

拥抱开放 向高而攀

——“中国第一展”广交会见证外贸“韧实力”

展览总面积扩至155万平方米，展位总数7.4万个，参展企业28533家，被誉为“中国第一展”的广交会今年规模再创新高。前两期共计15.72万名境外采购商到会，较上届同期增长53.6%。正在广州举行的第134届中国进出口商品交易会超预期呈现，表明中国依然是“链”接全球市场中心节点。

透过本届广交会可以看到，新质生产力加快形成，中国制造不断向产业链、价值链中高端攀升，坚定不移的开放姿态推动贸易新业态新模式不断涌现，进一步筑牢中国外贸“韧实力”。

中国市场依然“链”接全球

巴西机械工具经销商若昂·皮埃达德·内托与他的采购团队奔走于各个展位。“我们销售的许多产品来自中国，并且所占份额越来越大。”若昂·皮埃达德·内托说，“中国制造的质量、性价比和服务领先，中国企业成为我们第一合作伙伴。”

“新产品看不够，老朋友拜访不完。”来自仰光的尼邦电器掌门人何明光感觉时间不够用。他说，缅甸市场所需的电子产品越来越多，通过在中国采购洗衣机、冰箱、空调等家电，公司实力迅速壮大。

一些参展商表示，本届广交会，无论是达成的意向订单金额还是采购商人数，都远远超出预期。

“不断有世界各地的采购商来展位洽谈。开展以来，我们的意向订单约200万美元。就在第

一期闭幕前一刻，我还和一名中东客户现场签下25万美元订单。”江西奥沃森新能源有限公司外贸经理康信富说。

韩国厨具品牌Dr.HOWS首席执行官宋成根忙着与各地客商商谈。该品牌的广交会首秀，受到欧洲、美国、中东等地客商青睐。“广交会是一个拓展市场的好机会，中国制造业发达，尤其很多中小企业富有活力。”宋成根说，希望结识更多懂技术、知生产、有创新性的中国企业。

自本届广交会开幕以来，截至10月27日第二期结束，共有215个国家和地区的15.72万名境外采购商到会，较第133届同期增长53.6%。其中，“一带一路”共建国家采购商超10万人，占比64%，较第133届同期增长69.9%；欧美采购商到会人数恢复性增长，较第133届同期增长54.9%。

新质生产力助力攀升价值链高端

本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑，为更多高技术、高附加值企业提供参展机会；第二、三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品，为全球采购商一站式采购提供便利。

随着创新驱动战略深入实施，我国新质生产力加快形成，不少产品开发从无到有、产品生产者有我优，我国外贸企业不断满足全球市场需求。

“我们的静音变频发电机组更追求系列化，以满足不同市场的差异化需求。”重庆华世丹动力科技有限公司负责人杨钦焱介绍，继去年摘得广交会设计创新

银奖后，公司又在产品功率和静音性能等方面持续“进阶”，致力于用更有科技分量的成果引领市场。

本届广交会有专精特新“小巨人”、国家高新技术企业的上千家优质企业亮相，一大批高技术含量、高附加值的新品集中展示，这背后是我国现代化产业体系持续构建，为海内外市场注入新动能。

“感知到室内种植背后的新消费观和生活潮流，我们结合现代农业科技和植物照明技术自主研发了系列产品。”本届广交会上，杭州庄诚进出口有限公司的植物生长灯、种植盒等“小而美”的产品深受欧洲、日韩等地客商青睐。该公司负责人介绍，尽管公司规模不大，产品却远销75个国家和地区，拥有140多项专利。接下来，其业务重心将进一步转向室内园艺照明等新领域，提供“一条龙”的种植产品及服务。

“新三样”产业加速领跑。海关总署数据显示，今年前三季度，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。本届广交会上，以“新三样”为代表的全产业链参展商纷纷拿出“看家本领”，向全球价值链中高端迈进。

