

# “家门口”就医,不仅要“有”还要“优”

## ——深化医改新观察

为超大规模人口提供可及的优质医疗服务,是一道世界性难题,也是中国深化医改的必答题。

一面是90%的家庭15分钟内能够到达最近医疗点,一面是好医院、大专家依然“一号难求”。如何让老百姓不仅方便“看上病”,也方便“看好病”?

大病重病在本省就能解决,一般的病在市县解决,头疼脑热在乡镇、村里解决——瞄准这一关键目标,“家门口”看病就医加速从“有”向“优”破题。

### 中小城市患者如何能看大专家?

71岁的许老太家住贵州省毕节市七星关区,一直想着去“大医院”给腰椎间盘突出“动一刀”。浙江来的医师团队在本地为她施行微创手术,不到5天,许老太走出了医院。

2022年开始,浙江省人民医院和毕节市第一人民医院共建浙江省人民医院毕节医院。从钱塘江畔到乌蒙高原,跨越1800公里,20名业务骨干参与垂直管理、合作建设3个诊疗中心和5个重点临床学科。

浙江省人民医院毕节医院行政院长张骏说,要以同样的质量和标准,再建一所好医院。

优质医疗资源不均衡不充分,一直是就近看病就医的难题。建设国家区域医疗中心成为关键探索。

“目前我国已确定五批125个国家区域医疗中心建设项目,覆盖所有医疗资源薄弱省份。”国家卫生健康委医政司有关负责人介绍,项目实施以来,1400余项诊疗技术平移至输入省份,填补了300多项省域医疗技术空白,相关专科的跨省就医人数明显下降。

从前要跨省份到大城市才能做的手术,现在本地有了专家带头。今年8月,在乌鲁木齐,北京儿童医院新疆医院的专家成功为一名患有罕见病的15岁女孩进行手术;9月,在山西,北京大学第一医院太原医院组成巡回医疗队,走进多个市县开展医疗帮扶及义诊活动。

大城市来的专家能“驻”多久?改革的配套措施必不可少。

接受采访的部分医院负责人表示,输出医院更多承担的是公益性任务,但同时也应根据输入地的整体发展水平,围绕国家区域医疗中心建立相应的财政投入、利益分配或绩效体系,让输出医院有动力持续干。

还有医改专家表示,建设国家区域医疗中心不能只靠外地专家,重点还是“传帮带”培养当地人才,让他们迅速积累看疑难重症的经验、提高做高难度手术的技能,留下一支带不走的医疗队。

“国家区域医疗中心已基本完成规划布局,下一步重点是推

动建立与之相适应的管理体制和运行机制。”国家卫生健康委体制改革司有关负责人说。

### 优质医疗资源怎样实现扩容下沉?

“CT显示,肺上有个微小结节。”8月的一天,重庆市秀山土家族苗族自治县溶溪镇中心医院,医生王守文给患者做出诊断。镇卫生院新建了CT室,很多时候不用再赶往县医院,极大方便了群众看病。

基层医疗卫生机构是守护群众健康的“第一道防线”。根据最新公布的我国卫生健康事业发展统计公报,这道“防线”不断健全。截至2022年底,全国建有基层医疗卫生机构近98万个,卫生人员超过455万人。第六次卫生服务统计调查显示,我国90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点。

实现街道、社区与乡镇、农村全覆盖的同时,基层医疗卫生机构也面临人才短缺、水平不足等现实瓶颈。

记者在调研中发现,部分群众对社区卫生服务站、村卫生室的信任度不高。还有相当一部分村卫生室没有纳入医保定点,老百姓不想去、不愿去。

在甘肃省卫生健康委员会原主任郭玉芬看来,推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局,最大的难点在西部、在基层,特别是在乡村,需要解决乡村医疗卫

生机构和医务人员“能不能”“行不行”“好不好”、群众“愿不愿意”“信任不信任”等关键问题。

提升基层医疗卫生机构的服务能力和诊疗水平,才能形成“小病在基层、大病到院、康复回基层”的合理就医格局。

上级医院预留门诊号源优先向辖区基层医疗卫生机构开放,推进中高级职称医师值守门诊,延长城市社区门诊服务时间……国家卫生健康委8月印发《基层卫生健康便民惠民服务举措》,有针对性提升基层诊疗能力、改善患者就医体验。

“始终坚持以基层为重点,不断为广大群众就近提供更加优质高效的医疗卫生服务。”国家卫生健康委基层司有关负责人说。

### 基层医疗卫生机构如何提质?

完善分级诊疗,分层分级提高医疗卫生服务能力,是满足群众就医看病的治本之策。

专家表示,关键是基层要能吸引和留住人才。在此基础上,才能加快形成“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的合理分级诊疗秩序。

基层医疗卫生机构人员“招不来、留不住”的情况并不少见。2022年每万人全科医生数为3.28名,与2030年达到5名的要求还有较大差距。有调查显示,待遇相对低、晋升空间小、社会

认可度不高,是导致全科医生总量不足的主要原因。

在深化医改的道路上,福建省三明市又一次做出探索。今年9月,当地印发《关于深化紧密型县域医共体人员管理的意见》,明确基层医疗卫生人才将实施“县管乡用”,由各总医院(医共体)负责统一招聘、培训、调配和管理。

“要提高基层诊疗占比,必须让总医院医生去基层。”三明市副市长张元明介绍,自2017年以来,三明全市9个县(市、区)逐步建成以二、三级医院为龙头的区域紧密型医共体——“总医院”,打破县域内医疗机构纵向壁垒,整合基层医疗卫生机构。如今,要进一步推动县域医共体的人、事、钱等全面统筹,强化基层医生编制和补助保障改革,实现医共体内“一家人”“一条心”“一本账”。

