

■劳动时评

# “金字塔”体系是培养高技能人才的有益探索

□王小梅

“金字塔”体系是培养高技能人才的有益探索。期待各地能总结借鉴“金字塔”高技能人才培养体系，进一步开辟技能人才成长“快车道”，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家厚植人才基础。

记者近日走进北京金隅集团刘更生创新工作室，只见各种奖牌琳琅满目。作为2021年大国工匠年度人物之一，刘更生带领工作室团队不断精进技能，已培养3名非遗传承人、4名北京市三级工艺美术大师、多名技术能手。这是北京金隅集团构建“金字

塔”工匠人才培养体系、开辟技能人才成长“快车道”的一个缩影。(11月6日《工人日报》)

实体经济实现高质量发展，离不开一支高技能人才队伍的坚实支撑。加快培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠，对于加快建设现代化产业体系、增强国家核心竞争力具有重要意义。

近年来，国家高度重视高技能人才培养工作，随着《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》等政策相继出台，我国技能人才培养、使用、评价、激励制度不断健全，技能人才队伍建设进入“快车道”。与此同时，各用人单位也大力推进技能人才队伍建设。如北京金隅集团，在高技能人才队伍建设上，构建了

“金字塔”工匠人才培养体系：培养推选大国工匠，锻造“金字塔”塔尖；培养选树省市（行业）工匠，铸造“金字塔”塔身；改革集团首席工匠评聘机制，夯实“金字塔”塔基。并以工匠学院、鲁班学堂为载体，号召广大职工崇尚工匠、学习工匠、争当工匠。如今，金隅集团一线职工学习技术、钻研技能的热情高涨，每年可培养高技能人才上千名，拥有的各类技能人才接近2万名。

千工易寻，一技难求。数据显示，目前我国技能人才总量超过2亿人，高技能人才超过6000万人。但是，与推动高质量发展、构建新发展格局对人才的需求相比，现有技能人才总量仍然不足，技能人才供需矛盾仍然存在。

而高技能人才培养不能单靠职业院校“包打天下”。

察势者智，驭势者赢。为培养更多高技能人才和大国工匠，各地深化了“产教融合”机制，使之适应产业发展需要。如在山东济南市，为培养新时代技能人才，近年来，该市教育、发展改革等部门联合建立产教融合工作推进机制，着力促进职业教育专业与产业契合、教学与生产融合、学历证书与技能证书融通。即学生大一在学校学理论，大二大三在企业、学校交替学习，在企业学习期间，有主管手把手教，把他们当成员工传帮带。无独有偶，在广东，为填补技能人才缺口，金明精机公司与汕头市人社部门、技师学院等单位对接，以企业人才需求为目标，共同制定培训方案，实行

“企校双师联合培养”的企业新型学徒制培养模式。

心心在一艺，其艺必工；心心在一职，其职必举。技能人才是我国人才队伍的重要组成部分，是支撑中国制造、中国创造的重要力量，更是服务实体经济、推进中国式现代化建设的主力军。党的二十大报告已将大国工匠、高技能人才纳入国家战略人才力量，充分彰显加强新时代高技能人才队伍建设的重要性。“金字塔”体系是培养高技能人才的有益探索。期待各地能总结借鉴“金字塔”高技能人才培养体系，进一步开辟技能人才成长“快车道”，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家厚植人才基础。

■每日图评

## 给快递小哥更多理解和暖心保障

近日，中央气象台“四预警”齐发——同时发布暴雪橙色预警、寒潮蓝色预警、大风蓝色预警、强对流天气蓝色预警，我国大部将会出现降温雨雪天气。针对因为雨雪天气而导致快递时效受到影响的情况，国家邮政局发出消费提示，在业务旺季和低温雨雪天气条件下，部分地区快件运输、分拣、投递可能受到影响，特别是一线快递员作业时间长、负荷重、压力大，请广大用户耐心等待快件的送达，给予快递员群体更多包容和理解。(11月7日《北京商报》)

据了解，今年快递业务旺季从11月1日开始，到2024年春节

前夕结束，时长102天。激增的业务量挑战着快递小哥的体力极限，恶劣天气更是增加了投递难度。可以说，快递小哥为我国快递业发展做出了突出贡献，他们“风里来雨里去”，我们应给予更多理解和暖心保障。

首先，需要从每个消费者做起。当前正处于业务旺季，如果遇上低温雨雪天气，快递可能会出现延迟等问题。快递小哥加班加点、超负荷工作，理当对他们多一些理解和宽容，少一些催促和责难。其次，需要企业多些应对之策。在业务旺季及恶劣天气条件下，快递企业应积极优化管理策略，完善防范应对措施。



