

■劳动时评

为强国建设夯实技能人才培养的根基

□潘铎印

之一。(11月27日《工人日报》)

技能人才是实施人才强国战略、就业优先战略和创新驱动发展战略的宝贵资源。近年来,我国高度重视技能人才队伍的培育与发展,技能人才工作取得积极进展。截至2023年,我国技能人才建设与储备总量超过2亿人,高技能人才认定超过6000万人,社会对高技能人才的培育环境逐步优化,高技能人才的社会归属感逐步提升,高技能人才发展建设正迈入全新高地。

技能人才特别是高技能人才,是连接技术创新与生产实践最核心、最基础的劳动要素,也是支撑中国制造、中国创造不可或缺的重要力量。当前,相对整个就业和经济发展需求来看,我国高技能人才队伍总量仍显不足,一些岗位对高技能人才的求人倍

率甚至达到2.5以上,高技能人才占技能人才总量的比例有所上升,但与一些发达国家相比,依然存在差距。技能人才队伍结构有待优化,我国技能人才队伍表现为初级工多、高级工少,传统技工多、现代型技工少,单一型技工多、复合型技工少,短训速成的技工多、系统培养的技工少。

技能是强国之基、立业之本。党的二十大报告强调,“深入实施人才强国战略”,并将大国工匠、高技能人才纳入国家战略人才力量。技能人才是我国人才队伍的中坚力量,也是人才事业扎根实践、落地产业、面向社会的坚实基础。全面建成社会主义现代化强国,各地各部门要牢牢掌握职业技能培育的重要使命和历史机遇,深入实施人才强国战略和“技能中国行动”,推进实施职业技能提升工程,推动职

业技能培训高质量发展,加强技能人才队伍建设,为推动高质量发展和全面建设社会主义现代化国家强化技能人才支撑。

加强技能人才培养是壮大技能劳动者队伍和促进技能就业的基础。相关部门要把职业技能培训放在更加突出的位置,大力推进职业技能提升行动,持续开展大规模多层次职业技能培训,加快建设知识型、技能型、创新型产业工人大军,为强国建设夯实职业技能提升的基础性支撑。创新技能人才培养模式,职业技能培训要适应产业结构转型升级,扩大现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等相关人才培养规模,让教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,为广大技能人才搭建展示技能、切磋技艺的平台,不断提高技能人才培养水平。完善职业培训政

策制度,扎实推进技工院校改革发展,完善学科专业设置和人才培养方式,持续提高技能人才培养水平,加大技能人才培养力度,支持企业、社会培训机构开展技能培训,完善技能导向的使用制度,完善技能人才培养、使用、评价、激励制度,让技术工人有获得感,让技能立身、技能强国成为时代风尚。

千工易寻,一技难求。各相关部门要不断深化产业工人队伍建设改革,切实提高职业技能培训质量、适应性和吸引力,激励更多人走技能成才、技能报国之路,努力造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的技能劳动者队伍,锻造新时代高素质产业工人大军,培养更多高技能人才和大国工匠,为推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

加强技能人才培养是壮大技能劳动者队伍和促进技能就业的基础。相关部门要把职业技能培训放在更加突出的位置,大力推进职业技能提升行动,持续开展大规模多层次职业技能培训,加快建设知识型、技能型、创新型产业工人大军,为强国建设夯实技能人才培养的根基。

近日,陕西省人社厅印发通知,提出在全省实施职业技能提升工程,计划到“十四五”时期末,陕西省技能人才队伍不断发展壮大,技能人才占就业人员比例达到30%以上,高技能人才占技能人才总量比例达到三分

■每日图评

关爱户外劳动者从“食”事做起

日前,中铁十九局三公司渝湘复线高速彭西路项目工地出现一个流动的职工驿站——“移动餐车”,引来职工点赞。(11月28日《工人日报》)

据报道,该项目工地工区由于野外流动作业路线长、环境艰苦,给一线职工带来吃饭等方面的不便。对此,该公司工会作为牵头部门及时推出“移动餐车”,不仅提供丰富的菜品,还配备饮水机、充电器、医疗急救箱等设备,给户外作业职工提供一个临时歇息的“暖心驿站”。

“移动餐车”进工地,引来职工点赞,一些在餐车就餐的职

工为何一个个都伸出了大拇指?是因为“娘家人”把“食”事办到了他们的心坎上。毋庸讳言,户外作业的建筑工人不仅工作很辛苦,工作环境也很艰苦。有些项目工地离城区较远,职工们就餐就成了难题。现在好了,“移动餐车”进工地,职工们不用走出工地,就能在餐车上吃上热乎乎的饭菜,既方便省事、省时,价格还很实惠,可谓是实实在在为工友们办了一件好事。

