

博采共进 开放共享

□本报记者 周美玉/文 彭程/摄



本届进博会有来自154个国家、地区和国际组织的来宾到场

“红”火现场展、“绿”色低碳风、炫酷“黑”科技……11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会在上海举办。为期6天的进博会成为中外企业“秀”产品、亮技术、谈合作的大舞台，美食、家居产品、化妆品、先进的技术装备……来自全球的“好物”琳琅满目，令人目不暇接。

本届进博会企业商业展面积再次扩容，从首届的27万平方米扩大至36.7万平方米。展位面积扩容背后，彰显各个企业对中国市场的重视。

西班牙的火腿、马来西亚的榴莲、泰国的大米、坎大哈的石榴、法国的葡萄酒、澳洲的牛肉……作为历届进博会的重要展区，食品及农产品展区今年吸引了100个国家和地区的千余家企业参展。今年，正大集团携480余款产品参展，涵盖进口牛肉、泰国鸡肉、泰国大虾、泰国大米等。“通过进博会，我们将集团海内外产品陆续带入中国。”正大市场部品牌总监郭悦杨表示，“今后将为中国消费者提供更加优质的产品。”

同时，很多企业把直播间搬进了进博会的展台，现场开启直播，邀请场外消费者“云逛展”，让进博会上的展品“零时差”触达消费者，推动“全球展品”变“直播爆品”。

技术装备展区是进博会上“科技含量”最高的展区。在这里，可以跟智能机器人进行语音对话，现场还能欣赏一段《胡桃夹子》的表演。此外，展区首次设立了人工智能专区，为观众带来多种元宇宙体验场景。

在医疗器械及医药保健展区，各个企业展台也是“新”意满满。各类高精尖的医学影像设备、模拟抢救室、细如发丝的导管、手术机

器人等医用设施令人目不暇接，宛如一个微缩版的未来医院。西门子医疗展示了其首台“会行走的”CT，可节省约75%的病人转运时间，同时独创的防辐射果壳机架和铅制门帘能够保障医生和患者在扫描过程中的辐射安全。

丰田赛那福祉车亮相汽车展区，该车专门为行动不便人士设计，后排的座位通过升降和旋转可以直接伸展到车外，乘客坐上去后按下按钮，车内的座椅就能自动升降和旋转，方便老人和残疾人上下车。

在消费品展区，各种让人脑洞大开的“黑科技”纷纷亮相，例如，博世展出的产品可以让厨房“小白”通过借助AI功能“秒变”烹饪大师。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节，进博会大舞台也成为参展企业展现各自绿色低碳方案的大平台。本届进博会发起空瓶再续计划，让化妆品空瓶实现100%循环使用；展出节水牛仔裤、再生面料服装等新品倡导可持续发展；“喝氢吐水”的氢燃料电池汽车、太阳能发电的玻璃车顶令人拍手叫绝……本届进博会上，绿色低碳成为风尚。

在本届进博会上，全球新品扎堆亮相让不少观众日行2万步起，用他们的话说就是，“好看好玩好逛的实在太多”。在进博会上把握中国消费者的“脉搏”正成为众多参展商的共识。在不远的未来，这些新品将更好地满足广大中国消费者多元化的需求。



护肤品化妆品展区吸引不少女性排队参加活动



场馆内随处可见的吉祥物“进宝”吸引了志愿者留影留念



一号场馆内，在鲜花丛中演奏的外国演奏家吸引了不少观众



丰田福祉车亮相