

■劳动时评

让“工学一体化”职教模式架起更多高技能人才成长阶梯

□王小梅

培育了一大批实用型、应用型人才，为天津经济高质量发展提供强有力的技术技能人才支撑。（10月19日《工人日报》）

技工教育的关键部分是实操技能教育，最好的培养模式就是在工作学习中、在学习中工作。近年来，天津以促进就业为导向，制定出台《技工教育发展“十四五”规范》，并印发《推进技工院校工学一体化技能人才培养模式工作方案》，围绕“1+3+4”现代工业产业体系和12条重点产业链建设，搭建校企合作平台，遴选认定193家市级产教融合型企业。同时，推进技工院校专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与工作过程对接。

实践证明，这种将企业典型

工作生产任务转换为学校教学任务，努力培养符合企业生产实际需求的实用型、应用型技术技能人才，不仅深受用人单位的普遍赞赏，也架起了高技能人才成长阶梯。更值得关注的是，作为第二届全国职业技能大赛东道主——天津代表团，在近日刚刚落下帷幕的大赛上获得26枚金牌、19枚银牌、11枚铜牌、57个优胜奖，其中有不少选手来自技工院校。正如专家们分析所说，这正是天津深入推进工学一体化、赛教融合，促进技能人才培养的生动例证。

功以才成，业由才广。劳动者素质对一个国家、一个民族发展至关重要。当前，我国正处于经济转型升级的关键期，科技创新和市场竞争在不断加剧。不论是实

施创新驱动发展战略、推进产业升级、建设制造强国，还是破解结构性就业矛盾、助力毕业即就业无缝对接、满足经济社会高质量发展需求，都对加快技能人才培养提出了更高要求。党的二十大报告更是将大国工匠、高技能人才纳入国家战略人才力量，充分彰显加强新时代高技能人才队伍建设的重要性。激励培养更多劳动者向着高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠执着迈进，必能为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

技能强国，创新有我。作为立志想成为技能型劳动者的青年学生，要想掌握高超的技能，就需要不断学习新知识、新技术，掌握更多先进的技能、先进的操作方法、先进的工艺，才能跟上时代的

步伐。同时，还应在实际工作中努力践行工匠精神，才能为祖国的发展作贡献，实现人生精彩。这需要各地进一步推进工学一体化技能人才培养模式，通过打造工学一体化师资队伍和高水平创新团队，努力在“以赛促学、以赛促教、以赛促训”上多下功夫，真正让学生切实感受到技能“有学头”、就业“有奔头”、发展“有盼头”。

期待各地能总结借鉴、推广这种“工学一体化”职教模式，进一步推动形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，引领带动更多劳动者走技能成才、技能报国之路，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，不断为全面建设社会主义现代化国家提供优秀人才和高技能人才支撑。

期待各地能总结借鉴、推广这种“工学一体化”职教模式，进一步推动形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，引领带动更多劳动者走技能成才、技能报国之路，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，不断为全面建设社会主义现代化国家提供优秀人才和高技能人才支撑。

近年来，作为全国唯一的国家现代职业教育改革创新示范区，天津在全市部分技工院校推行工学一体化模式。通过赛教结合、企校双师带徒、培育工匠之师等，架起技能人才成长阶梯，

■每日图评

驿站里过生日，温暖外卖小哥心

“太意外了，非常开心，被‘娘家人’暖到了！”近日，在浙江乐清市镇户外劳动者服务驿站，一场专门为外卖小哥王建峰举办的生日“趴”，仪式感满满，让他感动不已。（10月20日《浙江工人日报》）

“这是我们工会系统服务新就业形态劳动者的一个缩影。”乐清市总工会相关负责人表示，今年以来，乐清市总工会开展了户外劳动者服务驿站规范化提升行动，拓展工会驿站功能，为快递员、外卖员、网约车司机等新就业形态劳动者提供更多温暖与关怀。

随着社会的进步，外卖小哥

已成城市的一道亮丽风景。同时，“繁忙”和“快节奏”在他们身上体现得最为突出，他们很难抽出专门时间给自己过生日。可以设想，如果不是工会组织开展这样的活动，外卖小哥王建峰也许就没有机会享受生日“趴”，很可能就在送快递的路上不知不觉度过自己的生日。驿站里过生日，温暖了外卖小哥的心。

驿站里为外卖小哥过生日，意义不一般。首先，它让外卖小哥感受到自己并不孤单，而是“有人惦记和关心”，继而心生融融的暖意，并会将这份温暖传递下去。其二，它既让过生日的员



