

■劳动时评

# 推进“揭榜挂帅”为“产改”赋能增效

□刘纯银

日《工人日报》

“揭榜挂帅”是一种鼓励科技攻关、强化内部管理等方面的激励机制。近年来，不少地方以“揭榜挂帅”为抓手，坚持企业主体、市场导向，通过寻榜、评榜、发榜、揭榜、奖榜等步骤，按照“谁能干就让谁上”原则，选拔“领头羊”、先锋队，组织开展科技创新、民主管理等活动，以推动提升产业发展能力和现代化管理水平。

据报道，2022年，为深化“产改”，国网大连供电公司工会经过多方调研，梳理出5个方面、15类重点任务，下发产业工人队伍建设改革行动方案和实施重点任务揭榜攻关活动通知，要求各单位自主申报“产改”项目。最后经审核确定对26个单位的30个项目进行重点实施，其中班组建设类6项、劳动竞赛类3项、创新

工作类9项、绩效激励类3项、素质提升类5项、权益保障类4项。

为确保“揭榜挂帅”公平公正，该公司面向全体员工公开，不论资质、不设门槛，让愿创新、敢创新、能创新者勇于“揭榜”，充分挖掘和激发员工创新潜能，积极推进和管理要效益。比如有高级工程师和技师双重职称的信息运检班班长刘林就带领团队，申报了《非标准格式的告警信息泛化技术及模型研究》项目，通过全队成员合力攻关，获公司35万元资金支持；其团队“揭榜”的《基于大数据的实时信息网络日志分析技术研究》项目，也争取到15万元资金支持。两个项目完成后，还申报了4项发明专利，发表两篇学术论文，实现职企双赢。无独有偶，在开发区东部供电分公司，结合自身职工数量多、分布广、统筹困难的特点，揭榜了“加强职工权益保

障”项目，制定职工之家“常驻代表”管理办法，遴选具有议事能力、热心服务职工的职工作为驻家代表，协助分公司工会开展年度重点工作，将“常驻代表”打造成关爱职工的“第一知情人”。通过编制“明情手册”，经常开展慰问帮扶等，实现“班组有关怀，职工享温暖”，提升职工的凝聚力和责任感。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。更值得关注的是，该公司在推进“揭榜挂帅”机制时，为加强项目实施管控，不仅建立项目评价机制，还通过中期督导等手段，掌握项目进度，确保取得预期效果。同时，为深化科研领域“放管服”，提高参与者积极性，赋予“揭榜者”路线选择、团队组建、经费使用、考核分配等方面决策权、自主权，为科研人员减负，创造良好科研

环境。年末公司对“产改”示范单位和示范项目等进行评选表彰，以带动更多单位参与“产改”。其中，金州新区供电公司揭榜完成的推进职工创新工作室创建等方面12个项目成果被评为示范单位和示范项目，开发区供电公司揭榜的提升班组绩效等方面18个项目成果评为优秀单位和优秀项目。正如一位业内专家分析所说：“揭榜挂帅”机制，将有利于引导创新要素向企业集聚，提升产业核心竞争力，为实现产业转型升级、企业创新管理注入新动能。

企业之间的竞争赶超，往往以科学管理为基础，以科技创新为关键。期待有更多的企业能总结借鉴“揭榜挂帅”机制，坚定不移向创新要动力，向管理要效益，以更好把握主动、赢得更好未来。

“揭榜挂帅”是一种鼓励科技攻关、强化内部管理等方面的激励机制。企业之间的竞争赶超，往往以科学管理为基础，以科技创新为关键。期待有更多的企业能总结借鉴“揭榜挂帅”机制，坚定不移向创新要动力，向管理要效益，以更好把握主动、赢得更好未来。

在推进产业工人队伍建设改革中，国网辽宁大连供电公司工会将一线职工认为需要改革的问题张榜公布，请各基层单位用“揭榜挂帅”的方式认领项目、参与改革，目前26个单位揭榜的“激励职工建功立业”“加强职工权益保障”等30个职工最关心的问题得到较好解决。（11月24

■每日图评

## 期待更多爱“新”义诊走近新就业形态劳动者

日前，在唐山市路北区翔云道街道鹭港社区党群活动中心，由社区工会联合唐山市眼科医院开展的爱“新”义诊进社区服务活动，吸引了众多新就业形态劳动者前来就诊。（11月24日《河北工人报》）

据报道，活动现场，眼科医生给外卖小哥、快递员等新就业形态劳动者进行视力检查、电脑验光，对爱眼护眼应该注意的健康知识进行详细讲解。

快递小哥、外卖员等新就业形态劳动者每天奔波在城市的大街小巷，风里来，雨里去，工作繁忙而辛苦。很多新就业形态劳动

者因长时间高强度劳作，还患上了各种慢性疾病。但是，他们因工作忙碌，很少参加健康体检。鹭港社区工会联合眼科医院开展爱“新”义诊活动，不但方便了新就业形态劳动者看病诊疗，还让他们学到了实用的爱眼护眼知识，让他们更加注重自身健康，为安全出行提供有力保障。

