

今日观点

# 加强融合让工业旅游成为文旅新地标

付彪

在旅游消费升级、城市更新等大背景下，发展工业旅游已成为诸多工业城市和企业推动经济增长、构建新形象的重要举措。企业探索工业和文旅融合之路，不仅能充分展示行业技术成果、企业特色文化，也能提升产品附加值，扩大产品的影响力，使工业旅游成为其新经济增长点。

近日，文化和旅游部发布了北京市798艺术区等69家国家工业旅游示范基地，为我国工业旅游发展树立了“样板”。这些入选单位，不仅包括各行各业的优秀企业，也包括展示工业文化的

博物馆、艺术街区、主题小镇，更包括经历了转型更新的老工业遗址。文旅产业的赋能，让原本冰冷的工业遗产重新散发文化与生活的气息，也为一座城市带来新的生机活力。（11月12日《光明日报》）

工业旅游作为一种新型旅游业态，近年来，其发展愈发受到重视。根据2021年文化和旅游部发布的《国家工业旅游示范基地规范与评价》，工业旅游是以运营中的工厂、企业、工程等为主要吸引物，开展参观、游览、体验、购物等活动的旅游。发展工业旅游，不仅可以给老工业基地转型带来新契机，也有利于丰富旅游供给，满足不断升级的文旅消费需求。

工业遗产蕴含着大量的工业文化和精神，通过工业旅游可以让这些优秀文化精神传播开来。安徽马鞍山的马钢“绿色钢铁”主

题园区，游客可以直观感受矿石如何经过一道道工序成为钢铁制品；河北唐山的启新1889水泥工业旅游区，各时代水泥工业特色的建筑物、构筑物和水泥生产基本工艺流程得到完整保留；沈阳的沈飞航空博览园，我国航空业发展脉络清晰可见；在大庆铁人王进喜纪念馆，影响过几代人的“铁人精神”得到传承弘扬……

在旅游消费升级、城市更新等大背景下，发展工业旅游已成为诸多工业城市和企业推动经济增长、构建新形象的重要举措。此次入选工业旅游示范基地的企业，涉及酒业、茶叶、食品、纺织品等多个行业，游客在旅游过程中可以深入了解产品生产工艺、企业文化，增强对品牌的信任度。企业探索工业和文旅融合之路，不仅能充分展示行业技术成果、企业特色文化，也能提升产品附加

值，扩大产品的影响力，使工业旅游成为其新经济增长点。

但也要看到，在当前工业旅游发展大潮中，仍然存在产品形式单一、品牌竞争力弱、服务体系不健全等短板。今年3月，工业和信息化部印发《国家工业遗产管理办法》，明确支持利用国家工业遗产资源，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的工业旅游项目。这也启示我们，发展工业旅游并不是简单照搬，而是要本着保护优先、以用促保的原则，在创造性规划和保护性开发上下功夫，展现其独特的文化风貌。

具体而言，要充分发挥国家工业旅游示范基地的示范引领作用，通过将工业遗产与文化、创意、艺术等深度融合，注入新的文化内涵，找到适合其空间的新功能，打造城市新风景点、塑造城市

新形象。如北京798艺术区将艺术与科技、消费、回收等深度融合，为游客提供了多样化的文化体验。同时，借鉴“旅游+赛事”“旅游+演唱会”“旅游+红色文化”等多种形式，串联各行各业，满足不同群体需求，让工业旅游成为了文旅市场的新增长点。

如今不少工业旅游示范基地正在创新探索多元业态，研学旅游、探秘旅游、休闲度假与工业旅游结合起来，文创产品开发、数字技术赋能，也进一步丰富工业旅游内涵。如在恒顺醋业建设的镇江市醋文化博物馆里，醋博文创、旅游伴手礼达到近100种；虚拟现实技术的运用，增强工业旅游的体验感、愉悦感，深受年轻人欢迎。期待各地发挥工业遗产的资源优势，创新推动工业旅游发展，让更多工业遗产实现美丽蝶变、成为文旅新地标。

每日图评

## “小用户”更需“大保护”

中国科学院心理研究所国民心理健康评估发展中心对全国中小學生进行的调查显示：33.4%的青少年对“我不能忍受没有手机”表示同意。沉迷网络，不只影响学习。看似闲时“刷一刷”、偶尔“看一看”、随手“拍一拍”，其中可能蕴藏着多重风险——为牟取暴利，一些应用软件通过短视频、游戏装备、表情包等，将迷信暴力、色情低俗等信息向未成年人传播。（11月13日《人民日报海外版》）

近年来，网络“双刃剑”作用日益明显。一方面，网络可以传播正面声音，宣传科学文化知

识，迅速反映社情民意，丰富信息服务，进行社会监督；另一方面，网络上的一些“自媒体”，也会传播有害信息。

随着互联网行业的快速发展，未成年网民的规模越来越大，“小用户”更需“大保护”。首先，应提高《未成年人网络保护条例》执行力，切实加强内容监管和行业管理，推动网络平台更好地履行社会责任。网络信息主管部门应积极履责，对遵纪守法、积极传播先进文化的用户以鼓励，对传播有害信息、涉嫌违法犯罪的依法查处。同时，应依法将论