此外，各级邮政管理部门及工会组织应积极引导广大商铺、机构、企事业单位，以多种形式

为快递小哥提供帮助，如提供如厕、充电、饮水、歇脚等服务。 □付彪

■长话短说

## 举办活动帮职工减压 提升职工幸福感

近日，平谷区人力资源和社会保障局工会为了缓解职工在工作生活中的压力，组织职工到平谷区承师职业技能培训学校开展心理疏导和制作桃酥等活动。(11月8日《劳动午报》)

活动中，心理咨询师首先以绘制“心灵地图”增强“自我认知”为主题开展心理辅导，并带领职工寻找解决问题的途径和方法，帮职工释放压力。随后，西点烘焙师为职工详细讲解了桃酥的配方、制作流程等。在烘焙师的指导下，职工们相互合作制作美味的桃酥。

近年来，随着工作生活节奏的加快，以及社会竞争日趋激烈，致使一些职工出现不同程度的心理压力。如果排解与疏导不够及时，随着时间的推移，容易造成心理健康问题，变得疲倦、易怒、焦虑、抑郁和情绪低落，这不仅影响身心健康，也影响生产的效能，甚至还可能造成安全事故。因此，举办职工减压活动，营造心情舒畅的工作氛围，很有必要。

职工心理健康状况关系到职工个人健康、工作、生活的幸福和职业发展前景，关系到企业内部关系的和谐，关系到社会的和谐稳定。关心职工心理健康，已经成为工会当前一项新的重点工作。工会作为职工的“娘家”，要积极通过心理健康教育、心理指导、心理调适、心理咨询和心理危机干预等手段，帮助职工释放压力，提高职工心理健康素质，提升职工生活品质，建立乐观积极的良好心态。

人的健康包括身体健康和心理健康，工会是职工的“娘家”，不仅要关心职工的身体健康，更要关心职工的心理健康。一方面，要建立职工心理健康管理制度，建立完善职工心理健康关爱服务机制，加强工作环境改善，保障职工健康权益。另一方面，要常态化开展职工心理健康服务活动，营造一个关爱职工、重视心理健康的氛围，不断提升职工的获得感和幸福感。 □刘予涵

■网评锐语

## 不能让减肥训练营“野蛮生长”

戴先任：当前，各类短视频平台上，一些减肥训练营充满诱惑的宣传口号，配合反差强烈的减重前后体重对比图，正争夺肥胖人群的注意力。目前市场上的一些减重训练营良莠不齐、鱼龙混杂。不能让减肥训练营游离于监管的“灰色地带”“真空地带”，继续“野蛮生长”下去，要促进行业规范发展、健康发展，必须将其纳入强有力的监管之下。

## “免费升级手机套餐”别成忽悠套路

张淳艺：“最近频频接到电信运营商外包公司客服打来的电话，让我升级套餐。一开始说升级套餐金额不变，每月还多送20G流量。结果办理之后，发现套餐费每月贵了20元不说，多送的20G流量也只限热门APP使用。”近日，福建厦门一博主在微博吐槽运营商外包公司推销电信套餐套路引发不少网友关注。“免费升级手机套餐”别成忽悠套路，有关部门应畅通投诉举报渠道，切实规范电信运营商营销行为。

■世象漫说



## “双11”购物热

全网低价、百亿补贴……今年“双11”购物节正在火热进行。业内人士指出，今年消费者维持了较高的“双11”购物热情，彰显出我国消费市场的韧性与活力。同时，消费者对品质消费的追求，折射出消费升级的趋势。(11月6日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

## “午间一小时”活动值得借鉴推广

近日，北京西城区椿树街道总工会面向职工开办的“午间一小时”系列活动新一轮活动上线，包括肩颈瑜伽、颈肩抗阻训练、茶艺体验、读书会等项目。(11月8日《劳动午报》)

据悉，“午间一小时”系列活动自7月份举办以来，已开展了书法、绘画、八段锦、瑜伽、尤克里里等各类培训活动74场。

人需要劳逸结合，“午间一小时”活动让职工在紧张的工作之余得到了休息和放松。人需要不断吸收知识和文化充实内心世界，“午间一小时”活动很好地满足了职工这一心理需求。正因如此，椿树街道开办的“午间一小时”系列活动才受到职工的热切欢迎。事实上，“午间一小时”系

列活动的作用和意义，不止有益于职工个人的身心健康。这些积极健康的活动陶冶了职工情操，升华了职工境界，提升了职工队伍的整体人文素养——而一支高素质的职工队伍，无疑有助于企业的持续和高质量发展。

“午间一小时”为职工赋能鼓劲，让职工遇见“更好的自己”，值得借鉴推广。 □余清明