



开栏语

今年是全面贯彻落实党的二十大精神、党的二十大的开局之年。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。为引导全市广大职工不忘初心、矢志不渝跟党走，在新征程上团结奋斗、奋勇前进，北京市总工会联合多部门共同开展了北京市第十四届职工文化艺术节主题征文活动。自启动以来，征文活动得到了广大职工文学爱好者的积极响应，共收到200余家单位提交的近400篇稿件。通过深挖内涵、塑造典型，抒写攻坚克难求突破、砥砺奋进勇争先的感人故事，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，生动展现了首都广大职工的时代风貌。本版自今日起选登部分获奖作品，与读者分享。

让百姓喝上“放心水”

——记中央企业优秀共产党员、燕山石化公司科技研发专家杜建强

□燕山石化公司工会 张文静

石油一词最早出现在沈括的《梦溪笔谈》中：“鄜、延境内有石油……此物必大行于世，自余始为之。”沈括的预言是对的，石油让我们的生活五彩斑斓，石油生产出的化工产品广泛应用于生活之中，PPR管材就是其中的一种。

对于什么是PPR管材，这要将时间的指针拨回到上世纪90年代，在众多描写北京四合院题材的影视作品中，总会出现一个镜头，主人公用水龙头洗衣服、洗头，那时的自来水管以铸铁管为主，使用时间一长，管里会生锈，使用寿命只有10年，在使用前要把锈水放一放才可以，生锈的铸铁管对人的身体健康也会产生影响。替代铸铁管最

好的物质就是聚丙烯PPR管材，PPR管材性能稳定、节能环保、耐腐蚀，使用寿命可达50年，而在当时，这项技术被国外垄断，国内市场一片空白。

杜建强从涉足聚丙烯管材行业的那天起，就紧密关注着这个行业的发展动态和技术发展，掌握着最前沿的信息。1999年5月的一天，和平常一样，他在办公桌上翻阅资料，国家城乡建设部一篇关于塑料管道内容的简报跃入他的视线，他内心激动起来，以他对PPR管材的掌握情况，这种管材的发展趋势符合当时国家倡导的节能、环保、绿色发展的理念，他意识到这将会是一场新的“科技革命”。

没有丝毫的迟疑，在掌握了

PPR的资料后，杜建强与当时燕山石化公司化工二厂新产品开发部的同事李先锋第一时间赶往国内第一家生产PPR管材的外省市某建筑材料厂。坐了15个小时的火车后，刚一下火车，瓢泼大雨从天而降，砸在两个人的身上。一心想着拿到国外的样品，两人顾不上找地方换衣服，坐地铁、换公交、乘摆渡，冒雨赶到了地处远郊的某建筑材料厂。

当见到时任该厂的总工和副厂长并说明来意时，等待他们的却是一脸的不信任，对方拒绝提供国外的样品。在客户看来，国内的PPR材料的开发还是纸上谈兵，要实现真正的市场应用，还需漫长的时间。

第一次独立跑市场吃了“闭

门羹”，杜建强心里暗下决心，要加快产品的开发，因为他意识到，这不仅仅是国内市场的竞争，更是国与国之间的技术竞争，这关系着老百姓的切身利益和用水安全。

从上海回来的第二天，杜建强带领项目组查专利、看资料，与当时的化工二厂共同确定开发目标和方案，进行配方筛选、试验、验证、再试验，再验证，如此反复循环。但是生产出的产品性能与标准和要求还是有一段差距，杜建强带着课题组再次对PPR管材配方体系进行研究，对结构性能进行分析，提出生产建议，为制备混配料进行材料定级，确定材料的一致性，有时一干就是20个小时。

1999年底，燕山石化公司PPR管材第一次进行了工业化试生产。2000年，当改进后的产品再次放在客户面前时，客户带着质疑的语气问：“你们这么快就研发出来了？”但是看到产品的性能后，又纷纷竖起大拇指。随后，改进、推广，2001年基本定型，2002年，燕化PPR管材开始扩量生产。

200吨、500吨、1000吨、5000吨、上万吨，经过三四年的时间，燕化PPR管材的产销量不断增长，市场占有率不断提高，供不应求，成为知名品牌，燕化公司也成为国内第一家PPR管材工业化生产企业，保证了人民用水安全，提高了老百姓的生活品质。

■工友情怀

被矿长请去喝茶是一种什么样的体验？面对工友们的询问，张翔却面露惭愧低头不语，但越是这样越让人想问个明白。见其不开口，众人又转身面向了班长。

也难怪大家好奇心重，今天早晨的职工会上，矿长当着众人的面邀请张翔和班长一起去办公室喝茶。虽说平日里矿领导经常到基层检查工会的召开情况，但这次点名道姓的举动，确实引人好奇，尤其是听到“喝茶”这样闲情雅致的词汇，不禁让两人有所疑惑，亦让我们在场的所有人有些不解。

