

■劳动时评

用法律保障职工安享工余美好时光

□张智全

公司常在休息日通过微信工作群对其布置工作，并且要求限时完成。2022年10月，该公司以张晨严重违纪为由将其解雇。张晨提起诉讼，要求公司支付包括加班费、经济补偿金在内的款项14万余元。该案最终得到调解解决，公司同意一次性支付她4.5万元。江苏省总工会法律援助律师徐旭东是张晨的代理律师，在他看来，用手机处理工作、微信办公模糊了工作场所、上下班时间，也带来隐性加班问题。对此，专家建议完善法律法规，差异化适用劳动基准制度，司法、行政执法与用人单位三方合力，遏制隐性加班现象。(11月9日《工人日报》)

面对用人单位利用数字工具强制自己隐性加班的侵权行为，张晨果断拿起法律武器讨说法。

该案劳动者成功维权的经验，对于数字时代存在隐性加班的单位而言，无疑有着极强的警示意义。

在数字时代，传统工作场所物理空间的概念被打破，一些劳动者的工作时间和休息时间变得模糊。我国《劳动法》明确规定，用人单位应执行“劳动者每日工作时间不超过8小时、平均每周工作时间不超过44小时”的工时制度。用人单位在职工下班后，通过微信工作群、QQ群、电子邮件等数字工具布置工作，易造成对职工休息权的侵犯。也正因此，随着劳动者权利意识的觉醒，近年来越来越多的劳动者开始对这种隐性加班说“不”，且诉诸法律后大多得到了司法的支持。这也给习惯于利用数字工

具在下班后要求职工加班的用人单位提了个醒：劳动者的休息权不容侵犯，必须循法而行，才能实现劳动关系的和谐稳定。

虽则有司法实践案例，但据一些劳动者反馈，由于担心会遭到用人单位的不利对待，甚至会被解聘，因此不会向隐性加班说“不”，也不敢向用人单位主张加班费。

从以上可以看出，劳动者线上隐性加班的现象，既凸显了部分用人单位法治意识的缺失，也折射了法律在对待相关问题上还存有短板。现行《劳动法》主要基于传统劳动关系而制定，已不适应数字时代劳动时间愈发模糊、劳动者权益保障需要紧跟时代步伐的新要求。对此，不少专家建议通过立法赋予劳动者“离

线权”，从法律层面明确工作时间的认定和规范问题，可谓一语中的的击中了要害。

所谓“离线权”，是指除法定或约定外，劳动者在非工作时间，在一定条件下有权拒绝通过数字工具处理相关工作事宜，并不得因此遭受不公对待。在数字时代，“离线权”可以说是量身定制遏制隐性加班的利器。这对约束用人单位利用数字工具任性要求劳动者隐性加班，让劳动者维权于法有据，确保劳动监察、仲裁和司法部门妥善解决数字时代的劳动权益纠纷，从而助力和谐劳动关系的构建，都大有裨益。相关部门应加快立法步伐，让劳动者在“离线权”的呵护下能够尽情安排自己的工余时间，安心享受美好生活。

2020年8月，张晨入职南京某汽车销售服务有限公司，担任某短视频平台账号运营管理负责人。

■每日图评

乐见消防宣传进校园和社区

日前，北京多区消防部门陆续开启2023年度“119”消防宣传月活动，围绕“预防为主 生命至上”这一活动主题，采用群众喜闻乐见的方式，广泛开展内容丰富的消防宣传教育培训、灭火疏散逃生演练、消防安全进万家等活动，希望广大群众能够在寓教于乐中提高消防安全意识并学习逃生技巧。(11月6日《新京报》)

眼下，正是火灾高发季节，切实抓好消防教育和火灾预防工作显得尤为重要。为进一步加强全社会面对突发消防安全事故的灵活应变能力，从小培养孩子的安全意识，让师生掌握消防安全知识及更多的自救、逃生、自我保

护的具体方法，创造良好的消防安全环境，全国不少地方在第32个全国消防日来临之际，积极开展消防知识进校园、进社区活动。

消防安全无小事，唯有全民参与，防患于未然，才能从源头预防和减少火灾隐患。同时，贯彻“预防为主、防消结合”的消防工作方针，更需要全社会共同履行消防安全职责，保障消防安全。也就是说，包括中小学在内的每个人都要进一步增强消防安全意识，自觉遵守消防安全管理规定，摒弃消防安全陋习，丰富消防安全常识和火灾应对方法，才能提高火灾自救互救技能，共同维护平安的社会生活环境。



预防火灾，人人有责。在我们向消防英雄致敬的同时，也期待消防宣传多进校园、多进社

区。因为消防安全不仅关乎生命健康，更是一种社会责任。 □刘纯银

■长话短说

让更多劳务品牌成为就业“金名片”

