

北京市发布2023年人力资源市场薪酬大数据报告

首席技师、特级技师薪酬状况首次发布

本报讯 (记者 张晶) 近日,北京市人力资源和社会保障局发布《2023年北京市人力资源市场薪酬大数据报告》(以下简称《报告》)。《报告》中的调查数据来源于2022年北京市企业薪酬采样数据,调查采用线上加线下模式开展,总体涉及在岗职工160多万人、应届高校毕业生30万人。据了解,此次《报告》首次发布了首席技师、特级技师薪酬状况

2022年薪酬中位值较上年度整体增长

调查数据表明,2022年北京市多数行业薪酬水平较2021年整体呈上涨态势,其中以资本市场服务、科技推广和应用服务业等

为代表的高端服务业增速突出。此外,仪器仪表制造、汽车制造、计算机、通信和其他电子设备制造等高端制造业也保持较好的增长水平。

从薪酬中位值看,2022年行业薪酬排名前五位的为资本市场服务(31.46万元)、互联网和相关服务(25.1万元)、新闻和出版业(20.5万元)、保险业(19.16万元)、医药制造业(18.55万元)。

新一代信息技术、医药健康、集成电路、科技服务、智能/高端制造业等北京重点规划发展产业的整体薪酬水平领先优势突出。“自贸区”“三城一区”“城市副中心”等具有北京规划发展特色的区域,薪酬水平基本与北京市整体

水平保持同步增长。

首次发布“首席技师、特级技师”薪酬状况

本年度《报告》进一步增强了对市场热点群体的关注度,不仅继续对新职业开展工资价位调查,还特别关注了依托互联网平台就业的新就业形态劳动者薪资状况以及技能人才、重点产业高精尖人才的薪酬水平。

数据显示,初、中、高级技能人才以及技师、高级技师各技能等级人才的薪酬中位值分别为9.0万元、12.0万元、12.4万元、12.7万元、13.5万元。《报告》还首次发布了人社部“新八级工”制度中首席技师、特级技师

的薪酬状况,薪酬中位值分别为23.4万元、19.1万元。

“产业+区域+人才”立体反映北京产业发展

与往年相比,本年度《报告》在调查工作方式方法、内容结构等多方面进行了优化和创新。

在调查工作方式方法上,进一步优化拓展薪酬数据分析和信息呈现方式,增强岗位薪酬数据的适用性;持续深化薪酬报告职位覆盖广度及宽度,紧跟市场动态,调研跟踪新职业、新岗位,与上年度相比,本年度新增新职业岗位总计106个,主要以“新业态、新职业、数字职业”等北

京重点发展、市场关注度较高的新兴岗位为主。

在内容结构上,首次以“产业+区域+人才”模式展现报告。第一部分以北京特色产业为主题,包含北京引领、北京智造、北京服务等篇章,着力体现北京市产业发展的鲜明特色及变化,第二部分聚焦行政区域、两区建设、三城一区、城市副中心等北京区域经济建设规划,体现北京经济建设发展的特色及变化,第三部分围绕重点职业、技能人才、高校毕业生、高精尖人才,展现“职业、就业群体”薪酬信息。《报告》更加全面地反映了北京产业经济发展及市场薪酬水平的变化趋势。

“河北净菜”进京“六进”活动在京启动

12个项目累计签约达19.87亿元

本报讯 (记者 孙艳) 昨天,“河北净菜”进京“六进”活动暨“唐农”品牌发布会在北京举行。本次活动共有12个项目达成签约意向,累计签约额达19.87亿元。

活动现场展示了玉田包尖白菜、滦南大米、西下营板栗等品牌农产品,河北省各地以及新疆且末地区共64家企业参展,吸引来自山东、山西、江苏、北京、天津等地113家采购商、渠道商、供应链企业现场参加交流对接活动。

河北农业资源丰富,品牌特色鲜明,是京津“菜篮子”产品的重要供应地。据介绍,“河北净菜”进京“六进”活动包括进市场、进食堂、进超市、进饭店、进社区、进餐桌,旨在拓宽“河北净菜”的销售渠道,搭建起“河北净菜”与北京市民之间的桥梁。

近年来,河北全力推进京津冀农业农村领域协同发展,着力建设环京津绿色优质农产品生产基地,高质量打造了一批农业区域公共品牌、企业品牌、产品品牌,有效满足了京津广大消费者日益多元化、优质化的消费需求。

“河北主要‘菜篮子’产品在北京市场占有率达到40%以上,北京市场上约六成的牛肉、八成的羊肉、四成以上的蔬菜和鸡蛋都来自河北。”河北省农业农村厅相关负责人介绍,截至目前,河北建立了258家应急保供基地和117家京津“菜篮子”产品生产供应基地,与北京合作共建115家环京蔬菜基地,保障了京津“菜篮子”的物丰价稳。此次活动是河北与京津深化合作的一个良好延伸,河北将加大对

“唐农”等品牌的支持力度,深化产销衔接,创新消费场景,共同构建京津冀市场开放、深度融合、共建共享、互利共赢的高质量发展新格局。

活动现场,“唐农”品牌正式发布,并对入驻“唐农”品牌的企业代表进行授牌。河北美客多食品集团股份有限公司、滦州市百信花生种植专业合作社等作为入驻“唐农”品牌企业代表进行现场推介。

近年来,唐山市扎实推进农业供给侧结构性改革,高标准培育“唐农”品牌,打造了遵化美乐多、开平鼎晨等10个农产品商标,玉田白菜、滦州花生等8个国家地理标志保护产品,一大批“唐”字号特色优质农产品稳定供应京津市场。



