

■ 走进进博会

向全球企业递出招商引资“金名片”

北京亦庄发布“服务20条”

本报讯(记者 周美玉)近日,在第六届中国国际进口博览会期间,2023投资亦庄高质量发展主题推介在上海举办,现场发布了《北京经济技术开发区优化外商投资环境提升外企服务力度若干措施》(简称“服务20条”),集中展示亦庄在高质量发展、高水平开放方面的相关成果,向全球企业递出招商引资“金名片”。

“积极落实全面取消制造业领域外资准入限制政策,支持科文融合产业积极拓展文化领域外资项目合作”“推进再制造、境外专业机构认证等试点政策创新”……当天,“服务20条”正式发布,从“密生态、强供给、优界面、提环境、促宜居宜业”五方面,提炼出20条专项服务措

施“组合拳”,释放北京亦庄持续扩大开放的强音。

主题推介上,多家世界500强企业纷纷与亦庄“虹桥结义”。其中,普洛斯集团计划将亦庄新城作为重要的目标市场和重点投资区域,充分发挥其在物流领域综合实力和竞争优势,积极参与亦庄新城的经济发展与社会建设;顺丰速运计划入驻亦庄新城的亦庄综保区,建设“中心仓”;阿斯利康在助力研究型病房/医院建设、强链补链延链等领域与亦庄达成全方位合作……

“亦庄是外资企业发展的热土。”阿斯利康中国副总裁、阿斯利康医药(北京)有限公司董事长黄彬表示。2021年,阿斯利康在北京亦庄设立中国北部区域总部,

引入海外项目,助力产品出海,为亦庄生物医药与大健康产业带来活力。

推介现场,亦庄多个部门对近期出台的外资外贸政策等进行宣介。一直以来,亦庄的惠企政策迭出,率先探索“秒查、秒验、秒审”,打造“线上一网申报,线下一窗受理”的政策集中兑现模式,实现智能核验、推进免申即享、即申即享……化政策“含金量”为发展“生产力”,在此基础上,亦庄跑出优化营商环境“加速度”,累计吸引100家世界500强企业先后入区,累计吸引外商投资企业达1187家,实际利用外资突破110亿美元……一连串的数字,传递出亦庄坚持高水平开放的最强音。

本市拟评选700名左右骨干班主任和骨干主班教师

本报讯(记者 任洁)北京市中小学骨干班主任和幼儿园骨干主班教师评选工作正在进行中。记者11月8日从市教委获悉,全市今年拟评选骨干班主任500名左右,骨干主班教师200名左右。

本次评选的对象为本市中小学校、幼儿园、职业高中、特殊教育学校、专门学校里,2023年8月31日前在岗符合评选条件,累计从事班主任或幼儿园主班教师工作6年及以上,且当前为现任班主任或主班教师;历年年度考核均在合格及以上等次。

根据评选程序规定,符合申报条件的班主任和幼儿园主班教师可自主向所在学校、幼儿园提

出参评申请,学校或幼儿园在本单位组织进行民主测评,参加测评的人数不少于所在单位在职教职员工的三分之二(含),且同意推荐的比例不低于参加测评人数的三分之二(含)。同时征求被推荐班主任所在班学生及家长意见,幼儿园要征求被推荐主班教师所在班级家长意见。再经过区教委遴选推荐、专家评审与批准等程序后确定最终名单。

评选每三年开展一次,实行动态管理。获评中小学骨干班主任、幼儿园骨干主班教师称号期间,如不再担任班主任、主班教师工作,或出现违纪违法、严重师德问题的将自动失去市级骨干称号。

怀柔司法局公开50项便民惠民举措

本报讯(记者 盛丽)近日,怀柔区司法局召开“十四五”时期法治政府建设便民惠民举措新闻发布会,以清单的形式向社会公开了50项举措,涵盖政务服务类、行政决策类、行政执法类和公共法律服务类事项。

据介绍,怀柔区持续优化政务服务体系,构建区、镇、村三级政务服务格局,区级事项1904项、镇街级事项1388项、村级事项39项100%进驻政务中心、服务站“一门”办理,“一站式”服务。在全区开展“足不出村”办政务专项改革,针对山区面积较大,农村居住人口较多的区域实情,因地制宜的创设了村级、镇街级、区级三棒“互动接力”无缝衔接的政务服务代办模式,建立了覆盖全区16个乡镇街道、319个社区村,1508名“代办员”和896名“网办员”的办事队伍,

实现社保、民政、残联、农机等101个政务事项“足不出村”办理。

“十四五”以来,怀柔区持续深化公共法律服务,有效整合律师、公证、调解等各类资源,完善“一站式”服务,以线上与线下结合、三级网络互补的立体化服务,使群众在家门口甚至不出家门就能获得专业的法律服务。区、镇公共法律服务中心(站)接待咨询13万余人次,受理法律援助980余件,开展普法宣传活动3000余场。

据了解,此次发布的清单会在怀柔区人民政府官方网站通知公告栏目对外公示,集成每一项举措的名称、主要服务内容,以及具体服务方式,方便广大市民群众通过“一张表”,清楚掌握服务事项“有哪些、在哪查、在哪办、找谁办”。

