

■劳动时评

# 期待有更多的“文化大讲堂”走近职工身边

□王小梅

建功新时代，奋进新征程。期待有更多的“文化大讲堂”走近职工身边，从时代之变、文化之进、职工之呼中提炼主题，并通过邀请各界专家学者、劳模工匠，以不同视角展现身边职工群众时代风貌、传递文化能量，为推进职工队伍建设改革、培养更多大国工匠做出新的更大贡献。

近日，深圳市总工会“职工文化大讲堂馆长公开课专场活动”走进深圳市兰科植物保护研究中心，40组深圳职工家庭参与。该活动由深圳市总工会主办、深圳市工人文化宫承办、深

圳市兰科植物保护研究中心协办。授课现场，职工家长及子女学习到了许多关于兰科植物的知识，大家纷纷表示，这样既有分享、又有交流的授课获益匪浅。（10月15日《工人日报》）

文化兴、企业兴，文化强、企业强。近年来，各级工会组织锚定职工需求，以公益性服务为导向，通过社会化、市场化运作，引进专业教师，开设高品质公益培训课程。如目前不少地方不仅开设有“党性教育”“技能培训”“文化服务”“职工健身”“创新创业”“技能交流”等课程，还开设了园艺课、茶艺课、手工课、形体课、整理收纳课等培训班。一位参与过“文化大讲堂”学习的职工表示，开展“文化大讲堂”讲座，不仅有利

于提升职工工作技能，而且丰富了职工的业余生活，充分体现了工会组织对辖区单位及职工的人文关怀，进一步提升了广大职工群众的幸福感、获得感和安全感。同时，举办“职工大讲堂”，还有利于促进职工把学习成果转化为推动工会工作的动力，找差距、补短板、强弱项、提水平，不断推动工会工作的高质量发展。可谓是互惠多赢之举，多多益善。

职工文化是单位形象的内在体现，良好的职工文化可以树立良好的单位形象。面向未来，新时代职工文化要满足广大职工美好生活的向往，要满足职工高品质的生活，要满足职工的精神需要、心灵需要，提升广大职工的同理心、道德心、审美心。

唯有如此，才能让广大职工更积极、更开心、更愉悦，让职工有更多的幸福感。这就需要今后的职工文化大讲堂更加以贴近实际、贴近生活、贴近职工为着力点，充分考虑职工的实际理解能力、文化习俗和生活习惯，坚持突出公众性、互动性，用通俗易懂的语言、生动活泼的形式，把理论知识和先进文化简明扼要、形象生动地表达出来，让职工看得明、听得懂、学得进，进一步增强宣讲的知识性、生动性和趣味性。

同时，职工文化建设必须围绕社会主义核心价值观体系，坚持继承与创新相统一。而传承劳模文化、劳动文化、工匠文化，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，讲好劳模故事、劳动故事、

工匠故事，也是广大职工在实践中培育和践行了社会主义核心价值观。也就是说，恰恰是职工文化，丰富了广大职工的内心世界和精神生活，恰恰是职工文化培育了职工“自尊自信、理性平和、积极向上”的社会心态，恰恰是职工文化使职工树立了“健康文明、昂扬向上、全员参与”的积极心态。可见加强职工文化建设的重要性和现实意义。

建功新时代，奋进新征程。期待有更多的“文化大讲堂”走近职工身边，从时代之变、文化之进、职工之呼中提炼主题，并通过邀请各界专家学者、劳模工匠，以不同视角展现身边职工群众时代风貌、传递文化能量，为推进职工队伍建设改革、培养更多大国工匠做出新的更大贡献。

■每日图评

## 普法机器人“工小法”很接地气

10月17日，一名美团外卖小哥使用人工智能普法机器人“工小法”咨询法律问题。山东省淄博市周村区总工会在区职工服务中心配备“工小法”，为来访职工群众解答法律咨询，同时提供普法宣传、法律文书查询等法律服务。截至目前，“工小法”已服务来访群众1000余人次，解答各类法律咨询400余条。（10月19日《工人日报》）

近年来，全国各地各级工会组织大力推进法律服务工作，全力打造“工会法律援助服务在您身边”服务品牌，高质量打造法律服务职工的实体阵地，取得显著成效，受到职工好评。但法律

服务职工的工作人员和服务时间还是有一定局限的，如何弥补这一“短板”，更好地全天候为职工提供高效、便捷的法律援助服务？普法机器人“工小法”，很好地补上了这块“短板”。

让普法机器人“工小法”来到职工身边，很接地气，也实实在在方便了职工。比如，“职工与用人单位签订劳动合同，应该注意哪些事项？”“对工伤认定和赔偿有哪些法律法规条款”等，咨询职工通过“一对一”人机交流，就能快速得到正确、满意的法律服务，大大缩短了维权成本和时间。可以说，这是工会又办了一件法律服务职工的实