当前，各地工会组织、企业、单位等通过多种措施关心关爱新就业形态劳动者身心健康。比如，有的地方设立了“小哥食堂”“小哥医院”和心理咨询室等，很好地解决了新就业形态劳动者工作和生活中遇到的困难和



问题。健康是幸福的源泉、工作的动力。对新就业形态劳动者来说，只有身体健康，才能全身心投入工作。因此，希望爱“新”

义诊活动能长期坚持下去，走近更多新就业形态劳动者，通过形式多样的暖心关爱行动，护航新就业形态劳动者身心健康。

□赵杰昌

■长话短说

## “精彩星期五”活动丰富职工精神文化生活

“自从参加了工会开展的系列活动，让我们对周五这天有了新的期待。”谈到厦门国际银行北京分行工会组织的“精彩星期五”系列活动，一位职工如是评价。（11月23日《劳动午报》）

据了解，“精彩星期五”系列活动是该分行工会为丰富职工精神文化生活，利用星期五午休或工余业余时间，紧贴职工需求开展创意游戏、DIY手工、游园观展、技能培训、亲子活动等丰富多彩的活动。今年以来，已开展相关活动近20场，得到职工的积极参与和广泛好评。

毋庸讳言，现在不少职工的工作压力较大，他们希望工会组织在职工工作之余，开展一些有特色的文体活动，既丰富职工精神文化生活，也能在一定程度上帮助他们缓解紧张和焦虑心情。该分行工会开展的“精彩星期五”系列活动，可以说是迎合了职工需求，想职工所想，解职工所困，为职工提供了优质、暖心的工会服务。

笔者以为，“精彩星期五”系列活动之所以得到职工的积极参与和广泛好评，还有一个重要原因，那就是因为其根据职工兴趣爱好，把社会组织一些专业、灵活的文化活动项目与职工的精神文化需求进行有效对接，送到职工身边。职工可根据自己兴趣、喜好，有选择性地参加相关项目的活动，既提高了职工的参与度和积极性，较好满足了职工个性化需求，同时又能让职工在紧张的工作之余，放松心情，平添几分乐趣。期望有更多的基层工会组织多开展一些类似的职工文化活动，搭建职工间相互交流学习、愉悦心情的平台，充实职工文化建设内容，丰富职工精神文化生活，更好营造“以人为本”的企业文化氛围，增强企业的凝聚力和向心力，助力职工快乐工作、开心生活。

□周家和

■网评锐语

## 老字号企业要与时俱进

潘铎印：随着城市商业生态的更新，一些老字号面临着严峻的挑战。近年来，部分老字号存在管理模式陈旧、品牌老化严重、产品创新力不足、营销渠道滞后等问题。老字号企业要与时俱进，练好“内功”，持续增加老字号品牌活力，满足新消费需求，以更稳定的质量、更周到的服务、更有创意的产品带给消费者更多惊喜，让老字号焕发新魅力。

■世象漫说



## “电商捧哏”

随着电商直播的发展，“电商捧哏”进入人们视野，成为很多人的就业“新风口”。记者采访发现，他们属于直播中的场控，负责把控直播节奏，需要非常熟悉货品详情和直播流程。而如果他们营造出不真实的疯抢氛围误导了消费者，还会涉及侵犯消费者的权益。业内人士建议尽快规范其职业发展。（11月24日《工人日报》）

□王琪

■有感而发

## 让礼遇劳模成为社会常态

11月24日，银川市102路“劳动模范公交专线”正式开通。开通仪式上，全国、自治区、银川市三级劳动模范和先进工作者代表喜获“劳模卡”，劳模本人持“劳模卡”可享受免费乘坐公交、区内部分观光景区优惠，机场、车站、医院等公共场所享受“劳模优先”绿色通道等服务。（11月26日中工网）

开通“劳动模范公交专线”，劳模可免费乘坐公交，充分体现

了社会对劳模的推崇和关爱，切实增强了劳模的荣誉感、幸福感和获得感。更有意义的是，劳模公交车设有劳动精神宣传标语、车载电视等，让劳动精神和劳模事迹走进公交车厢，走近市民乘客，使之成为劳模精神的流动宣传阵地。

劳模是劳动者中的杰出代表，是我们学习的榜样。学习宣传劳模，弘扬劳模精神，首先要礼遇劳模，在给劳模“鲜花、证

书”等精神奖励的同时，也应给予实实在在的物质方面的优惠待遇。

新时代要呼唤劳模精神，礼遇劳模不仅是关爱，更是弘扬劳模精神。社会各方面要不断拓宽劳模礼遇方式，创新关爱举措，优化服务项目，出台更多的优待礼遇举措，让礼遇劳模成为一种社会常态，让劳模精神代代相传。

□刘予涵

## 普及消防安全知识 筑牢消防“安全网”

徐曙光：近日，为贯彻全国消防宣传月“预防为主，生命至上”的主题精神，向居民普及消防安全知识，预防火灾事故的发生，广东省珠海市高新区多部门联合在唐家湾镇唐家社区开展消防安全科普志愿服务活动。开展消防安全科普志愿服务活动很有必要，通过这样的活动，可以有效提高居民的消防安全意识和自救能力，从而筑牢社区消防“安全网”。