

# “让工会温暖直达职工心底”

## ——2023年下半年“市级职工沟通会”工作侧记

□本报记者 张晶 孙艳 刘欣欣 余翠平 通讯员 王玉/文 本报记者 陈艺/摄

近日，北京市总工会在全市范围开展“市级职工沟通会”，16个区和北京经济技术开发区的350个街道乡镇、园区楼宇工会组织同步在职工密集场所开展职工沟通会，利用午休时间，向广大职工介绍工会的各项服务。活动期间，吸引了包括新就业形态劳动者在内的众多职工加入工会组织。

### 市级引领——

#### “双沟通”机制，打通服务职工的“最后一公里”

近年来，市总工会积极探索、勇于创新，推出了“职工沟通会、企业沟通会”（以下简称“双沟通”）工作长效机制。全市各级工会组织根据“职工生物钟”，利用职工休息时间在职工密集区域“摆摊设点”，面对面宣传政策，推介服务，吸引职工自愿加入工会；主动上门向企业负责人宣传工会服务职工、促进企业发展的职责作用，同时，充分了解企业需求，定制建会“服务包”，争取企业支持建会。通过“双沟通”，将原来的“坐堂问诊”转变为“上门巡诊”，真正做到了“职工在哪里，工会就到哪里”。

市总工会基层组织建设部相关负责人介绍说，“双沟通”工作是工会密切联系职工群众，破解建会、入会难题的现实需要和有力抓手，是适应新发展阶段、贯彻新发展理念、推动基层组织建设高质量发展的重要途径，为推动工会工作和工会组织的全覆盖提供了北京方案。目前，“双沟通”已经成为全市各级工会组织密切联系职工、企业的重要方法和手段，也是实现工会组织全覆盖的有效途径。

2023年，市总工会进一步“升级”服务，推出了“市级职工沟通会”，每半年举办一次，全市各街道乡镇总工会、园区楼宇工会在各自属地同步进行职工沟通会。上半年，市总工会以“凝聚职工心，奋进新征程”为主题开展的“市级职工沟通会”，吸引了近2万名职工参加咨询，吸纳包括两新群体在内的4896名职工现场入会。不久前举办的下半年“市级职工沟通会”延续了这个火爆场面，当天，吸引包括外卖配送员、快递员、网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者在内的近2万名职工参加咨询，吸纳包括新就业形态劳动者在内的6000名职工现场入会。

### 基层行动——

#### 各展所长，让工会温暖直达职工心底

“加入工会太好了，可以享受这么多优质的普惠服务，工会真是贴心的‘娘家人’，我回到公司一定多向同事们宣传宣传！”北京乾成律师事务所党建专员杨宏宇利用午休时间来到活动现场，扫码加入工会组织，参加了现场活动。2023年下半年“市级职工沟通会”当天，朝阳区46个街道、地区总工会，同步开展了



活动。

朝阳区以财富购物中心作为主会场，通过整合优质的建会单位资源，把一系列丰富多彩的普惠活动送到职工身边。活动以工会集市的形式设立，静态摆设宣传资料、展示展板，动态播放建会、入会宣传片，设置有奖答题职工互动。在职工服务区域设置有中医义诊、口腔检查、眼科咨询、劳模律师法律咨询、移动通信服务、咖啡文化职工体验，非遗手工体验活动等职工喜闻乐见的服务项目。

现场，展台前围满了前来咨询入会的职工群众，工会工作人员耐心讲解工会为会员提供的各项权益和服务，指导职工加入工会。北京银行工作人员现场同步为入会职工办理工会会员互助服务卡。服务展台边，职工们排起了长队，体验着商户提供的各类免费服务。

朝阳区总工会提前制定了全区“市级职工沟通会”工作方案，面向全区46个街道、地区总工会、功能区总工会统一下达工作目标，要求各基层工会制定工作方案，鼓励各沟通站点根据职工需求优选服务内容、提供有特色的服务项目确保活动当天安全有序、隆重热烈。据统计，当天朝阳区共设主会场1个，分会场45个，各会场共计开展160余项职工服务，现场接待职工咨询5100余人次，共发放慰问及宣传品6500余份，现场发展会员近3000人。

朝阳区总工会相关负责人表示，未来，朝阳区各级工会将持续在职工沟通会现场搭载更多职工需求度高的服务，如互助保障、法律服务、困难帮扶、生活服务、工会会员互助服务卡办理等服务项目，聚焦职工最关心的

实际问题，以职工需求为导向，把更多的普惠活动源源不断地送到职工群众面前，让广大职工群众认识工会、了解工会、加入工会，真切切地体验到实惠，感受到工会组织的温暖。

今年新开业的京西大悦城是许多石景山区职工的经常光顾的地方。此次，石景山区总工会联合古城街道总工会，将“职工沟通会”的地点选在了这里。为了能吸引更多职工的关注，工作人员将展台设在了一层的扶梯旁，并在现场摆放了易拉宝、横幅等，十分醒目。同时，还邀请律师、北京银行工作人员来到现场，为职工提供义务法律咨询、“工会会员互助服务卡”办理服务，收获了职工的好评，“没想到逛商场还体验到工会的贴心服务，入会真的太方便了！”据了解，此次活动咨询人数达460人次，扫码入会127人次。