事、好事。笔者以为，要全方位、全天候为职工提供高效、便捷的法律服务，离不开现代科技赋能。我们要与时俱进，充分运用现代科技电子信息技术和人工智能强大功能，更好维护好职工合法权

益，从源头上、制度上规范企业用工管理行为。同时，也要依靠科技支撑，增强职工法治观念，引导职工依法依规解决企业劳资矛盾纠纷，有效提高普法宣传教育的针对性和实效性。

□周家和

■长话短说

## 企业为职工子女发助学金 值得点赞

“我儿子在贵州大学读大四，明年就要毕业了。现在，他已经找到了一份国企的工作，非常感谢公司这几年的助学支持。”昨天，陈通陆再次向所在企业的负责人徐伟珍表示感谢。（10月19日《宁波日报》）

据报道，镇海天地液压有限公司从2020年初设立专项助学金，为考取重点大学的职工子女，每人每年发放1万元，直至孩子大学毕业。这样的暖心之举，一方面，体现了企业对职工的关爱，减轻了职工的家庭教育费用负担，让职工们心无旁骛地为企业发展做出努力和贡献。另一方面，能够帮助那些家境不是很好但又怀揣大学梦想的莘莘学子圆梦。更重要的是，此举增强了职工增加获得感和幸福感，为职工家庭的未来带来希望，还传递了企业重视教育、重视人才的鲜明导向。

俗话说，职工的心是企业的根。企业要发展壮大，需要发挥出每个职工释放出自己的才干和潜能，尤其是在企业竞争激烈的背景下，更应如此。企业要想吸引或留住职工，除了优厚的待遇，还要有人文关怀，才能有效地吸引职工持续在公司发挥价值。

公司设助学金，表面看是资金上的助学，实则是情感上的关怀，同时也是一种暖心的留人方式，无形中拉近了职工与企业之间的距离，给职工们以家的归属。只有真正将职工放在心上的企业，才会更有未来。期待更多企业能从职工视角看问题，不妨借鉴设立助学金的做法，给职工多一些温暖与关怀，让他们感受到家的温暖，这样，职工才会爱企如家，企业才能更好地发展壮大。

□刘予涵

■网评锐语

## 对短视频“卖惨”要从严打击

魏芳：近期，一些短视频借外卖员、网约车司机等灵活就业群体打造人设，频频上演虚构剧情“卖惨”。灵活就业群体固然有其难处，但若是被别有用心之人利用，以盈利为目的放大苦难，既不尊重灵活就业群体，也消费了人们的同情心。相关部门应对发布虚假“卖惨”短视频行为进行从严打击，让那些无良短视频发布者付出应有的代价。

■世象漫说



## 陷阱

天上不会掉馅饼，只会让你掉陷阱。同样，不劳而获，或者轻松赚大钱，这也都是骗子下套的诱饵。前不久，江苏盐城警方就打掉一个以传授视频剪辑技能、短视频涨粉致富为名实施诈骗的团伙。骗子就是以动手指，剪个视频就能月入过万为噱头，进行诈骗。（10月16日 央视新闻新闻客户端）

□朱慧卿

■有感而发

## 趣味运动会提升环卫工人幸福感

近日，由广东佛山市总工会、市城市管理和综合执法局指导，佛山市环卫清洁行业协会、市环卫清洁行业工联合会联合举办的佛山市环卫工人趣味运动会举行。350名环卫工人代表齐聚一堂，上演一场集趣味性和运动性于一体的体育大比拼。（10月19日《南方工报》）

运动会设置了拔河、篮球、羽毛球、乒乓球4项趣味比拼，运动健儿按辖区分成5支代表团队。在运动场上，往日忙碌在清

洁一线的环卫工人活力四射，发挥着自己的特长，以饱满的精气神与热情完成比拼。

在人们印象中，环卫工人从早到晚都穿着工作服埋头工作为城市“美容”。环卫工人变身为“运动达人”在运动场上活力四射，着实让人眼前一亮。开展环卫工人趣味运动会，提升了环卫工人幸福感。运动会让辛勤的环卫工人得到放松身心的机会，增强了他们的归属感，调动了他们爱岗敬业的工作热情。

工会组织有责任关心环卫工人的精神生活，多组织开展有益身心健康的文娱活动，帮助他们养成良好的生活习惯。

参与度广、成本低的趣味运动会，极大提升了“城市美容师”的幸福感。“希望这样的趣味运动会年年举办，让更多环卫工人减压”——这是环卫工人发自内心的愿望，这个愿望朴素得令人动容。衷心祝愿更多环卫工人的愿望早日成为现实。

□余清明

## 急救技能教育应成为“必修课”

吴学安：近日，南昌工学院红十字生命安全教育体验馆正式运营。这是该校以互动体验方式向青年普及安全防范意识、自救互救技能的综合性体验馆。在该校组织开展的参观体验活动中，全体2023级新生进入馆内接受“沉浸式”生命安全教育。普及急救技能教育，应成为学校亟须补上的“必修课”，掌握急救技能要从孩子抓起。