笔者以为,“移动餐车”进工地,可以说是为建筑工地上的一线职工提供了一种全新的、更为贴心和暖心的“食”事服务。



它有效改善了户外建筑工人用餐和休息条件,职工就餐后还可以在车上喝水、休息、聊天等,有效提升了户外劳动者驿站的服务能力和水平。关爱户外劳动者,

从“食”事做起,体现了党和政府、工会组织及社会各界对他们的关爱和尊重,提升了户外劳动者的幸福感、获得感。

□周家和

■长话短说

全力筑牢燃气安全“防火墙”

“燃气灶具报废的年限是多少年?”“检查燃气泄漏最简单的办法是什么?”“天然气与液化石油气的燃器具能互换吗?”……11月25日,广东省珠海市香洲区翠香街道在山场社区世派商业街开展了一场以“预防为主、生命至上”为主题的燃气安全户外宣传活动,吸引了社区居民踊跃参与。活动中,翠香街道消防救援分局、翠香街道城管办、珠海港泰管道燃气有限公司等20个部门与企业参与燃气安全知识宣传。(11月27日《珠海特区报》)

做好燃气安全工作,需要高度重视和久久为功。一方面,燃气企业、施工单位、监管部门要坚持人民至上、生命至上,把保护人民生命安全摆在首位,加大城市燃气安全监管力度,筑牢燃气安全“防火墙”,不麻痹、不松懈,以扎实的燃气安全管理举措保障人民群众的生命财产安全。

另一方面,有关部门和燃气企业需要不断强化普及安全常识,让人民群众在日常生活中能够主动发现安全隐患,每个人都当好自家的安全员。譬如,及时更换“超期服役”的灶具和老化胶管等,使用燃气后要及时关闭阀门,安装燃气报警器,子女也要经常返家探望父母,帮助老年人检查燃气设施……

燃气安全无小事,防范意识不可缺。各地各有关部门单位牢记“生命高于一切”,时刻绷紧安全生产“思想弦”,切实加强燃气安全管理工作,全力筑好燃气安全“防火墙”,坚决防范和遏制燃气事故发生。同时,坚持远近结合、标本兼治,强化燃气安全宣传,进一步夯实安全管理基础。只有全社会都高度重视燃气安全,人人熟悉燃气常识,人人关心安全用气,公众的安全才能得到保障。

□沈峰

■网评锐语

工资保障险是治理欠薪的一剂“良方”

张西流:浙江首个劳动者工资保障险试行已超过百日。为解决欠薪这一劳动者的“揪心事、烦心事”,浙江义乌市于今年8月率先创新推出劳动者工资保障险,由政府为全体劳动者向保险机构购买工资保障险,实现欠薪“先理赔、再追偿”,保险公司在接到理赔通知书后的3个工作日内将欠薪全额赔付到劳动者个人账户。工资保障险兼顾了多方利益,是治理欠薪的一剂“良方”,值得推广。

赠品不是次品 免费不能免费

井夫:近年来,一些商家参与网络促销的方式从降价改为送小样,其中不乏“买一赠一”活动,但有消费者反映商家赠送的商品有质量问题,对能否索赔感到困惑。近日,福建省消费者权益保护委员会发布消费提示:赠品不是次品,免费不能免费。赠品虽则属于经营者提供的附加商品,但也必须保证质量,必须是合格产品。

■世象漫说



■有感而发

医美直播不能“野蛮生长”

损害,又涉嫌构成不正当竞争。我国《消费者权益保护法》和《反不正当竞争法》对此设置了严肃的民事、行政直至刑事责任条款,相关部门要依法强化监管,不能放任不良商家和主播在直播间任性虚假推销医美产品。

医美直播不能“野蛮生长”,直播间不是违法推销医美产品的集散地,规范医美直播,需要综合施策。今年5月,国家市场监督管理总局等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》,从执业资格

许可、网上信息发布、利用互联网发布医疗美容知识科普等多个方面对医美服务进行了严格规范。相关部门要以此为契机,尽快出台规范医美直播的监管细则,制定和完善医美直播的准入机制、惩戒机制,明确其工作制度、商家和主播以及平台的责任清单,并通过严格执法、常态化公布典型处罚案例等方式,引导医美直播规范化运行,避免医美直播“野蛮生长”,切实保障消费者合法权益。

□张智全