

激发新需求 拓展新市场

——第134届广交会见闻

记者从第134届广交会上了解到，随着我国企业不断研发创新产品，激发市场需求，拓展新兴市场，外贸业务取得长足发展，我国外贸结构进一步优化、产业链不断攀升。

紧跟前沿 激发采购新需求

“你要什么功能，都可以加”“这是自动生成的图稿，要怎么变”……展位上，买卖双方你来我往，谈技术，谈市场，谈订单。正如墨西哥利物浦百货集团亚洲区总经理胡安·拉蒙·佩雷斯所说，广交会一直帮助他们找到合适货源，满足他们的新需求。

产品开发“从无到有”，量产实现“应有尽有”，满足需求、引领需求，甚至创造需求，成为我国外贸企业争取客户青睐的“法宝”之一。

智能研磨一体咖啡机、扫地机器人、全智能垃圾桶……广东新宝电器股份有限公司展出约600个新品，是参会30多年来规模最大的一次。看到能自动调奶、磨粉的咖啡机等新品，不少采购商立即就下了单。新宝股份海外营销副总裁朱小梅说：“只要找到需求点，就能撬动新商

机。”

全球新能源领域需求结构变化引起了许多中国企业关注。“全球对锂电、电源储备等需求的变化，促使公司及时调整产品结构，瞄准储能赛道布局，逐步向新赛道转型。”广州市虎头电池集团股份有限公司海外销售总监吴艳说。以变应变，公司成立虎头创新研究院，对电池技术、材料、高能一次性电池定向研发。

中国机电产品进出口商会数据显示，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”合计拉动前8个月机电产品出口增长2个百分点。通用机械设备如机床等对新兴市场出口较好，液晶显示模组、集成电路等中间品对墨西哥、印度等市场出口增长明显。

“多走动” “本土化” 不断开拓新市场

用身体控制虚拟角色享受飞一般感受，这是广州卓远虚拟现实科技有限公司展出的VR平衡车，吸引了不少境外采购商围观。卓远外贸经理邹华健说，随着我国影片开发、文化创意、软件开发水平的提升，更多海外客

户看好这类产品前景。近期，公司以中东为主要方向，前往迪拜、阿曼等地频繁走访，已经签下数个代理协议。

“未来，我们不仅提供单一产品，还能为客户提供整体设计方案。同时，应用领域也不仅是娱乐，还有教育、医疗、文旅展陈等方面。”他说。

“我们今年开发的新客户就有50多个，预计销售额超1500万美元。”万力轮胎股份有限公司海外销售部副部长杨广军说，尤其是巴西、澳大利亚、英国、墨西哥等市场的开拓效果出乎意料的好。这两年，万力轮胎主攻海外轮胎替换市场，不断加大销售人才引进和销售队伍能力建设，积极参加海内外展会和加大市场走访频次。

贴近市场本土化运营，也成为中国企业拓展市场的渠道之一。在第134届广交会上，格兰仕以新品覆盖率超60%的阵容迎接八方来客。为了做强做大俄罗斯市场，格兰仕依托全产业链核心配套的综合实力与本土化团队，推出本土化产品。“2023年，格兰仕在俄罗斯市场的销售额保持两位数增长。”格兰仕相关负责人介绍。

品种全 结构优 展现外贸向好预期

大到发动机，小到感应器、齿轮，四川省利拓汽配有限公司的展位上，介绍宣传册里产品十分丰富。“我们作为资源整合商，实现一站式采购，能提供全国从南到北的上万种零配件。”该公司董事长李辉说，“这得益于我国汽车产业供应链强大又完整。”

这是先进制造业产品为全球消费者带来更好体验的一个缩影。广交会新闻发言人徐兵说，本届广交会上，家电、电子消费品、机械设备、新能源等机电产品展区规模扩大，较上届增加约3000个展位，增幅超18%，更多创新、高端、智能、绿色产品亮相。其中新能源展区规模增幅达172%，将进一步助力“新三样”产品扩大出口，促进新兴产业发展。

李辉认为，中国的生产商和贸易商都在优化，智能制造水平、高质量服务能力不断提升，这将惠及全球。“今年，我们除了出口拓市场，进口也是一个方向，积极参与‘双循环’，实现更多互利共赢。”

本届广交会上，来自共建

“一带一路”国家的采购商预计将达到8万人。同时，将有来自27个共建国家的391家企业参加进口展。“许多共建国家既采购到中国优质优价的产品，也打通了本国特色产品在中国的销售渠道，实现互利共赢。”徐兵说。

在广东海新智能厨房股份有限公司的展位上，就摆放着三台手机，在三个不同的电商平台同时进行直播。该公司副总经理张宇说：“以前我们做代加工，赚点微薄的加工费。这些年我们已经在科技研发、营销渠道等方面做了很多创新和努力。”

全球采购商不以山海为远，奔赴“广交之约”。截至开幕当日17时，就有来自200多个国家和地区超过5万名境外采购商到会。不断升温的合作氛围，展现了世界客商对中国外贸向好的预期。

“我国外贸出口韧性很强，目前大家都在积极寻变，拓展业务。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺说，从商会目前掌握情况和广交会现场调研情况来看，本届广交会国外客商的采购需求上升，采购商构成也更加多元化。尤其新兴市场的客商，会给中国外贸企业带来很多惊喜。

