

■今日观点

将工业遗产打造成新景观可提升城市品味

□吴学安

工业遗产，是城市过去开发的总结，也是城市新发展的起点。作为时代烙印之一，工业遗产记录着当年热火朝天的创业图景，将重要工业成就和历史事件发生地规划为历史记忆节点尤为必要。如何对待为城市发展作出重要贡献的工业遗产，是一门学问，考验着管理智慧。

清河的纺织、酒仙桥的电子、堡头的化工……这些当年北京城里的工业地标，老百姓都耳熟能详。如今，虽然时代变迁，

产业结构不断升级，但这座城市依然留存着大量的工业遗产。为了对这些工业遗产进行保护，近日，北京市经济和信息化局发布了《北京工业遗产管理办法（试行）》，对留住几代人的历史记忆，维系北京“城市文脉”，讲好北京工业故事，具有重要意义。（10月23日《光明日报》）

国家发展改革委此前发布的《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》提出，依托价值突出、内涵丰厚的重点工业遗产，开展工业遗产价值阐释展示，弘扬工业遗产当代价值。工信部同时也公示了拟认定的第五批国家工业遗产名单，北京电子管厂、沈阳造币厂和上海船厂等31处工业

遗产入选。

工业时代留存下来的旧厂房、老园区，既是属于城市独特风貌，更承载着脚下这片土地半个多世纪以来的奋斗记忆。历史记忆是首钢文化内涵的重要部分。昔日轰鸣的钢铁厂房，如今作为景色优美的办公区、休闲区、创意文化区、体育训练基地和比赛场地，首钢园区的转型已见雏形。“工业遗产+文创园”的模式，正成为首都城市文化的新景观。

城市发展是一个循序渐进的过程，工业遗产的华丽转身，正是这一演进过程的生动见证。当下中国，正处于城市更新和高质量发展发展的关键阶段，城市发展模式正在发生深刻变革。有些产业

不可避免地面临疏解关停，但那些工业遗产、历史记忆却并非无用的包袱。

工业遗产，是城市过去开发的总结，也是城市新发展的起点。作为时代烙印之一，工业遗产记录着当年热火朝天的创业图景，将重要工业成就和历史事件发生地规划为历史记忆节点尤为必要。按照规划，首钢文创园以雕塑、景观铺地、景观墙等方式展示历史记忆，主要包括关于首钢历史的星火之源、百炼成钢、新钢初发、天宽海平、技术自主、一铸功成、材堪栋梁、改革先锋八个历史节点。将遗留下的工业遗产有效用好，可提升城市品味，更好满足广大市民日益增长的文化需求，是优化提升首都

功能的题中应有之义。

工业遗产与其他文化遗产最大的不同，是它所蕴含的具有时代特色的技术价值。老旧厂房华丽变身，并非“脑洞大开”、漫无目的，关键是要与城市新的发展步调融为一体。老建筑中蕴含着记忆和乡愁，在城市发展中要创新思路保护利用好。这其中，如何对待为城市发展作出重要贡献的工业遗产，是一门学问，考验着管理智慧。工业艺术与公共文化相依，工业记忆与城市发展相融，紧扣城市战略定位，把握城市发展大势，培育创新发展新动能，挖掘文化发展新内涵，当工业遗产升级为城市复兴新地标，城市发展也就步入了又一个新境界。

■每日图评

期待更多的流动体检车开进企业

近日，浙江余姚市总工会将流动体检车开进牟山镇职工活动中心，为100多名职工开展“上门体检服务”。（10月23日《浙江工人日报》）

据报道，流动体检车完成一整套体检只需半小时左右，今年余姚市将优先安排从事脏苦累险、有毒有害工种和劳动强度大岗位的一线职工，免费享受流动体检车上门服务。

开展职工健康体检，不仅可以保障职工的身体健康，而且也降低了企业和职工家庭的健康安全风险。可是，一些职工或嫌去医院进行体检费时又费力，

或出现上班与体检时间上的矛盾等，常常放弃了正常的健康体检。

笔者以为，余姚市总工会将流动体检车开到职工身边，一方面，让职工就近快速又便捷地享受到了健康体检服务，免去了他们往返体检的奔波；另一方面，也解决了职工上班与体检之间时间上的冲突，既提高了职工健康体检的参检率，提升了他们的健康保障水平，又减轻了对企业正常生产的影响。同时，流动体检车定期开进企业和基层，让医生面对面地与职工进行交流和沟通，还起到了健康宣传和



科普的作用，有利于不断提升职工健康安全意识，防患于未

然。期待更多的流动体检车能够开进企业。 □费伟华

■长话短说

弹窗广告不能“想弹就弹”