除了京西大悦城外，石景山区总工会还在辖区各个街道、园区开展了职工沟通会，共计10个沟通会宣传点。石景山区总工会相关负责人表示，通过此次职工沟通会，有效推进了职工入会。今后，他们将继续采取精准、有效的沟通方式服务基层，广泛倾听职工意见建议，更好地发挥工会组织的桥梁和纽带作用。

散灯花、舞叉、武吵子、小车会……“职工沟通会”当日，大兴区庞各庄镇四季缤纷体验园内热闹非凡，大兴区总工会在这里搭舞台、唱大戏，充分发挥大兴特色，开展“引领提升‘新’温度 汇聚发展‘工’力量”民俗文化赶大集暨新型产业工人集中入会行动，以丰富多彩的文化活动和服务内容创新“双沟通”模式。

舞龙开场，热闹欢腾。特色

民俗展演、非遗文化展示、入会打卡时光机等精彩环节吸引众多职工驻足观看。散灯花、舞叉、武吵子、小车会等民俗快闪登台亮相，彰显传统文化魅力；皮影、面塑、葫芦烙画、雕版印刷等非遗体验让职工近距离领略工匠精神；法律服务、就业招聘、健康咨询等综合服务台为职工答疑解惑；配钥匙、理发、义诊等便民服务为职工送去实惠、送去温暖。

“我自愿加入中华全国总工会，遵守工会章程，执行工会决议，积极参加工会活动……”活动现场，新人会职工代表上台领誓，与会领导为新人会职工代表赠与职工福利包。台下，刚刚入会的保安员赵振科向记者表达了他激动的心情：“总是听说工会组织是职工的‘娘家人’，有各种贴心服务还能维护权益，刚才工作人员帮我扫码入了会，我特别高兴，以后一定多参加工会活动。”

大兴区总工会相关负责人介绍，本次活动创新“双沟通”形式，充分结合大兴实际，以群众喜闻乐见的民俗文化为切入点，推动未入会职工认识大兴、了解大兴、融入大兴，增强职工归属感和认同感，持续提高工会的引领力、组织力、服务力。

记者了解到，今年以来，大兴区各级工会不断健全完善“双沟通”工作机制，每周四设立区级职工沟通日，以流动服务站、上门送服务等措施宣传党的政策，送去党和政府的温暖，搭建畅通的交流渠道，当好职工的“娘家人”。今年以来，召开双沟通会1301场，其中职工沟通会944场，新增工会组织100家，发展会员1.25万人。

房山区拱辰街道总工会的“职工沟通会”现场也是热闹非

凡，沟通会刚开始，服务台前就围满了前来咨询的职工。为了让广大职工群众在现场就感受到工会“娘家人”关爱，房山区拱辰街道总工会开设了多个服务台，包括工会咨询台，让大家了解工会、加入工会；免费义务理发台、义诊台、法律援助台、通讯服务台等。这些活动得到了现场职工的一致好评。有些职工甚至提议：“工会应该每个月来我们这里搞一场活动。”

考虑到方便职工就近及分流办理，房山区拱辰街道总工会还在工会服务站开设了分会场，切实做到关注、关心、关爱新就业形态群体。当天共办理入会手续130人，发放宣传资料近300份。

### 经验总结——

#### 常态化、制度化与职工面对面交流很有必要

“职工沟通会”的广受欢迎，说明“双沟通”长效工作机制既是推动建会入会的工作方法，也是基层组织建设工作链条上的关键环节，通过和职工、企业面对面沟通，实现了工会组织的有形覆盖和工会工作的有效覆盖，真正带动了基层组织建设工作的全面提质增效。

选派工会干部到职工密集的场所，集中开展“职工沟通会”，面对面、手把手、心贴心地宣传工会组织，推介工会服务，吸引职工自愿加入工会组织——这种以职工为中心的工作方式，打通了联系服务职工“最后一公里”。事实也证明，“职工沟通会”在不断扩大工会组织覆盖面，解决非公有制企业“建会难、运转难”，把非公有制经济从业者最大限度地吸引进来、组织起来、稳固下来等方面，发挥出了积极作用。定时定点、常态化、制度化开展的“双沟通”工作已成为工会组织联系职工、企业的重要方法和手段，加快了工会组织全覆盖步伐。

如今，通过健全完善“双沟通”长效工作机制，北京市总工会形成了先工会工作全覆盖、再依法规范建会的“两步走”工会组建新模式，推动实现了对职工群众的“思想教育引领全覆盖、法律维权全覆盖、基本服务全覆盖”，强化了工会“维护职工合法权益、竭诚服务职工群众”基本职责，同时，扩大了工会组织的影响力、凝聚力和吸引力，提高了职工群众的获得感、幸福感、安全感，巩固了党执政的阶级基础和群众基础。“双沟通”长效机制形成的过程，也是基层建会工作全流程规范化的过程，它夯实了基层工会组织基础，激发了基层工会活力，切实让工会组织“建起来，转起来，活起来”。