工得到放松，又让同事之间共享蛋糕、同唱生日歌之际增进了友谊。其三，尤其是对那些亲不

在身边的外地员工而言，驿站里的生日“趴”则显得更为珍贵。

□余清明

■长话短说

“擦亮”老字号品牌需要大力创新

“哈尔滨食品厂出新品了！”国庆长假前，这条消息不胫而走。淮海中路近雁荡路的哈尔滨食品厂精品店内外焕然一新，上市了一系列新品，既有中西合璧的各色糕点，又有适合与点心搭配的茶饮、咖啡等；同时打开了二楼空间，提供了“看得见风景”的茶室。（10月22日《解放日报》）

据报道，上海哈尔滨食品厂是一家老字号，拥有“哈氏”和“高桥”等老字号品牌，由于市场竞争激烈，外资品牌、新兴品牌纷纷入市，带来了多元的选择，传统的高桥点心甚至一度退出了市场。近年来，该厂根据市场需求，加大创新力度，不断推出“跨界商品”，用新产品新业态展示老字号的经典传承，老味道不仅回到了消费者身边，而且根据新的消费需求，完成了升级换代，深受广大市民欢迎。

每个老字号都是数代人传承经营锤炼出来的商业精华，也是老百姓情有独钟的品牌。无论是吃喝用行，只要沾上老字号的边，老百姓通常会认可。但也不可否认，随着时代变迁，在新消费模式的潮流下，一些老字号黯淡了曾经的辉煌，甚至淡出了人们的视线。究其原因，是由于一些老字号没能跟上时代潮流，生产手段落后，营销观念守旧，创新能力不足。

如何让老字号焕发新活力，适应时代发展，是一个必须引起重视的课题。笔者认为，作为老字号，应该跟上时代节拍，加快转型升级，善于把“守老”与“出新”结合起来，一方面要以老为基，保护和传承好老字号在品质、技艺、服务以及信誉上的无形资产，留住老字号的根与魂；另一方面要以新求变，在传承的基础上实现创新，根据市场需要，多一些创新之举，不能满足于吃老本。如此内外并举，才能既保住老字号的门面，又能开拓新的领域，真正成为市场的常青树。期待更多的老字号，借鉴上海哈尔滨食品厂的做法，敢于创新产品，用新理念、新产品为广大消费者提供更多的选择，从而赢得消费者的青睐。□刘予涵

■网评锐语

保障电梯安全要拴紧“责任绳”

戴前任：近年来，电梯坠落事故时有发生，电梯安全关系所有人的人身安全，是重大的民生问题，必须予以有效解决。保障电梯安全要拴紧“责任绳”，要营造安全乘梯环境，需要完善监管制度，进行顶层设计，同时明确监管主体，落实监管责任，拧紧责任链条。确保电梯安全，兹事体大，亟需重视。

体验考古勘探让文化遗产更具生命力

吴学安：据媒体报道，为加强对出土文物和遗址的展示传播，让更多人了解北京的历史文脉，日前，2023北京公众考古季“家庭考古研学活动”在北京通州路县古城遗址举办。活动当天，20组家庭在专业考古工作者的带领下，实地体验考古勘探及发掘工作。通过这种模式能让更多公众了解到真正的文物，从而热爱、珍惜文物，让文化遗产更具生命力，守护民族根脉。

■世象漫说



规范平台经济健康发展

记者19日从浙江省市场监督管理局获悉，该局会同10个浙江省级部门编制发布了《网络交易平台经营者主体责任清单》，分类梳理平台通用责任以及6种常见类型的平台责任清单，为平台企业全面落实法律责任提供了照单明责、照单履责的指导，推动平台经济规范健康发展。（10月19日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

免费午餐让新就业形态劳动者暖胃又暖心

“这波关爱太暖心了！”10月17日中午，江苏省扬州市邗江区双桥街道网约车党群服务中心为网约车司机、外卖小哥、快递小哥提供的“邗小哥·心盒饭”免费午餐，受到了不少新就业形态劳动者的点赞。（10月20日《江苏工人报》）

据报道，为让奔波在城市一线的新就业形态劳动者感受到温暖与关怀，邗江区双桥街道网约车党群服务中心本月启动了

“邗小哥·心盒饭”暖心服务项目。每周二中午集中提供三菜一汤的免费午餐，另外还依托虹桥社区中心厨房启动微信订餐小程序，为新就业形态劳动者提供营养丰富、个性化的低价午餐，同时推出延时服务，方便就餐。

以外卖小哥、快递员、网约车司机等为主的新就业形态劳动者，每天穿行在城市的街街小巷，工作忙碌而辛苦。由于工作

性质的特殊性，很多人的生活不规律，尤其是中午，他们为了赶时间，午餐只能将就应付一下，不但吃不饱，也吃不好。双桥街道网约车党群服务中心从“吃”入手，为新就业形态劳动者提供免费午餐服务，既暖胃又暖心，不但很好解决了他们的吃饭难题，还让他们吃出了幸福的味道，增强了职业获得感、幸福感、归属感。

□赵杰昌