近日，深圳市消费者委员会发布《消费者在扫码消费时对广告设置的体验消费调查报告》。《报告》指出，弹窗广告在扫码消费的情景中普遍存在，超九成消费者认为弹窗广告侵犯消费者合法权益，对这些广告表示不满意。（10月21日《经济日报》）

移动支付和扫码消费已深入大众日常生活，渗入餐饮、购物、旅游、汽车、超市等各行各业。从商场购物到路边小摊吃饭，从汽车加油到菜市场买菜，一部手机就可以完成交易。扫码消费降低了人力成本，提高了服务效率，也为餐饮、文旅等产业的提质增效带来新契机。然而，无孔不入的弹窗广告导致扫码消费流程变得繁琐、降低效率，广告内容也存在误导，令消费者苦不堪言。

作为网络广告的一种形式，弹窗广告本身并不违法，但相关违规操作却可能带来风险隐患。比如，木马插件通过弹窗入侵终端设备，威胁网络安全；虚假广告内容诱导消费行为，损害消费者权益；基于用户数据和上网痕迹开启的精准投放，增加个人信息泄露风险等等。弹窗广告已经成为重要的营销渠道，为群众带来方便、让广告商获益的同时，弹窗广告泛滥、平台的逐利性、低俗的内容等问题随之暴露，严重影响用户的上网体验、价值观念，甚至会产生网络诈骗和个人信息泄露，亟需引起有关部门高度重视。

弹窗广告不能乱弹。相关部门要加大执法力度，加强网络消费市场不良现象整治，对运营商、软件、浏览器平台等加强监管，综合考虑弹窗广告的危害，加大对涉事主体的处罚力度，对于屡教不改、反复出现问题的企业，吊销营业执照和广告登记证件，强化对违法行为的惩戒力度，提高弹窗广告违法成本，着力解决互联网弹窗广告“以罚代管、一罚了之”和“屡罚屡犯”等突出问题，杜绝弹窗广告“想弹就弹”。 □潘铎印

■网评锐语

对“边角料”食品要从严监管

木须虫：以“便宜”“量大”“好吃”为宣传点的“边角料”食品，真的值得购买吗？近日，上海市消费者权益保护委员会对10款“边角料”食品开展调查，结果发现，部分“边角料”食品价格比正装还贵。对“边角料”食品要从严监管，尤其是要遏制其噱头营销。“边角料”的本质是食品，其营销必须严格遵循食品安全的基本规定。

“赏花经济”切莫千村一面

徐曙光：近年来，各地乡村旅游发展迅猛，“赏花经济”等旅游项目确实为当地农民带来了可观的旅游收入。“赏花经济”切莫千村一面，必须结合实际差异发展。各地在打造“赏花经济”及乡村旅游项目时，一定要做好充分的市场调查，结合本地自然和人文资源进行项目选择，并有所创新，切忌盲目效仿，这样才能做出自己的特色，成功吸引游客，获得良好的旅游收益。

■世象漫说



“爸妈食堂”

今年的重阳节，90岁的王焕莲格外激动，因为她不再是一个人过节了。今年5月8日，北京市东城区东华门街道“爸妈食堂”开业，为辖区内60岁以上困难老人以及80岁以上高龄老人提供公益午餐助餐服务。让王焕莲高兴的是，她在“爸妈食堂”吃上了色香味俱全的营养餐，还在这里结识了一伙“饭搭子”——她有一个60多人的“约饭群”，每逢节假日会在“爸妈食堂”举办各种活动，“我们就像一个大家庭”。（10月23日《中国青年报》） □王铎

■有感而发

“双进”宣讲接地气聚人气

师”宣讲团，在全市范围内优选苏州职工思政教育讲师100名、打造精品课件100个，打响属于苏州职工思政教育的“百师百课”品牌。在今年前10个月，该市工会就开展了近300场次的宣讲活动，吸引了许多职工群众积极参与，可见“双进”宣讲是多么的接地气、聚人气。

笔者以为，“双进”宣讲之所以接地气、聚人气，是其根据宣讲对象的实际情况和不同特点，运用生动鲜活的劳模事迹素

材等，讲劳模故事，唱劳动赞歌，让受众感悟思想伟力，使宣讲更有温度、更有力量，入耳又入心。例如“双进”进校园，讲劳模故事、劳动故事和奋斗故事，可激励青少年学生坚定理想信念、点亮奋进梦想；“双进”进企业，用“小故事”来讲“大道理”，一方面弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神，另一方面宣传了新思想新理论，可更好引导广大职工听党话、跟党走。 □周家和