

从天而降的“礼品卡”，究竟是何来头？

包装精美、“蟹”礼诱人、客服“亲切”……近期，有网友收到了“匿名朋友”快递上门的“大闸蟹礼品卡”。对“免费”的“大闸蟹”，你会动心吗？

日前，福建厦门公安机关破获一起假借“蟹卡兑换”为名的新型电信网络诈骗案。不法分子究竟如何借“蟹卡”行骗？该如何防范此类新型诈骗？“新华视点”记者就此展开调查。

“免费大闸蟹”的诱惑

今年10月7日，厦门的一位快递小哥报警称，自己接到一个“大单”——寄件人要求寄出4000张包装精美的大闸蟹礼品卡，并提供了一份4000人的姓名、电话、住址等信息。寄件人“指示”快递小哥将“蟹卡”对照名单逐一寄出，并拍摄视频留证。

由于每张“蟹卡”上写着“面值500元”，4000张“蟹卡”意味着价值200万元，再加上寄件人颇为“神秘”，受过反诈宣传教育的快递小哥选择报警。

正是快递小哥的这一决定，让无辜群众避免落入诈骗陷阱。接警后，厦门市公安局思明分局开元派出所民警张洛铨等人立即着手案件侦破工作。

经民警调查发现，“蟹卡”诈骗的玄机主要出在卡面印制的二维码上。据张洛铨介绍，根据“蟹卡”上的提示，受害人只要扫码，就会直接进入“客服聊天”的对话框，在伪装“核实”受害人的身份信息后，“客服”便会要求受害人参与“刷

单返利”任务，并称只要完成相关任务，就能获得“10只大闸蟹”作为奖励。

“一般会有多个‘刷单’任务。为了让受害者尝到‘甜头’，在第一个任务完成后，受害人会收到小额奖励。之后，不法分子会要求其‘加大投入’，以换取‘更高报酬’，最终使受害人落入诈骗陷阱。”张洛铨解释说。

至此，“蟹卡”诈骗套路已经水落石出——不法分子以“蟹卡”为诱饵，让“扫码兑换大闸蟹”这一步骤变成了“刷单得大闸蟹”。一旦有人抱着“不要白不要”的心理接受任务，就会掉入不法分子设好的诈骗圈套。

在厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案件中，已有2名犯罪嫌疑人落网，公安机关正根据线索追查其他涉案人员。

“礼品卡”类诈骗缘何频频得手？

近期，除厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案外，不少地区均有类似案件发生。

10月上旬，演员孙艺洲就在社交平台上发帖，称遭遇了疑似“蟹卡”诈骗。在小红书、抖音等社交平台上，记者输入“蟹卡”进行检索，发现自今年9月以来，有不少网友都表示收到了类似的精致“蟹卡”。但大部分网友表示，在扫码后“发觉不对劲”，遂拒绝了“免费的大闸蟹”。

上海市公安局闵行公安分局曾于10月5日发布紧急预警称，该辖区居民崔某收到装有印着二维码的“大闸蟹兑换卡”的

快递，崔某扫码加入微信群聊，根据客服引导完成“刷单返利”等任务，结果被骗2万元。

“蟹卡”之外，还有其他的“礼品卡”陷阱。10月底，“平安北京”发布信息称，有不法分子冒充某知名品牌向群众发放该品牌的产品“提货卡”；11月初，有网友反映在路上捡到某品牌的“电话手表兑换卡”，也高度疑似是电信网络诈骗的新手段……

厦门市公安局思明分局刑侦大队重案中队中队长孙玥晖说，相较于直接让受害人转账，快递上门的“礼品卡”更具迷惑性。

值得注意的是，一些地区未严格落实快递实名登记要求，是造成此类诈骗频频得手的重要原因。孙玥晖说，由于在快递实名制要求不严的地区可以随意发送快递，不法分子乘机隐匿犯罪踪迹作案。

早在2018年，交通运输部就公布实施了《邮件快件实名收寄管理办法》，要求各寄递企业制定本单位实名收寄管理制度和措施，并严格落实执行。物流行业专家杨达卿说，一些地区快递实名制落实不到位，反映出部分快递企业管理不够规范，末端服务网点碎片化，服务标准落实不够。

此外，网络黑市买卖个人信息泛滥，也是此类诈骗犯罪得以实施的重要原因。奇安信集团安全专家王伟峰表示，不法分子通过多种渠道获得公民个人信息，筛选出“易上当人群”，导致一些受害者在不

同类型诈骗中多次落入陷阱。

多措并举打击“礼品卡”类诈骗

业内专家建议，有关部门要强化落实快递行业实名制寄递监管，从源头阻断“诈骗礼品卡”寄出。厦门“蟹卡”诈骗案件中，正是由于快递员反复要求寄件人提供本人身份证明，在无果的情况下报案，才有效避免了更多受害人落入电诈陷阱。

杨达卿建议，行业主管部门要按照相关法律法规及标准要求，督促快递企业落实寄递实名制以及寄递物品验视规定，对未履行实名制要求的企业实行负面清单管理；快递企业要强化自身网络和信息安全保障能力，严格收寄验视，普及应用虚拟安全号码和隐私面单，不能确定寄递物品安全属性的不得收寄。

此外，要积极开展社交平台的反诈教育功能，提升识别新型诈骗活动的知识普及度。王伟峰建议，社交平台可加强对新型诈骗活动的舆情搜集与分析，为用户做好反诈普法宣传。

民警提醒，在收到此类装有“礼品卡”的快递时，一定要认真核实快递来源，切忌轻易扫描陌生快递中包含的二维码。对于“客服”提出的诸如“刷单返利”或“参与有奖”等要求，坚决抵制，牢记“天上不会掉馅饼”。在遇到疑似诈骗快递时，第一时间拨打110报警电话向公安机关举报。

