

今日观点

破除“好评返现”潜规则要综合施策

□付彪

东省消委会)近日通过问卷调查和消费体察发现的一个新现象。(11月13日《工人日报》)

“好评返现”是指网络经营者为了获取较好评价,以返回少量现金或给予购物优惠等方式,诱导消费者对其商品或服务做出“好评”的行为。表面上看,“好评返现”是经营者回馈客户、促进消费的一种营销策略,但实质上却是以蝇头小利诱导消费者作出虚假的用户评价,欺骗误导其他消费者。这不仅侵害了消费者的知情权、选择权等合法权益,而且扰乱了正常网络消费市场经营秩序,对电商信用评价体系造成破坏,涉嫌不正当竞争。

电子商务法规定,网络经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。市场监管总局发布的《禁止

网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》提出,经营者不得采取返现、红包、卡券等方式诱导用户做出指定评价。根据反不正当竞争法,经营者对其商品作虚假或引人误解的商业宣传,可处20万元以上100万元以下的罚款;情节严重的,除了给予相应罚款,还可吊销营业执照。

然而,“好评返现”现象仍禁而不止。从广东省消委会的调查来看,目前随商品一起寄“好评返现”卡最为常见,同时还通过“商品签收后客服提醒”“加入粉丝群”“商品详情页介绍”“客服主动介绍”等多种方式推送“好评返现”信息。从推送的内容来看,尽管明目张胆写“好评返现”情况变少,但改头换面的“好评返现”现象凸显,如改为“扫码领红包”“评价+配图返现”“全五星评价”“五

星优质评价”“点亮全部小星星”等。

改头换面的“好评返现”,与此前要求消费者直接写“好评”相比,操作更简便、隐蔽性更强,但对于商家来说,本质上都是虚假的宣传促销手段,是欺骗误导其他消费者的违法行为。当然,商家也会特别提醒,如晒图不要拍到“好评返现卡”、聊天中不要提及“返现”。从商家“返现”内容和形式来看,除最常见的现金红包外,还有赠送优惠券、送赠品、赠送积分等。而消费者要想获得“返现”,往往还要满足商家很多其他条件与要求。

据报道,广东省消委会在此次调查的基础上,开展挑战“好评返现”消费潜规则活动,推动相关问题整改规范。面对改头换面的“好评返现”,需要深挖其根源,通过多种方式揭示其本

质,多方合力、综合施策,从根本上破除“好评返现”消费潜规则。监管部门要指导电商平台进一步完善规则,严厉打击虚假宣传、虚构交易量、不实评价等行为,建立“好评返现”黑名单,加大对“好评返现”处罚力度,提升“好评返现”的违法成本。

电商平台要落实主体责任,引导商家遵规守法、诚实守信,督促问题商家立行立改,确保网购评价客观真实。一旦发现商家存在“好评返现”诱导行为,坚决依据平台规则予以制止、删除,并对涉事者公开曝光、以儆效尤。消费者也应增强诚信观念、法治意识,充分认知“好评返现”的违法属性,做“诚实负责”的消费者,不做“好评返利”的拥趸,不因蝇头小利助长不正之风,不给不良商家可乘之机,共同维护安全放心的消费环境。

面对改头换面的“好评返现”,需要深挖其根源,通过多种方式揭示其本质,多方合力、综合施策,从根本上破除“好评返现”消费潜规则。监管部门要指导电商平台进一步完善规则,严厉打击虚假宣传、虚构交易量、不实评价等行为,建立“好评返现”黑名单,加大对“好评返现”处罚力度,提升“好评返现”的违法成本。

明目张胆写“好评返现”情况变少,而是改为“扫码领红包”“评价+配图返现”等,同时也不再要求消费者直接写“好评”,而是改为“全五星评价”“点亮全部小星星”等。这是广东省消费者委员会(以下简称广

每日图评

对外卖骑手进行交通安全普法宣传很有必要

近日,海口公安交警部门结合近期开展的“文明交通 你我同行”主题宣传月活动,前往市区一美团外卖站点开展交通安全法治宣传活动,将文明交通意识送到外卖骑手身边,加强其安全出行理念,营造文明和谐的交通环境。(11月14日《海口日报》)

现实生活中,我们身边大多数的外卖骑手能够遵守交通安全规则,在日常送外卖过程中能够做到敬畏生命,安全有序骑行。但同时我们也要看到,仍有少数的外卖骑手为了多接单、抢时间按

时取和送货,有时候就会出现骑行速度过快、逆向行驶、闯红灯等违规行为,从而造成交通乱象,而且稍有不慎,极易造成交通违章以及交通事故的发生,一旦酿成交通事故,将会后悔莫及。

笔者以为,海口公安交警部门开展“文明交通 你我同行”主题宣传月活动,对外卖骑手进行交通安全普法宣传,向外卖骑手详细讲解电动车逆向行驶、闯红灯、争道抢行、乱停乱放等各类交通违法行为的危害性,从而营造文明和谐的交通环境。此举