在三明市永安总医院院长廖冬平看来,随着三明基层医疗卫生人才实施“县管乡用”,县域优质医疗资源下沉乡镇将会加速,基层医疗人才队伍也将更加稳定,真正推动分级诊疗“开花结果”。

国家卫生健康委体制改革司有关负责人表示,下一步将会同有关部门持续推进分级诊疗制度建设,深化医疗服务价格改革。同时,加强以全科医生为重点的基层医疗卫生队伍建设,夯实城乡基层医疗卫生服务网底。

据新华社

# 前三季度全国新设民营企业706.5万户

## 发展韧性持续显现

市场监管总局14日发布的今年前三季度经营主体数据显示,我国经营主体内生动力持续增强。截至2023年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5200万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。前三季度,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%。

区域发展更加均衡。前三季度,东、中、西、东北四大板块民营企业均保持稳中向好的发展态势。东部地区新设民营企业351万户,同比增长12.6%;中部地区新设民营企业176.6万户,同比增长16%;西部地区新设民营企业149万户,同比增长23.3%;东北地区新设民营企业29.9万户,同比增长7.4%。

民营企业产业结构不断优化。前三季度,第一、二、三产业新设民营企业分别为28.4万户、111.6万户、566.5万户,第三产业占比超过八成。依托强大市场的优势,与群众生活息息相关的民生行业持续快速发展,“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”“批发和零售业”新设民营企业增速分别达到40.3%、23.1%和17.4%。

“四新”经济成为民营经济发展的新优势。前三季度,新设“四新”经济民营企业300.4万户,占同期新设企业总量的四成,其中“新型能源活动”同比增长最快。截至2023年9月底,我国“四新”经济民营企业已经超过2087.3万户,新经济新业态保持强劲发展态势。

个体工商户是稳就业、促增

长、惠民生的重要力量。前三季度,随着经济社会全面恢复常态化运行,各项政策措施叠加发力,全国个体工商户数量稳步增长,结构不断优化,出现了明显的复苏势头。

数量质量同步提升。前三季度,全国新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。截至2023年9月底,全国登记在册个体工商户已达1.22亿户,占经营主体总量的67.3%。随着个体工商户的发展壮大,今年以来,全国已有超过7万户个体工商户成功转型升级为企业。

民生相关行业回暖。前三季度,新设个体工商户数量百万级以上的行业主要有批发零售、住宿餐饮、农林牧渔和居民服务业,分别为889.5万户、251.6万户、136.3万户、134.1万户。信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业,科学研究和技术服务业新设个体工商户增速较快,同比分别增长68.4%、53.1%、41.1%。

产业结构不断优化。前三季度,全国新设个体工商户的三次产业占比分别为7.7%、4.4%和87.9%,增速同比分别为8.2%、7.2%和12.2%,第三产业增速最快,数量占比近九成。同期,新设“四新”经济个体工商户657.4万户,较去年同期增长16.4%。调查显示,开展网络直播、微商电商等线上经营的个体工商户占比今年初提升了5.7个百分点。

外商投资企业是连接国内外市场、促进经济双循环的重要力

量。截至2023年9月底,全国登记在册外商投资企业(含分支机构,下同)68.4万户,较去年底增加1.5%。今年以来,随着疫情影响的消退,外商投资企业信心不断恢复,新设外商投资企业持续向好。

新设外商投资企业稳步回升。前三季度,全国共新设外商投资企业46586户,超过疫情前同期水平。6月、9月单月新设外商投资企业均超过6600户,向好势头明显。

服务业恢复较快较好。前三季度,全国新设服务业外商投资企业43193户,同比增长32.6%。其中,住宿餐饮、批发零售、商务租赁、科学研究和技术服务等行业新设外商投资企业同比分别增长47%、41.9%、33.2%、18.6%。新设高技术服务业外商投资企业9677户,同比增长11.7%。

外资来源地保持稳定。前三季度,韩国、美国、日本等仍然是位居前列的新设外商投资企业(不含分支机构)的外资来源地。新设外商投资企业数量同比增长最快的来源地主要包括俄罗斯、巴西、加拿大、澳大利亚等国。前三季度,浙江、广东、福建三省新设外商投资企业同比分别增长112.5%、41.4%和29.3%。

下一步,市场监管部门将积极发挥职能作用,依法平等保护包括民营企业在内的各类企业合法权益,实施分型分类精准帮扶,促进个体工商户高质量发展,营造有利于企业公平竞争、竞相发展的市场化、法治化、国际化一流营商环境。

据新华社



小鱼竿“钓出”国际大市场

鱼竿渔具产业是河北省肃宁县传统特色产业,现有相关企业1000余家,从业人员2万多人,年产值近30亿元。近年来,肃宁县通过政策扶持、市场引导、管理升级等有效措施,帮助鱼竿渔具生产企业提档升级,研发中高端产品抢滩国际市场,产品远销海外。图为河北省肃宁县一家鱼竿渔具生产企业的工人在车间内工作。

新华社发



“非遗”苗绣产业焕发生机

近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县不断培育和打造苗族刺绣特色产业,引进特色民族文化加工企业,形成集“研、产、销”和旅游观光于一体的苗族刺绣产业链,并采取“公司+实训+农户”的模式,实现线上线下销售,2000余名苗族妇女在家门口就业增收。同时,施秉县还不断加强非遗文化的传承,让当地的孩子从小接触这一传统技艺,使大山里的“非遗”焕发出新的生机。图为工作人员在施秉县的一家苗绣企业展厅给客人介绍苗绣产品。

新华社发