据新华社

大陆台生“兼职”当博主：

希望助更多台湾青年朋友了解大陆

打开手机摄像头，调整好光源和角度，沈贝庭录制了一段视频。她熟练地完成剪辑后，上传到小红书账号。

晚餐过后，这位中南大学学生用这种方式缓解学习的疲惫。“我有段时间没回台湾了，不过在小红书上可以看到不少台湾网友，感觉很亲切！”她说。

沈贝庭的爸爸是台湾新北人，妈妈是河南郑州人，婚后曾在台湾一起创业。看到大陆经济社会飞速发展，夫妻俩1999年决定到郑州发展。

在美国读完高中后，沈贝庭在父母引导下，回到大陆读大学。“家人们都认为大陆经济发展潜力大、机遇多，希望我早些回来上学，拥有自己的朋友圈。”沈贝庭说。

2020年，沈贝庭考入位于湖南省长沙市的中南大学，入读金融专业。她说，长沙是一座“网红城市”，整个城市充满热情和活力。中南大学有不少台湾学生，学校通过组织参观采风、趣味运动会和高校交流等方式，帮助他们更快地适应和融入环境。

在长沙生活学习近4年，沈贝庭如今越来越喜欢这座“火辣辣”的城市。她说，河南和台湾的食物都相对清淡，河南的烩面，台湾的米线、肉圆等，都是自己特别喜欢的食物。“长沙人的性格火辣直爽，就像火辣辣的湘菜，我现在也越来越喜欢了。”

“生活就像一盒巧克力，它的味道太丰富了。在长沙，我发现了新的兴趣爱好。”大一时，一次在新媒体公司做实习策划的经历，让沈贝庭萌生了对自媒体的浓厚兴趣。

当时，沈贝庭所在团队通过深入研究目标受众，精心选择合适的社交媒体平台，制定个性化的内容策略，让一款牙膏的销量快速增长，创造了直播一晚50多万元的营业额。这次经验引发了她的思考——“也许我能借由大陆互联网经

济的东风尝试新的就业方向呢？”

说干就干，在父母支持下，沈贝庭购买了拍摄道具、服装等，注册了抖音短视频账号，利用课余时间，学习拍摄、剪辑技巧。创作内容从记录在大陆的日常生活开始慢慢探索。

在抖音平台上的粉丝量达到17.7万后，她又注册了小红书等账号。随着粉丝量的增加，一些平台找到沈贝庭，希望和她进行商业合作。

“有的邀请我做美妆类博主，也有希望我做直播带货的，我都拒绝了。”沈贝庭说，课余时间创作短视频可以拓展自身能力，但目前要以学业为重，知识的积累才能让追梦的翅膀“硬”起来。

每次回台湾，沈贝庭都会和亲友们介绍大陆的情况。“从便利的交通体系到炫目的城市面貌，从新潮的网购方式到多样的美食文化，我‘有图有真相’地分享，他们都非常感兴趣。”沈贝庭说，她还发现很多台湾同龄人是微博、小红书、抖音等网络社交平台的忠实用户。

沈贝庭利用假期去了大陆很多地方旅行，还在不同行业实习。她将这些经历记录下来，通过网络社交平台分享。“我希望有更多台湾青年朋友看到这些内容，更期待他们多来大陆实地走走看看，更好地了解真实、多元、可爱的大陆。”她说。

临近毕业，下一步是工作还是考研，是投身所学专业还是拥抱自媒体热潮，沈贝庭没有给自己设限。她相信，只有持续提升自己，才更有竞争力，积极做好多方面准备，就能够把握更多的“可能性”。

“我会留在大陆发展，也会持续在网上分享我在大陆的生活，父母也很支持。”在沈贝庭看来，大陆为台湾青年提供了广阔的空间和机遇，“只要敢拼搏，梦想就一定能实现”。

据新华社



美国感恩节假期返程高峰 单日航空客流量预计创新高

据美国运输安全管理局预计，11月26日在美国机场接受安检的人数或将达到290万，创单日航空客流量新高。图为旅客在美国加州旧金山国际机场准备出行。

新华社发

美日计划明年发射首颗木制外壳卫星

新华社电 据美国媒体近日报道，美国航天局和日本宇宙航空研究开发机构正计划向太空发射首颗木制外壳卫星，目的是让太空飞行变得更可持续。

美国趣味科学网站报道说，这两家太空机构表示，这颗人造卫星LignoSat约为咖啡杯大小，其外壳由木兰木制成，将于2024年夏天发射进入地球轨道。

今年早些时候，研究人员在国际空间站上测试了3种木材样本——木兰木、樱桃木和桦木。他们最终选择了木兰木，因为它在制造卫星的过程中出现裂缝或断裂的可能性相对很小。

研究人员表示，木兰木在太空真空环境下不会燃烧或腐烂，但它重新进入地球大气层时会燃烧成细灰，这使它成为未来卫星研发中一种非常有用、可生物降解的材料。

研究人员在一份声明中说：“尽管外层空间的极端环境涉及剧烈的温度变化，并且木材样本在长达10个月的时间里暴露于强烈的宇宙射线和危险的太阳粒子之中，但测试证实它们没有分解或变形，如开裂、弯曲、剥落或表面损坏。”

研究人员表示，从理论上讲，像LignoSat这样的木制外壳卫星有助于让太空飞行变得更可持续。