

■劳动时评

# 不让试用期权益“悬空”需要多方共同努力

□张智全

不让劳动者试用期的合法权益“悬空”，需要多方共同努力。一方面，劳动者要进一步增强维权意识，在遭遇用人单位的侵权套路后，不能甘做“沉默的羔羊”，该举报的举报，该起诉的起诉，该索赔的索赔，从而以主动维权的鲜明态度，倒逼用人单位打消算计心理。另一方面，劳动监察部门要通过常态化的主动执法，对企业在试用期侵害劳动者合法权益的不法行为，依法依规严肃追究法律责任。

“试用期不缴五险一金，转正后再缴”“时间太短，考察不全面，需要延长试用期”“换到新岗

位，需要重新计算试用期”……近期一项调查显示，多地仍有一些用人单位将试用期当做“廉价期”“随意期”，克扣劳动者工资，不按规定缴纳社保，多次约定或任意延长试用期，甚至随意辞退劳动者。试用期成了一些企业侵犯劳动者权益屡试不爽的“挡箭牌”，成了劳动者权益保护的“真空期”。(11月6日《工人日报》)

正如上述报道所言，劳动者试用期遭遇权益“悬空”的问题并非个例。前不久，人力资源和社会保障部发布一则“试用期避坑指南”视频，提醒劳动者警惕试用期期间的各类陷阱，注意采取合法手段防范用人单位出现的“假试用、真使用”的行为。

《劳动合同法》对劳动者试用期次数的约定、试用期延长、

社保缴纳、工资标准、员工辞退等作了具体规定。法律之所以细致作出这些规定，旨在严防用人单位利用试用期损害劳动者的合法权益。以法律为准绳，试用期不是用人单位的“任性期”，劳动者在试用期内的权益同样受到法律保护，享有同等法律权利。用人单位在试用期内不为劳动者缴纳社保、低于最低工资标准发放劳动报酬、随意辞退劳动者等都是违法的，劳动者完全可以理直气壮地向用人单位说“不”。

一些用人单位把试用期变成“侵权期”，造成劳动者的合法权益被“悬空”，无非是为了减少用工成本，实现自身利益的最大化。以一些用人单位热衷的延长试用期为例，《劳动合同法》第20条规定，“劳动者在试

用期的工资不得低于本单位相同岗位最低档工资或者劳动合同约定工资的80%”，一些用人单位据此算计，劳动者的试用期越长，用人单位即可在较长时限内给劳动者少支付20%的工资。用人单位如此算计，不仅直接侵害了劳动者合法权益，也不利于构建和谐和谐的劳动关系，危害不容小觑。

部分用人单位在试用期肆意侵害劳动者合法权益，也与一些劳动者不熟悉劳动法律相关。现实中，一些劳动者不熟悉劳动法律知识，加之急于求职，个别用人单位便会利用其这种心态，或者要求其交保证金，或者不与其签订劳动合同，或者签订劳动合同后不给合同原件，甚至在社保缴纳、工资标准、辞退等方面给劳动者处处设套，让劳动者防不胜

防。不让劳动者试用期的合法权益“悬空”，需要多方共同努力。一方面，劳动者要进一步增强维权意识，在遭遇用人单位的侵权套路后，不能甘做“沉默的羔羊”，该举报的举报，该起诉的起诉，该索赔的索赔，从而以主动维权的鲜明态度，倒逼用人单位打消算计心理。另一方面，劳动监察部门要通过常态化的主动执法，对企业在试用期侵害劳动者合法权益的不法行为，依法依规严肃追究法律责任。劳动仲裁部门、司法机关亦应通过发布典型案例，以案释法引领用人单位牢固树立合法用工的经营理念。惟其如此，用人单位才能主动把保护劳动者合法权益的责任扛在肩上，自觉守住法律底线。

■每日图评

## “你点我送”公益课程把关爱送到职工心坎上

近日，广东省河源市总工会首期文体公益课程开课，吸引了来自河源国家高新区的永勤实业(河源)有限公司等企业的近200名职工参加。(11月7日《南方工报》)

据报道，为满足企业一线职工的需求，广东省河源市总工会把文体公益课程送进企业，培训课程采用“你点我送”的创新模式，由企业工会“点单”、河源市总工会“送课”上门。同时，内容也十分丰富，有舞蹈、瑜伽、健身、乒乓球等公益培训课程。

当前，生活节奏不断加快，职场人面临着工作和生活压力。在

“8小时以外”的自主时间里，他们也需要调整心态、放松身心。河源市总工会推行的“你点我送”培训模式，不但提高了企业职工参与培训的积极性，还能节省培训的时间、人力、物力成本，让大家“足不出户”收获进步与快乐。

近些年来，各地工会组织通过开展多种形式的培训，提升职工专业技能，丰富业余文化生活。但文体公益课程只有突出针对性、实效性、互动性，才能深受职工欢迎，达到培训的预期目的和效果。因此，工会组织、企业等在开展文体服务活动时，要广泛听取职工的意见和建议，根



据需求推出接地气、暖人心的服务项目。通过“你点我送”的培训模式，满足广大职工多层次文

化需求，把关爱和温暖送到职工心坎上，为企业高质量发展汇聚磅礴力量。 □赵杰昌

■长话短说

## 文创产品 助力旅游产业转型升级

几根印有藏戏鼓纹样的棒棒糖、一个带有唐卡纹路的便笺盒、几块博物馆展品造型的冰箱贴……近日，在西藏博物馆的文创销售区，来自北京的游客葛女士向记者展示了她的购物“成果”。“这几样东西既能展现当地文化特色，又小巧实用。我想带回去，通过这些文创产品和家人朋友分享我的这趟旅行。”葛女士说。(11月4日《光明日报》)