近日,京工集团与中国珠宝首饰行业协会战略合作签约仪式在京举行,高端服装与珠宝首饰以时尚走秀的形式亮相,为观众带来一场东方美学盛宴。未来,双方将携手围绕提升品牌设计研发、加强品牌宣传推广等方面进行深入合作,推动时尚产业高质量发展。

本报记者 孙妍 摄影报道

“双11”促销不得先提价后打折、虚假折价等

本报讯 (记者 周美玉) 又到一年一度的“双11”大促。近日,市市场监管局联合市委网信办等多个市网络市场监管联席会议成员单位,组织10余家北京市重点电商平台,就规范开展“双11”网络集中促销活动进行联合指导。

各部门立足自身职责,对企业做出风险提示,帮助企业提升合规经营水平。其中,市市场监管局要求平台企业全面落实主体责任,强化事前、事中、事后管理,加强资质许可审核,建立登

记档案、记录保存有关交易信息,规范信息披露,促进网络市场信息对称;严格落实明码标价规定,防范低价诱骗高价结算、先提价后打折、虚假折价、虚假标价、不履行价格承诺等价格欺诈行为。

同时,强化互联网广告管理,防止平台内出现虚假违法广告。化解网络消费纠纷,做好活动告知,保障消费者知情权和选择权。及时妥善处理客诉,积极协助消费者维护合法权益;保障平台内销售产品质量安全,严格

执行进货验收制度,杜绝网上销售“三无”产品等问题。规范平台内销售者在商品详情页面展示的产品信息符合《产品质量法》有关要求。加强政企协同,积极配合有关部门依法查处平台内经营者相关违法违规行为,切实维护好消费者合法权益。

参会企业表示,将积极履行平台主体责任,健全促销活动规则,提升宣教培训力度,加强商品、服务、内容质量管理,依法合规经营,营造文明有序、安全诚信的网络交易环境。

北京今年第三批改造诉求集中小区名单公布

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市住建委发布《关于2023年第三季度老旧小区综合整治项目“接诉即办”“申请类”诉求集中小区的通报》。此次公布的名单中涉及1个居民诉求集中且不在全市老旧小区改造计划内的市属小区和两个居民诉求集中的中央单位在京小区。

《通报》公布的2023年第三季

度诉求集中的老旧小区是北京今年的第三批名单。据了解,这3个小区分别位于朝阳区、石景山区、丰台区。其中,居民诉求集中且不在全市老旧小区改造计划内的市属小区为朝阳区酒仙桥街道大山子西里4号楼。居民诉求集中的中央单位在京小区有石景山区苹果园街道海特花园3号楼、丰台区太平桥街道太平桥东里3号楼。

《通知》要求,相关区要全面梳理市属小区清单中所辖小区具体情况,于3个月内反馈上述小区是否符合综合整治条件以及群众工作开展、纳入项目储备库等情况。同时,相关区要向居民做好央产房改造政策解释工作,对已出台政策的央产房,按照“双纳入”工作机制,做好支持配合与服务工作。

(上接第1版)

会议强调,要强化担当意识,找准学习贯彻的结合点切入点着力点。全市各级工会一是要强化政治担当,筑牢忠诚之魂,牢记“看北京首先要从政治上”的要求,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致;坚定扛起引导职工听党话跟党走的政治责任,加强职工思想引领,引导广大职工忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,不断巩固党长期执政的阶级基础和群众基础;坚决贯彻总体国家安全观,健全落实“五个坚决”要求的长效机制,维护首都劳动领域政治安全。二是要强化使命担当,凝聚奋斗之力,深刻把握首都城市战略定位,组织动员广大职工“建功十四五、奋进新征程”;聚焦“高质量”,持续深化产业工人队伍建设改革,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,努力培养造就更多工匠和高技能人才。三是要强化责任担当,坚定为民之心,高度关注新就业形态劳动者等群体,在民主管理、协商协调机制建设上探索更多“北京经验”;积极参与劳动争议多元化解,加强工会法治宣传和法律服务,为职工发声代言、排忧解难;围绕职工“生物钟”,加快推进数字工会建设,做实做优工会服务品牌,努力做到让每一个职工群众都可感可知、可触可达。四是要强化能力担当,夯实发展之基,坚持问题导向,聚焦薄弱环节,让基层工会建起来、转起来、活起来、强起来;推行“重点建、行业

建、兜底建”模式,不断扩大组织覆盖和工作覆盖;推动政府与同级工会联席会议制度规范化常态化发展,更好整合政府(行政)资源支持工会开展工作,推动构建和谐劳动关系;落实全面从严治党政治责任,建设忠诚干净担当的高素质专业化工会干部队伍,努力把全市各级工会组织都建设成为名副其实的职工之家,使所有工会干部都成为职工群众信赖的“娘家人”、贴心人。

会议要求,要加强组织领导,营造深学笃行的浓厚氛围。认真学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神、努力完成中国工会十八大确定的目标任务,是当前和今后一个时期各级工会的重大政治任务。各级工会要进一步增强责任感使命感,强化思想认识,把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神、努力完成中国工会十八大确定的目标任务摆上重要议事日程,抓好学习培训,深入宣传宣讲,狠抓贯彻落实,抓紧制定贯彻落实中国工会十八大工作任务的实施方案、具体措施,同时结合北京市工会十五大的召开,高标准谋划好明年各项工作,努力推动首都工运事业和工会工作再上新台阶。

会议以视频会议形式召开,市总工会班子成员,各产业工会、机关各部门正处级以上干部在主场参会;各区总工会、北京经济技术开发区总工会班子成员,市总工会各直属企事业单位、各协会班子成员在分会场参会。