可以增强外卖骑手的交通安全意识以及防范意识,从而自觉做到在日常送外卖过程中遵守交规、

文明骑行,从源头上有效防范和减少各类交通事故的发生。

□徐曙光

长话短说

对职工诉求要“跟踪督促”

“有了停车棚,再也不用担心电动车日晒雨淋,车间大院环境也更整洁美观了。”近日,看着新建好的停车棚,中国铁路西安局集团公司西安工务段西安线路车间职工们高兴地议论道。(11月14日《工人日报》)

今年9月,西安工务段党委每周组织段领导班子成员、各科室干部深入包保车间、班组,采取实地走访、跟班蹲点、座谈交流等形式,了解职工的操心事、烦心事、揪心事,并推动落实落细集团各项惠民政策。

了解职工“心事”,有利于针对性地开展工作,解决职工关心的实际问题。为此,很多单位通过召开座谈会、设置“意见箱”,或者开展“厂长接待日”活动等方式,广泛征集职工意见和建议。不过,征集意见、掌握诉求只是第一步,拿出实际行动,让职工提出的问题得到圆满解决,才是关键。西安工务段“跟踪督促”的做法,值得肯定。针对职工反映的问题,该段及时制定整改方案,指定专人落实,并通过电话抽查、现场验证、职工评价等方式,跟踪问题整改效果,确保职工满意。

职工诉求“跟踪督促”,有必要做好“两个公开”。一是公开“跟踪进度”,针对职工提出的问题,将工作措施、具体责任人、完成期限等内容列表公布,并及时更新工作进度,接受职工群众监督。二是公开“跟踪效果”。规定的期限一到,组织职工对整改事项进行评判,职工满意了,问题才算“销号解决”。职工不满意,责令相关责任部门和责任人给出“说法”,并纳入年终评优考核。

对职工的诉求“跟踪督促”,有助于切实解决职工关心的实际问题,提升职工的安全感和幸福感,进而实现征集职工意见的意义。 □余清明

网评锐语

让“非遗之光”更加璀璨迷人

刘纯银:第六届中国非物质文化遗产传统技艺大展在安徽省黄山市开幕。本届大展以“一辈子·一件事”为主题,来自全国各地150余个国家级、省级非遗项目现场展示展销350余位非遗传承人带来的1200余件(套)作品,吸引了众多参观者。非遗的魅力源于悠久历史,非遗的生命力则在于传承创新。面向未来,让我们千方百计把非遗文化、历史文脉更好地传承下去,让非遗更好地融入当代生活,让“非遗之光”更加璀璨迷人。

世象漫说



有感而发

“周末剧场”丰富职工生活

11月10日晚7点,河南省延津县职工周末剧场如期开展。剧场内热闹非凡,一拨又一拨的职工群众陆续来到剧场。“今天第一次体验周末生活剧场,今天的节目我和儿子都比较喜欢,希望以后多多举办这样的活动,丰富我们的周末生活。”职工高艳芳说。(11月14日《河南日报》)

据报道,职工周末剧场是延津县总工会为丰富职工文化生活打造的服务载体,周末剧场设置了“延津我的家”“职工故事会”“周末相声荟”“工友音乐厅”等形式多样、内容丰富的主题表演,每

周五晚在县艺术中心准时开演,目前已成功举办31场,吸引了线上线下近2万次职工群众观看。

近年来,随着经济的发展和水平的提高,职工对于精神层面的需求也越来越高。在职工的日常生活中,工作压力和工作强度可能会让职工们感到疲惫和压抑,延津县总工会打造“周末影院”工作品牌,通过喜闻乐见、健康有益、内容丰富的剧场形式,丰富了职工群众的业余生活,缓解了工作压力,也把工会组织的关怀送进了职工群众的心坎上,提升了职工群众的幸福

感、获得感。

“周末剧场”无疑是工会为满足职工精神文化需求做的好事实事,照亮了职工八小时以外的幸福。从小处说,让职工的业余生活更加健康和充实。往大处说,让职工在欣赏精彩演出的同时,切身感受到文化惠民的成果,以及文化事业的蓬勃发展,形成科学文明、健康向上的生活方式。笔者为之叫好之余,希望这样的举措多多益善,让更多基层职工群众乐享工会的“文化盛宴”。

□刘予涵

国内旅游提升计划

记者13日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部近日印发《国内旅游提升计划(2023—2025年)》。计划提出,到2025年,国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。(11月13日 新华社)

□朱慧卿

垃圾分类人人有责

潘铎印:近年来,重庆垃圾分类工作全面推进、持续深化、成效明显,连续4年走在西部城市前列。实行垃圾分类,关系广大人民群众的生活环境,关系节约使用资源,也是社会文明水平的一个重要体现。垃圾分类,全民参与,人人有责,要在全社会树立垃圾分类从我做起的理念,人人动手、人人出力,为绿色发展、可持续发展作出贡献。