随着旅游群体的大众化和旅游体验的品质化，消费者对旅游的体验消费、精神消费的要求也越来越高。近年来一些文博旅游景点文创产品“破圈”格外吸睛，如故宫文创、三星堆文创。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文创IP是文化旅游的代言人。近年来，许多有创意、有特色的文创产品一次又一次“破圈”，不仅创造了巨大的商业价值，还成为优秀传统文化的传播载体。

人文价值、创意设计和实用价值是消费者购买文创产品的主要动因。文创产品涉及的消费属性，需要复合式营销策略以及多渠道引流，并针对产品的属性进行消费场景搭建。

相比传统旅游，文创IP丰富了旅游产品的内涵和价值，通过文化资源的创意转化，为旅游产品获取文化附加值以及良好的综合经济和社会效益。文创产品日益受欢迎，逐渐成为许多景区重要的盈利点，而景区也越来越依赖好的文创产品，二者相辅相成，形成反哺的良性循环。

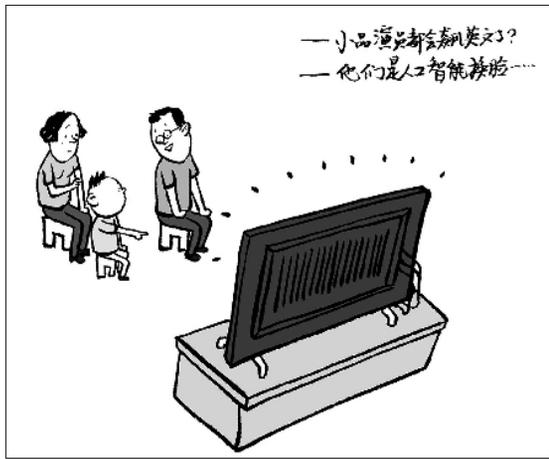
目前国内旅游文创产业仍处于起步阶段，需要不断加强文化与旅游商品的融合，将文化资源转化为经济资源，带动相关产业发展，助力旅游产业转型升级。一个文化属性独特、差异化经营、具有高附加值的文创IP，可以是一个具体的景点、旅游产品，也可以是一个美好的故事。在打造过程中，要避免简单堆砌和复制文化符号，要打破自身局限，将文物景点背后的文化魅力、人文情怀和艺术神韵播种到广大消费者心中。 □吴学安

■网评锐语

## 开车要集中注意力 拒绝分心驾驶

井夫：货车司机开车追剧两不误，还不忘磕瓜子、吃水果，弄得身上、车上满是果皮和瓜子壳，结果被高速交警查处，被依法作出罚款100元，记3分的处罚。11月6日，山西高速交警五支队介绍了这起典型的分心驾驶违法行为，向公众发出提示。司机开车时一定要遵守交通规则，必须做到一心一意，高度集中注意力，拒绝分心驾驶。

■世象漫说



## 以假乱真

近来，著名小品演员、相声演员“飙英文”的视频让公众大呼震惊。据11月5日央视报道，视频网站上通过人工智能换脸，国产影视剧里的角色用英语说起了台词，人们通过小程序也可以将自己变成电影里的人物。该新技术给人们带来欢乐的同时，也带来了一种名为“AI换脸诈骗”的新骗术，不法分子通过虚拟摄像头，用“AI换脸”功能跟受害者聊天，相似度可达80%，而一台电脑合成一段10秒的换脸视频只需要一两分钟。(11月7日《工人日报》) □王铎

■有感而发

## 老年人和网络之间需要一道“防火墙”

如今老年人也开始通过交友平台，交往天南地北的朋友，寻觅相知相依的伴侣。然而，一些平台隐藏着“量身定制”的骗局，充斥着诱导消费乱象，老年人使用这些平台时，一定要多留几个心眼。(11月6日《北京晚报》)

“触网”的老年人越来越多，智能手机和网络，也确实给老年人的退休生活带来了很大的

便利。但是一些专门针对老年人的骗局也纷纷开始出现，如果老年人在上网过程中缺乏必要的防范意识和防骗能力，则极有可能掉进骗子精心设置的各种陷阱，导致钱财的损失。

老年人可以上网，但除了需要预防沉迷之外，还需要一道网络“防火墙”，以避免上当受骗。其一，老年人自己要有些防范意识，提升防骗能力，尤其是在各

种网络平台上交友时，要提高警惕。其二，老年人的子女，要多关注老人的情感生活，同时也要把网络上常见的各种骗局告诉父母，帮助他们提高防骗意识和能力；其三，有关方面要加强对手机应用市场的监管，对于那些涉嫌诱导消费、存在骗局的手机APP，该下架就下架，该处罚就处罚，为老年人的安全上网保驾护航。 □苑广阔

## 对家庭维修行业 要加强监管

张西流：近日，中消协发布2023年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析——服务领域投诉情况专题报告，其中提到，家庭维修行业一直是消费者投诉的热点之一。对家庭维修行业存在的一些问题，有关部门要加强监管，要尽快出台行业标准，维修服务平台要对维修商的资质加强审查。此外，消费者在遇到家庭维修的问题时，应该寻找正规可靠的商家。