北京老字号创新工作室产品闪耀进博会

本报讯(记者 周美玉)在第六届进博会北京老字号展区,《北京中轴线上的老字号》裸眼3D大屏亮相,这个数字作品在10.5米宽的巨屏中展现了很多北京老建筑与老字号特色藏品,让观众在观看时仿佛置身北京市井,动态展现了一幅北京老字号企业“匠心致远、守正创新”的数字画卷。

据了解,《北京中轴线上的老字号》裸眼3D大屏由北京老字号与铜牛集团姜钊创新工作室联合推出,通过沉浸式有冲击力的裸眼3D视觉效果,给观众展现了老字号企业独特的故事,进一步感受了北京的文化魅力。

“在数字时代中,文化与消费紧密交织、相辅相成,更为消费者创造了前所未有的消费场景和业态。”在进博会展厅,姜钊告诉记者,本次通过裸眼3D、数字大屏的方式,展示在数字文旅、数字人IP、数字场景、数字元媒介、数字交互平台、数字服装等领域不断深耕,涵盖从设计研发到营销、数字化资产沉淀与应用等各项工作,以此彰显老字号企业紧跟时代、守正创新的理念。

“作品融合了多项先进技术,通过面部识别、分层渲染、面料解算等数字技术再创新。”姜钊介绍,“以前研发一款时尚纺织产



品,包括设计、面料、印染、样衣、成衣等各环节在内的整个周期需要200多天的时间,通过数字化模拟,至少能节约90%的时间成本、70%的资金成本,高效又环保。”

此外,在铜牛姜钊创新工作室的展台上,各有特色的数字人IP摆件夺人眼球,等人高的原创国风数字人、折叠纸灯等创意摆件吸引了众多游客驻足。

本次进博会所展出的数字作品,是铜牛集团姜钊创新工作室近几年的创新案例。作为首都劳动奖章获得者、创新工作室的带头人,姜钊一直在高科技对于服

装产业转型升级的推动作用方面积极探索。她不仅承担了2022年北京冬奥赛事制服设计开发、火炬手制服制作、冬奥赛事定制口罩制作等多项任务,让“时尚+科技”之美精彩绽放北京冬奥会和冬残奥会,还首研开发了3D服装数字资源公共服务平台,不仅可以为设计师和创造者提供设计资源库、数字内容生产工具,还在提升服装品牌研发阶段的效率和节约研发成本方面的优化极具创新性和革命性,带动国内数字设计服务链条和数字内容产品的优化迭代。

彭程 摄

预防为主 多方发力

本市全力做好森林防灭火工作

本报讯(记者 刘欣欣)进一步压实森林火灾防控责任;筑牢森林防火宣传第一道防线;加强森林火灾隐患排查治理;切实管住火源;进一步提升森林火灾监测能力……记者从昨天召开的2023-2024年北京市森林防灭火工作新闻发布会上获悉,本市将以今年9月发布的《关于全面加强首都新形势下森林防灭火工作的实施方案》为统领,坚持把预防放在首位,结合本市森林防火的重点和难点,多方发力,做好森林防灭火工作。

发布会上,北京市应急管理局二级巡视员杨永军指出,本市将通过推动建设森林防灭火大数

据平台,加强森林防灭火基础数据库建设,实行森林防灭火基础数据“一张图”管理。深化森林防灭火作战指挥调度平台应用,加强应急指挥车、便携式卫星地面站等设备配备,完善智慧化指挥作战模式,实现应急通讯“一张网”。

在航空消防救援能力提升方面,本市将加快大载重、长航时无人机应用,推广部署无人机智能应用系统,推进森林防灭火领域无人机和直升机数据图像融合,加强直升机配套设施建设,探索直升机紧急投送应急水源战术等措施,有效提升本市森林火灾处置综合能力。

“11月1日,全市已经进入新的年度森林防火期。”杨永军表示,从形势研判看,今年秋冬季全市降水偏少、温度偏高,林下可燃物载量持续增加,林区旅游活动密集,如不能有效管控违规农事用火、祭祀用火、野外用火、施工作业跑火、输配电设施设备起火等问题,发生森林火灾的几率将会大幅增加。希望各区、各部门要强化底线思维、极限思维,按照全市工作方案要求,结合实际,抓好措施细化和任务落实,力争重要区域、重点时段不起烟不着火,全力压减一般森林火灾数量,确保不发生重特大森林火灾。



立冬暖菜上线受青睐

昨天是立冬节气,北京多家老字号餐饮企业的暖冬菜品陆续上线。记者走访中了解到,同和居、烤肉季、烤肉宛、曲园酒楼、砂锅居、老西安饭庄等多家老字号的招牌立冬菜已经开始热销。其中,华天延吉餐厅平日里点击量最高的是延吉冷面;鼓楼马凯餐厅酸汤羊肉滋补又解腻;二友居的砂锅版酸菜鱼和酸菜肥牛米线最受欢迎;老西安饭庄的厨师根据节令调整了泡馍羊汤的配料比例,汤料更加适合冬季滋补;烤肉季、烤肉宛的武吃自烤翻台率翻倍。

本报记者 孙妍 摄影报道