们的家人，也感动了整个社会。

杭州小伙一开口火遍全网  
细节中彰显中国服务高质量

近日，一段杭州铁路售票员和外籍旅客对话的短视频在网上火了。视频中，一名外籍旅客正在窗口焦急地比画着，正要打开翻译软件尝试与售票员沟通时，售票窗口内传来了流利的英语，解决问题的过程一气呵成。

点评：窗口行业职工能够在日常的服务中提供双语方便乘客，在细节中彰显了高质量服务。

八旬“老农人”直播讲农业  
用知识让更多人受益

81岁的梁老师凭借自己丰富的农业技术知识，在网上开直播、讲农业，他不仅获得3万多粉丝，还坚持推广农业技术，传播农业知识。梁振清老人1975年从湖北恩施农校毕业后，一直从事农业工作。2023年1月19日，在家人的鼓励下，“梁老师讲农业”正式开播。

点评：没有高谈阔论，没有深奥的学问，只是平平淡淡地讲解经验，梁振清老人的直播特点，吸引了众多粉丝。八旬“老农人”的“新农活”，真是不一般。

河北一老师误会学生后  
拿着糖葫芦主动求和解

近日，河北省某中学的一名老师在误会学生后，采取了一种别具一格的方式向学生道歉。这位老师拿着糖葫芦当着全班的面向学生道歉，并当众夸奖这名被误会的学生。

点评：通过这个事件，我们可以看到一位负责任、有担当的老师是如何处理自己的错误和与学生之间的关系，并通过这种特别的道歉方式让学生们感到亲切和温暖。