据新华社

小童车骑行 “一带一路”大市场

有“童车之都”之称的河北省邢台市平乡县是国家级外贸转型基地。近年来，平乡县按照“拓展国际市场、壮大外贸主体”思路，通过政策扶持、市场引导、服务推进、管理升级等有效措施，引导自行车童车产业提档升级，产品远销俄罗斯、越南、肯尼亚、斯里兰卡等60多个国家和地区。今年1-7月份，平乡县自行车童车自营出口额达3.64亿元。图为平乡县一家童车生产企业的工人在运输童车车架。

新华社发



广东个体工商户数量突破1000万户

新华社电 记者日前从广东省市场监管局获悉，截至2023年10月12日，广东全省实有个体工商户突破1000万户，个体工商户均创造就业岗位3.3个，直接带动就业超过3000万人，经营性贷款余额达5543亿元。

从行业分布来看，广东个体工商户主要集中在4个行业，其中，批发和零售业占57.43%，住宿和餐饮业占14.40%，制造业占7.97%，居民服务、修理和其他服务业占7.47%，共计87.27%。

2023年以来，广东全省新登记个体工商户148.66万户，同比增长32.22%，为近5年最高值。

广东通过便利准入、减负降本、精准纾困、金融扶持、权益保护等综合措施，为个体工商户持续健康发展营造良好环境。统计显示，广东各项培育扶持政策惠及个体工商户246万户，较2022年提升近三倍，其中新增减税降费、退税缓税共计761亿元。

针对个体工商户在生产经营过程中面临的实际困难和突出需求，广东建立健全个体工商户诉求快速响应机制。从最新数据来看，广东个体工商户发展实现量质齐升，个体工商户经营活力有所提升，稳就业、保民生、促消费的作用进一步彰显。

报告显示我国餐饮行业反浪费成效显著

新华社电 中国饭店协会日前发布的《2023中国餐饮业年度报告》显示，2022年，我国餐饮行业聚焦生产与服务两大环节持续实施反浪费举措，减少“舌尖上的浪费”成效显著。

报告显示，2022年，餐饮企业针对生产环节开展的常见举措主要包括合理采购、规范仓储、科学配餐等11项，针对服务环节主要包括日常宣传培训、给出适量点餐提示、主动提供打包服务等8项。

具体来看，生产环节中，企业在“强化食材采购、储存、使用管理，减少浪费和积压”“有效利用食材边角料，提高出成率”“堂食菜单中提供部分小份菜、小份主食选项”三个方面表现突出；服务环节中，企业在

“餐厅醒目位置开展制止餐饮浪费宣传（如张贴海报、布置桌卡）”“开展光盘行动、文明餐桌等行动”和“提供公筷公勺”三个方面表现突出。

为了评估和反映反餐饮浪费成效，报告将餐厨垃圾量变动率、餐厨垃圾处理费变动率和打包餐盒使用量变动率作为量化指标。数据显示，通过多种途径整体发力，参与调研企业的餐厨垃圾量平均减少了11.2%，垃圾处理费平均减少了6.7%，打包餐盒使用量平均增加了11.7%，反餐饮浪费系列行动取得较为显著成效。

反食品浪费法颁布实施两年多来，中央和地方有关部门以多种形式向全社会发出厉行节约、反对浪费的号召与倡议。今年3

月，国家市场监督管理总局又在全国范围部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动。

中国饭店协会副秘书长张翔表示，尽管我国粮食产量已连续8年稳定在1.3万亿斤以上，但当前国际形势多变，稳产保供形势仍然复杂严峻，制止餐饮浪费不能成为“一阵风”，而要内化为餐饮企业日常运营工作的重要组成部分，为进一步推动行业绿色化发展贡献力量。

中国餐饮业年度报告自2009年发布以来，为行业培育品牌、树立标杆和企业上市服务发挥了重要作用。此次报告以内地23个省（区、市）的百家餐饮企业和集团的调研数据为基础，涵盖正餐、火锅、团餐、快餐、日料、西餐、茶饮等业态。

西藏全部乡镇实现通达5G

新华社电 随着西藏自治区阿里地区改则县古姆乡5G基站近日建成开通，西藏所有乡镇实现通达5G，通信“数字天路”正激发雪域高原更多生机活力。

记者从西藏自治区通信管理局获悉，截至目前，西藏信息通信行业在5G建设方面投资达32亿元，累计建成5G基站8710个，发展5G用户184万户，全区每万人拥有23个5G基站。5G网络服务能力水平的不断提升，为高原经济社会高质量发展注入强劲动力。

5G网络的稳定覆盖，给西藏产业发展带来更高效益。山南市雅砻生态农业有限公司是一家集农产品生产、销

售、加工以及农业生产托管服务于一体的科技农业公司。西藏联通与这家企业合作建设智慧大棚项目，应用物联网技术，实现农业大棚种植生产自动化、管理智能化，玉米、番茄产量分别提高15%、29%，每年可节省人工成本650万元，还降低了一半维修成本。

西藏自治区通信管理局相关负责人表示，5G网络为雪域高原推进乡村振兴和农牧区智慧教育、医疗、旅游等奠定了信息化基础。今后，西藏通信行业将持续发挥5G技术资源优势，主动服务和融入数字西藏建设，将5G数字化产品和服务经验赋能众多领域。