

## ■今日观点

## 让更多年轻人与艺术夜校双向奔赴

□付彪

艺术夜校的广受欢迎，反映了年轻人对美好生活的一种真切向往和客观需求。作为新时代的年轻人，也应秉持笃信好学、求知创新的态度，积极加入全民学习、终身学习的新阵地，努力在艺术夜校中不断接受文化熏陶、提升审美能力、丰富精神追求。

白天上班，晚上学艺。近段时间，上海年轻人“下完班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中“出圈”。区别于20世纪80年代的那波夜校潮，这届年轻人热衷的夜校课程更丰富多元，从非遗技艺到传统手工艺，从运动健康到生活美学，有的课程甚至“60

秒内全部抢光”。看似“无用之用”的课程，为何如此受到身处职场的年轻人追捧？（11月5日新华网）

夜校，曾经是一代人的美好回忆。上世纪八十年代，工人夜校、农民夜校等非常普及，从扫盲识字、提升文凭的文化学习，到技能培训、职称考试的业务学习，应有尽有。不少年轻人通过夜校求知识、学本领，以弥补文化知识和业务技能的短板。随着经济社会发展和全民教育体系的完善，各种传统夜校已逐渐消失。如今艺术夜校的回归，则是人们物质生活水平提升后，对于艺术审美和精神生活的更高追求，其价值内核也有新的时代意义。

据介绍，上海市民艺术夜校创办于2016年，聚焦“社会大美

育”目标，通过延时开放、公益性收费的方式，在晚间时段面向18到55岁的中青年人群开设艺术课程。艺术夜校开办至今，分校和教学点、课程不断增加，目前已覆盖上海全部16个区。500元12节课、每节课90分钟，正规的师资队伍、丰富的课程内容，一下子抓住了年轻人的心，并多次登上热搜。他们将这里看作“都市中的艺术家园”和“忙碌工作、生活之余的心灵栖息地”。

艺术夜校不只是年轻人单方面从公共文化服务中获益，也是一场“活起来”的文化与年轻人精神需求的双向奔赴。对于年轻人来说，在社会竞争之下，与紧绷的职场环境相比，艺术夜校更能营造出一种轻松、和谐、美好的氛围，年轻人走进夜校，不仅能学习一些感兴趣的技能，还能

舒展心灵、释放情感。对于公共文化机构来说，不仅为其注入了青春活力，还盘活了资源，既让年轻人找到了触及文化艺术的门口，也让传统技艺有了更大意义与价值。

艺术夜校的广受欢迎，反映了年轻人对美好生活的一种真切向往和客观需求。除了上海，目前广东、浙江等地也涌现出丰富多样的夜校课程，以及针对年轻群体的文化活动，让更多年轻人在工作之余学习充电、放松身心。比如，广州青年文化夜校于今年9月在市青年宫青年剧场正式启动，为18岁以上青年定制专属“文化套餐”，通过“1+N”的模式，即每月一个主题，每周一期不同内容，帮助青年触及更多领域的文化知识，培养爱好、提升素养。

值得关注的是，艺术夜校火爆之后，供不应求的突出矛盾成为新“痛点”，当然也有人把夜校视为低价“兴趣尝试班”，上了几节不感兴趣就不来了。要把这件民生实事办好，不仅需要深入研究年轻群体的需求和特点，着力打造新场景、新举措，还需要结合本地艺术特色，借助社会力量、盘活社会资源，将其与公共文化阵地的服务有效嫁接，积极为年轻群体提供便捷、有趣、物美又价廉的文化产品或项目，使年轻群体文化需求得到有效释放。

作为新时代的年轻人，也应秉持笃信好学、求知创新的态度，积极加入全民学习、终身学习的新阵地，努力在艺术夜校中不断接受文化熏陶、提升审美能力、丰富精神追求。

## ■每日图评

## “零工夜市”让家门口找工作更方便

10月31日晚，广东省佛山市特色零工市场的“家具产业”零工夜市招聘会在乐从镇水藤村灯光夜市举行。招聘会吸引75家用人单位参加，提供近1100个优质零工岗位，最高月薪可达1.2万元。招聘活动现场有近500人参加，用人单位接洽320余人，达成初步意向102人。招聘会还采用现场直播带岗方式，吸引2万人线上“围观”，为灵活就业人员提供就业政策咨询、职业指导等服务。（11月3日《南方工报》）

这则新闻的最大亮点是“零工夜市”。现在各地依托夜市经济的“烟火气”，纷纷举办夜市

人才招聘会，已不是什么新闻，而将这一方式应用到零工市场，很有新意，更接地气。

一般来说，短期用工、临时用工、小时用工……是零工市场求职者的显著特点之一，其背后有一个很重要的原因，就是有相当一部分求职者希望能在离家近一点的地方工作，既可照顾家庭，又可就业赚钱。如何更好的满足用工主体和劳动者对零工市场灵活就业的服务需求？佛山市“零工夜市”招聘会，为当地灵活就业人员提供更多、更方便的求职空间，可以说是让他们在家门口找工作更方便了。