在规模空前的新能源展区内，深圳市华思旭科技有限公司亮出重卡启停锂电设备、快充户外电源等适应新场景的新品。这家国家高新技术企业过去十年间从未缺席广交会，此次更是早与美国、欧洲及“一带一路”共建国家的70余名新老客户约好见

面，抢抓订单。

更多企业开始摆脱对传统增长路径的依赖，依靠创新驱动提高全要素生产率，协同上下游加快发展。浙江临海的13家彩灯企业组团参展，凭绿色环保设计和多巴胺风格大量吸客。“从圣诞灯到节日灯再到日常灯，我们加速抱团出海，积极探索自动化转型和电商运营，让灯具应用更加广泛。”展团负责人林彩飞说。

坚定扩大开放催生贸易新图景

作为中国贸易的“晴雨表”和“风向标”，本届广交会的超预期呈现是中国开放的大门越开越大的结果。面对不断变化的全球外贸格局，中国坚持制度创新释放政策红利，不断优化国际贸易网络、结构和市场布局。

跨境电商让国际贸易更畅通高效。参展20余年，广东盈浩工艺制品有限公司又带来创意装饰画和圣诞球。今年1月至10月，公司累计有73批次、超8000万元的商品以跨境电商B2B方式出口到海外仓分拨销售，同比增长24%。“目前是节日装饰工艺品出口旺季，今年订单量很不错。”公司副总经理李新儿说，作为广州海关关区跨境电商B2B出口监管试点企业，他们建立了“一般贸易+跨境电商+社交电商”模式，降成本提速度。

海外本土化运营使发展成果共享。广交会开幕前不久，美的空调泰国工厂的100万套产品下线。美的空调泰国工厂现有6条产线，主要生产分体、窗式、移动空调等产品，主要销往北美、

东盟、中东等地。美的相关负责人表示，公司在东盟市场强化本地供应链优势、加大新产品投入，针对不同市场需求进行多品牌建设，惠及当地经济发展。

服务贸易促进抓住更多机遇。作为第三方验货服务机构，宁波测库检测有限公司销售总监姜凯与来自德国、哥伦比亚的同事在展位接受咨询。“我们的客户95%以上是国外采购商，订单量自2015年以来成倍增长。”姜凯说，“中国市场体量太大了，随着中国制造的国际化开拓，我们业务也从中国往东南亚覆盖。”

业内人士认为，中国制造正由产品国际化迈入企业国际化，由货物出口为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变，由价格竞争优势向综合竞争优势转化。

境内外广大商贾界人士看好拥抱开放中国所带来的美好前景。

“我们对双方合作非常满意，尤其是这几年经历了运输成本高企和供应链中断等挑战后。”德国商超巨头麦德龙采购总监弗拉迪斯拉夫说，麦德龙不想错过拥抱开放中国带来的更多商机，期待开展数字化供应链等更多领域的合作。

“我们不仅将继续组织韩国企业参加接下来的每届广交会，还会对接企业到中国更多的地方参加展会、考察和贸易活动。企业愿望很强烈，也很积极。”韩国八星有限公司副经理林采真说，“现在环境很友好，友城结对、自贸区建设、免税政策等举措将进一步促进双方合作。”

据新华社

创新技术、拓展场景、提高产品可及性

——科创企业为北斗规模化应用注入活力

搭载北斗卫星导航系统的智慧农机助力建设无人农场，应用“北斗+人工智能”技术精准高效地进行公路巡检……第二届北斗规模应用国际峰会10月26日至28日在湖南省株洲市举办，记者在现场观察到，许多中小型科创企业在北斗产业发展浪潮中寻找创新创业机会，在技术、场景和产品等方面积极创新，助力北斗走向更广阔的应用场景。

武汉梦芯科技有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业。近年来，企业布局“北斗+物联网融合器件研发及产业化”，开发导航定位模块产品。