近日，记者从重庆市乡村振兴服务协会获悉，澳大利亚时代教育集团、带路世通重庆教育科技(集团)有限公司、重庆云日人力资源管理有限公司合作共建的“重庆乡村振兴劳务品牌国际化运营中心”已揭牌成立。据介绍，该中心将积极开展乡村振兴品牌劳务国际化输出工作，向澳大利亚输出“巴渝建工”劳务品牌建筑工人、“重庆火锅师傅”“开州金厨”“万州烤鱼师傅”劳务品牌厨师以及“巴渝大嫂”劳务品牌家政工等劳务人员。(11月8日《重庆日报》)

近年来，劳务品牌建设越来越受到重视。在消费者眼中，拥有较高市场知名度的劳务品牌，其从业人员往往具有比较完备的素质技能、更为积极的服务意识和优质的服务质量。因此，重庆乡村振兴劳务品牌国际化运营中心成立，“巴渝建工”“重庆火锅师傅”等将走向海外，值得期待。实践表明，劳动力也是商品，和其他商品一样，一个叫得响的劳务品牌，能够让劳动力受益于品牌影响力，获得更多的就业空间，促进劳动力转移。

当前，劳务市场竞争日趋激烈，各地应该针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动力技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化。要认识到，好的劳务品牌就是好的就业“金名片”，加快劳务品牌发展提升，扩大劳务品牌就业规模等，亦是重要的民生工程。

实践证明，健全劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级的促进机制和支持体系，能推动地域特色鲜明、行业领先、技能突出的领军劳务品牌持续涌现。当前劳务市场竞争日趋激烈，各地应大力打造劳务品牌，让更多劳务品牌更具“含金量”，让更多技能人才茁壮成长，促进更加充分更高质量就业。 □沈峰

■网评锐语

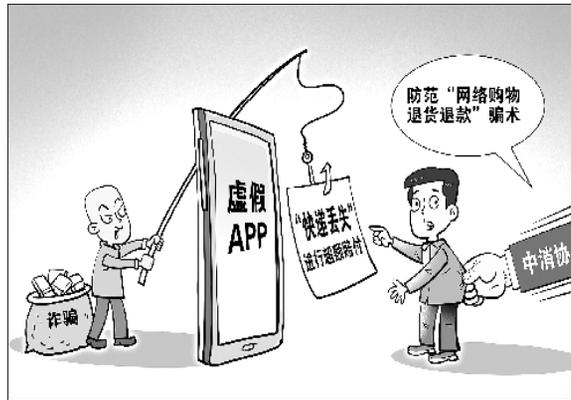
直播带货要想健康发展 需强化监管力度

江德斌：中国互联网络信息中心最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至今年6月，我国网络直播用户规模达7.65亿人，其中电商直播用户规模为5.26亿人。面对如此庞大的消费群体，打造清朗直播带货势在必行。任何一个行业，要想长远健康发展，必然要从不规范走向规范化，直播带货也不例外。对于直播带货的治理和规制，已经刻不容缓，相关部门需要进一步强化监管力度。

推广应用隐私运单 给个人信息加把“安全锁”

张西流：当前，我国日均快递业务量已超3.3亿件，由此产生的大量寄递数据，给个人信息保护带来严峻挑战。为此，快递行业正加快推广应用隐私运单，通过加密处理等技术手段，给快递个人信息加把“安全锁”。相关部门应考虑制定统一的隐私运单执行标准，从技术、配送、运单信息规范等方面进行统一规制，对不执行的平台要加大处罚力度。

■世象漫说



防范骗术

中消协近日发布消费提示，提醒消费者防范“网络购物退货退款”骗术，即不法分子以平台退货退款名义实施诈骗活动。(11月7日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

全方位礼遇让更多的工匠脱颖而出

“在普通岗位同样可以让人生出彩，做技术工人同样可以拥有美好未来!”11月3日，手捧“长沙工匠”证书，湖南华程建设集团有限公司建筑施工员廖志豪发出这样的感慨。(11月9日《工人日报》)

据报道，去年8月，长沙市出台礼遇政策，“长沙工匠”除在学历提升补贴、技能竞赛奖励以及落户、购房等多方面享受到“真金白银”的关怀外，还能优先享受政治关怀、成长激励等全方位礼遇。

目前，已有707名产业工人被认定为“长沙工匠”。

工匠是专注于某一领域、针对这一领域的产品研发或加工过程全身心投入，精益求精、一丝不苟地完成整个工序的每一个环节的人。可是，在现实生活中，有些人认为，当工人工作辛苦，待遇差、社会地位低，造成了一些职工缺乏“干一行、爱一行、专一行、精一行”的现象，从而影响了工匠的成长。笔者以为，长沙市全方位礼遇工匠的做法，一方面，通过激励

机制，形成了爱才、选才、育才、成才的工匠培育和成长环境，可以让更多的工匠脱颖而出，实现自己的人生价值；另一方面，“真金白银”的关怀，也让广大职工感到，只要专心致志地提升技能，有所建树，工匠照样有奔头、有干头、有甜头，可以增强他们的职业荣誉感和责任感，立足岗位，建功立业，努力让自己成为工匠，促进了职工队伍整体技能素质的提高。同时，还在全社会营造了弘扬工匠精神的良好氛围。 □费伟华