笔者以为，“零工夜市”拓宽了招聘用工渠道，不失为一种有益探索，这一接地气的就业服务新形式，值得点赞。 □周家和

## ■长话短说

## “工”益培训为职工生活添色增彩

“第二期公益培训课开课了，快去拼手速报名抢课啊。”这是最近江西省赣州市赣县区广大职工最常听到的一句话。近期，赣县区总工会以职工需求为导向，精心组织开展丰富多样的文化活动，打造“工”字特色文化品牌。（11月3日中工网）

培训课开设了书法、绘画、古筝、舞蹈、职场礼仪、视频制作、家政服务和健康管理等14门课程，共开设20个班，吸引了近1000名职工群众参加，聘请经验丰富、专业功底深厚的老师向学员授课，课程时间持续到12月底。

“工”益培训之所以受到职工欢迎，原因大约有二。一是很好地满足了职工需求。随着社会进步，人们越来越追求生活的品质和质量。“工”益培训拓展了职工的视野，提升了职工的技能，丰富了职工的生活。其二，为职工节省了培训成本。以前，职工想要提升绘画舞蹈等相关技能，只能在商业机构付费学习。“工”益培训的公益服务，为他们节约了一笔不菲的开支。

有人认为，职工的个人爱好纯属职工八小时之外的“私事”，与工作无关，单位没必要操心 and 投入。事实上，个人爱好与工作效率甚至企业发展密切相关。首先，“工”益培训可以让职工在紧张的工作之余得到很好的放松和调节，激励他们在享受生活乐趣之余，更加精神饱满地投入工作。其次，“工”益培训最重要的意义，在于陶冶了职工情操、升华了职工境界，提升了职工队伍的整体素养，一支高素质的职工队伍，无疑有助于企业的持续和高质量发展。

笔者希望“工”益培训不断拓宽和完善课堂内容，最大限度满足职工不同的个性需求，不断为广大职工的生活添色增彩。

□余清明

## ■网评锐语

## 给“代骂服务”贴上法治“封口胶”

戴先任：近日，长沙株洲警方发现易某把在互联网上进行有偿“代骂”当成赚钱的渠道，按照客户要求通过微信和电话对特定对象进行人身攻击和侮辱，目前易某已被行政拘留。“代骂”等违法违规服务是社会安全的破坏者，电商等网络平台应尽好管理责任，加强监管力度，让这些违法违规服务下架。在法治社会，每个人都要做一名守法公民，要给“代骂服务”贴上法治“封口胶”。

## ■世象漫说



## “以竹代塑”

为深入推进塑料污染全链条治理，加快推动“以竹代塑”发展，国家发展改革委等部门日前印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出到2025年“以竹代塑”产业体系初步建立等行动目标。（11月2日 新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## 职工亲子工作室提升职工家庭幸福感

“单位有了职工亲子工作室，双职工家庭的心理压力和负担缓解不少”……今年以来，江苏省苏州市总工会在全市开展职工亲子工作室创建活动，倡导和推动有条件的机关企事业单位为职工提供子女托管、寒托等服务，受到职工的欢迎。（11月3日《工人日报》）

据报道，苏州市自2019年启动职工亲子工作室创建活动以来，已累计创建职工亲子工作室102家，提供形式多样、内容丰富

的托管服务，为职工排忧解难，“托”起职工子女幸福时光。

许多职工忙于上班，子女“看护难”成了他们烦心事，如何帮助职工解决后顾之忧？笔者以为，苏州市开展职工亲子工作室创建活动，就是值得学习和推广的好办法。首先，工会积极回应职工的难点、痛点问题，努力把职工亲子工作室打造成职工满意、社会信任的工会工作品牌，进一步提升了工会的服务水平；其次，以创建职工亲子工作

室为载体，尽最大可能为更多职工家庭提供方便，逐渐形成了多层次、多行业、广覆盖的职工子女托管服务格局，帮助职工排了忧解了难，减轻了他们的心理和生活压力，增加了获得感和安全感；再次，通过职工亲子工作室个性化、多样化的活动，还增进了职工与子女的良好互动，孩子们在度过“工”味快乐时光的同时，也多了一份对父母职业的认同感和荣誉感，提升了职工的家庭幸福感。 □费伟华

## 规范预付式消费要拧紧监管链条

汪昌莲：近年来，预付式消费已成为一种热门的消费方式，“健身卡”“美容卡”“培训卡”“住宿白金卡”等预付费项目层出不穷。商家以预付优惠吸引消费者，往往预付越多优惠也越多。但本该是双赢的消费模式，却在实践中产生了诸多纠纷。规范预付式消费，关键是拧紧监管链条。各地应采取立法和示范合同等方式，规范预付式消费。