“比如我们熟悉的共享自行车，搭载了导航定位模块之后，可以实现用户行驶导航和车辆精准定位，帮助解决乱停乱放等管理难题。”梦芯科技副总经理程健介绍，凭借高精度、低能耗、低成本等优势，企业研发的产品在智慧城市、智慧校园以及数字农业等场景中得到广泛应用。

在地下空间、地下环道、隧道、大型商业综合体、停车场等室内遮蔽空间，如何实现精准导航？上海方位角数据科技有限公司研发的室内外一体化定位导航

技术获得不少参展人士的关注。

“我们通过研制专用设备，在这些空间内覆盖高精度卫星导航信号，让各类智能终端能够无缝衔接室外北斗系统，将北斗服务延展到室内。”方位角公司负责人王中炯介绍，室内外卫星信号同源同体，对使用者来说几乎可以做到“无感”切换。

据了解，创立不到两年时间，方位角公司的有关产品和服务已经应用于国内多个大型交通枢纽和城市地下空间，并在应急救援场景中尽显身手，业务发展迅速。“北斗正加速融入千行百业，全域北斗时空信号覆盖是支撑相关应用的重要基础，在这一领域创业我们很有信心。”王中炯说。

记者注意到，还有不少科创企业通过“北斗+先进技术”研发出一系列“黑科技”产品。

在千寻位置网络有限公司展台，记者注意到一款造型小巧、身背白色“蘑菇顶”的摄像头产品。“这是我们专门为公路养护开发的道路智能巡检系统，‘蘑菇顶’就是接收北斗信号的天线。”千寻位置副总裁李戈杨向记者介绍，产品把北斗高精度定

位技术和人工智能、边缘计算技术融合，让巡检人员高效、精准地记录分析路面状况，可极大提高巡检工作效率，也能有效保障人员安全。

“我们还和地图软件商共同开发了‘车道级导航’服务，目前已经集成进多款手机终端，可以支持交通事件的车道级语音播报。”李戈杨说，推广可感知、易使用的北斗应用产品和服务，让用户享受到北斗带来的便捷，是企业下一步的发力方向。

峰会期间，湖南省发布加快推进北斗规模应用若干政策措施，提出将设立北斗产业专项引导基金，大力培育北斗上市企业，鼓励天使基金等风险投资支持北斗企业发展。

业内人士认为，科创企业在北斗芯片和模块研发、终端设计制造、系统运营服务等全产业链发展中发挥了重要作用，能够有力推动北斗规模化应用，应积极构建北斗规模应用和产业发展生态圈，引导企业发挥技术优势，拓展北斗应用新场景，提高产品和服务可及性，推动北斗“从天边到身边”，赋能美好生活。

据新华社



连日来，山东省荣成市各大苹果园里一派繁忙景象，果农们抓紧时间收获苹果，分拣、装运发往各地市场。图为采收苹果现场。新华社发

全国科技馆联合行动“健康中国”主场活动启动

本报讯（记者任洁）2023年“奋进科普新征程”全国科技馆联合行动“健康中国”主场活动近日启动。活动将通过丰富多彩的科普互动和健康知识宣传，向公众普及健康素养基本知识和技能，促进健康生活方式的形成。

记者从中国科技馆获悉，本次活动结合场馆资源设置了“健康中国”主题作品征集、“弘扬中华文化 共享健康生活”系列科普活动、展厅主题教育活动、“健康中国”主题培训、系列健

康科普讲座、“冬梦飞扬——科技冬奥”主题科普展览、“健康中国”科普宣传等内容。

2023年联合行动已开展“美丽中国”“筑梦航天”“礼赞科学家”“新时代科学少年”“未来科学节”“同上一堂科学课”6次主题联动科普活动和3期行业交流研讨活动，全国科技馆协同联动、共同参与，大力整合优势科普资源，线上线下融合开展科普活动，加强场馆间的优质科普资源的连接共享，掀起全民参与科普活动的热潮。