坛、微博、博客、搜索引擎、短视频等具有新闻舆论和社会动员功能业务纳入专项许可范围。比如，网络实名制是杜绝电信诈骗、账号盗窃、虚假信息、垃圾邮件、个人信息泄露等，营造健

康信息环境的一个手段。再者，要建立健全对网络舆情的应急预案，对可能引发侵害未成年人利益事件的有害信息的监测、预警、通报、处罚等，应该作出相应的具体规定。 □汪昌莲

长话短说

## “摘牌”给老字号敲响市场警钟

日前，商务部网站发布《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》，将长期经营不善，甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌，移出中华老字号名录；对经营不佳、业绩下滑的73个品牌，要求6个月予以整改；继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。（11月12日《扬子晚报》）

监管部门的“摘牌”动作给老字号敲响市场警钟，也能激发老字号创新发展活力。监管部门动真格，剥夺一些企业的“中华老字号”名号，既是对少数老字号企业的商业信誉罚，以行政手段终止老字号的市场影响力传播，也向市场传递了强烈信号，释放了老字号退出机制的惩戒、震慑、警示、教育乃至激励功能——老字号固然是一种市场遗产、文化遗产，但只是一种历史口碑，并不是永恒不变的商业信誉光环，不是高枕无忧的市场招牌。老字号不能倚老卖老，裹足不前，不能在价格方面盲目自信地“高调”，在品质、服务等方面过于傲慢，躺在过去的功劳簿上吃老本，更不能逾越法律底线和诚信底线，扰乱市场秩序，侵犯消费者权益。否则，老字号的发展之路便会越来越窄，牌子便会被市场之手和行政之手摘掉。

现代市场在不断变化，新业态、新产品、新消费模式不断涌现，消费者的需求也越来越高。老字号尽管有其传统优势，但也面临着非常大的压力和挑战。老字号企业必须增强危机意识，在遵法守信、规范经营的基础上，积极贴近市场需求和消费需求，不断提升企业和产品的创新性、适应性，不断提升产品、服务质量，不断探索新型营销模式，不断优化消费者的体验，才能保持长久的发展动能和活力，才能为老字号的商业信誉持续“充电”，才能摆脱掉队丢“牌”的命运。 □李英锋

网评锐语

## 乡村旅游贵在创新

徐曙光：近年来，各地乡村旅游发展迅猛，有的项目确实为当地农民带来了可观的旅游收入。乡村旅游贵在创新，各地乡镇、村庄以及民营资本，在打造乡村旅游项目时，一定要做充足的市场调查，结合本地自然和人文资源进行项目选择，并有所创新，切忌盲目效仿。唯有不断创新，创出自己的特色，才能吸引游客，获得良好的旅游收益。

## “外卖封签”守护“舌尖上的安全”

阿丁：据媒体报道，近日，山西省太原市市场监督管理局发布关于“外卖封签”推广使用倡议书，建议广大消费者及外卖经营参与者，全面推行“外卖封签”管理制度。“外卖封签”是指为防止网络订餐食品外包装在配送过程中遭人为或意外破坏、启封所使用的一次性封口包装材料。“外卖封签”可以降低外卖配送过程中受到污染的可能性，从而守护“舌尖上的安全”。

世象漫说



## 快递业务旺季高峰

国家邮政局监测数据显示，2023年11月1日至11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件，同比增长23.22%，日均业务量是平日业务量的1.4倍。11月11日当天，共揽收快递包裹6.39亿件，是平日业务量的1.87倍，同比增长15.76%。（11月12日 新华社） □朱慧卿

有感而发

## 戈壁上的“健康小屋”提升职工幸福感

“嘿，乔兄，去打台球？”“好啊，等我拿瓶水。”话音未落，两名高大健壮的小伙子拿着球杆离开青海油田采油四厂南翼山驻地的职工宿舍，走进不远处的另一间小屋。这间小屋是采油四厂为一线职工打造的“健康小屋”。（11月13日《工人日报》）

在柴达木盆地西部北缘海拔3000多米的南翼山附近，自然条件艰苦、环境恶劣，几乎看不到太多社会化基础设施。这个建在

荒戈壁的“健康小屋”显得十分打眼，里面跑步机、台球桌、乒乓球桌、象棋桌各种各样的健身器材和娱乐设备一应俱全。在这间房的隔壁，还有制氧机、AED除颤仪、按摩椅等设施。

青海油田在戈壁上一线职工打造“健康小屋”，职工可以自助检测血压、血氧、血糖等，然后选择合适的运动方式。“健康小屋”建成以来，驻站医生引导一线职工进行慢性病自我监测

和管理，还根据职工的体检报告建立了健康档案，并有针对性地给出建议。如此人性化的关怀，自然令职工深受感动。

可以说，身处戈壁的野外劳动者，他们的工作环境更恶劣，他们的身心健康更需关注。身处野外的劳动者令人尊敬，也需要关爱。“健康小屋”极大提升了野外职工的安全感、幸福感，希望戈壁上建起更多“健康小屋”。 □余清明