两人被矿长邀去喝茶必有原因，尤其是张翔这样的人，平日里就我行我素，常常是错误不断、违章不断。进入四季度以来，正值煤矿安全生产的关键时期，矿上的安全抓得更紧了，张翔被检查的次数也就越来越多，面对罚款和书写保证书，也就管个两三天“效用”。所以，我和工友们猜测，被矿长请去喝茶肯定跟这些事有关。

果不其然，班长说矿长的茶可没那么好喝，一句话出口惹得众人好奇心更重了，一个个瞪大了眼睛认真听起来。班长说当日上午去的人不少，原以为要去矿长的办公室，哪知是到了矿安办的大会议室，当时少说也有20几个人，大都是各单位平日里“违章”较多的人员和个别班组长，起初的气氛倒也不紧张，桌上摆满了瓜果点心，矿长还亲自给大家斟茶，但那茶水确实让人难忘。



三保茶

□王晓伟 文/图

难忘？难道是有有什么特别的味道？面对我们的再三追问，班长回复说：“着实独特”。

矿长说那茶水的名字叫做“三保茶”，第一杯茶有茉莉花的清香和冰糖的甜味。矿长说品茶就像品生活，这杯茶的名字叫“保幸福”，茉莉的清香就像我们幸福的生活，和家人在一起，我们可以尽享团聚，有父母妻儿，有亲戚朋友，说说笑笑，香甜快乐。

但到了第二杯茶时，矿长的表情就变得严肃起来，那杯茶里放了苦丁，茶水的味道自然是苦的。矿长说这杯茶叫“保安全”，让我们想想日常里的安全工作，想想身上的责任。如果安全保障不了，生活就会变得像这杯茶水。煤矿是个高危行业，我们每天都要面对各种未知隐患和风险。当然，抓安全需要持之以恒，自然是苦差事，但保证不了安全，就会给自己、企业，乃

至家庭带来更多的痛苦，那样的结果是谁也不愿看到的。

“这第三杯茶我来讲”，一旁默不作声的张翔突然站了起来，他说自己惭愧，不能够完全明白矿长话语的深意，但经过细细思量后，他悟到了一些道理。他说这第三杯茶叫“保自己”，茶水里放了胖大海，喝着没有什么味道，但细品却有阵阵甘甜。自己的果自己酿造，可自己的果亦会影响到他人的品味，“我就像茶水里的那枚胖大海，是否甘甜只有自知，但给水带来的味道，却需要家人和朋友们的品尝，只有守住自己，守住安全，让自己甘甜，才会让生活的水也变得甘甜。”

张翔的理解让我们刮目相看，众人不禁鼓起掌来，看来矿长请喝茶功效非凡，亦让我们有所领悟。“三保茶”即“保幸福”“保安全”“保自己”，虽未亲口品尝，但味道已入脑、入心。

·广告· 丰台区市场监管局石榴庄街道所

多举措强化民生领域价格监管

为维护市场价格秩序，保护消费者合法权益，确保蔬菜、禽蛋、食盐、肉类等重点生活必需品价格稳定，丰台区市场监管局石榴庄街道所多措并举，强化民生领域价格监管工作。

广泛宣传，加强合规指导
综合运用线上线下两种途径，广泛宣传最新价格法规政策，集中约谈市场、大型商超等保供单位，督促各类市场主体严格遵守价格法律法规规章，积极引导相关经营者合法经营，共同维护良好、稳定的市场价格秩序。

队所联动，强化监督检查
联合综合执法大队以大中型商超、农贸市场、美食城等场所为检查重点，现场查看相关商品的进货凭证和销售记录，比对进销货价格信息，要求经营

者明码标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目。

畅通渠道，维护价格秩序
密切关注生活必需品相关投诉举报等动态，充分发挥接诉即办系统“晴雨表”预警作用，针对重点民生商品价格的投诉举报线索，强化分析研判、迅速分流转办，做到快接、快查、快结、快反馈，及时回应社会关切。

下一步，丰台区市场监管局石榴庄街道所将持续关注民生领域重点生活用品价格，加大监管力度，严厉打击捏造散布虚假信息、违法囤积、价格串通、哄抬物价、价格欺诈、未按规定明码标价等损害消费者权益、扰乱市场秩序的价格违法行为，积极维护良好、健康、稳定的市场价格秩序。

(王春晖)

■征稿启事

您有铭记激情岁月的老照片吗？您身边发生过感人至深的工友故事吗？您和工会发生过哪些有趣的事情？如果有，那就用笔写下来，给我们投稿吧。

投稿要求如下：

图片故事——以有趣的照片为开头，讲述您与照片有关的故事。可以是今天的故事，也可以是昨天的故事（每篇1至4张照片均可，800字左右，请注明您的真实身份）。

工友情怀——以真实的工友间发生的事情，表达工人阶级的互助情感（每篇800字左右，要照片）。

工会岁月——以照片为开头，讲述自己的工会工作经历（以一个故事为主，800字左右，有1至3张相关图片）。

青春岁月——讲出您青年时的小故事并附相关图片。每篇500字左右，署名可尊重您的要求。

家庭相册——以家庭照片的形式讲述您和家人的小故事（每篇800字一张图）。