

入选第二届“北京城市更新最佳实践”

昌盛园社区老旧小区改造“让幸福来敲门”

□本报记者 周美玉 通讯员 尚颖

日前，第二届“北京城市更新最佳实践”评选活动启动公示，昌平区城南街道昌盛园社区老旧小区改造项目成功从26个项目中脱颖而出，入选“最佳实践”项目。记者了解到，该社区坚持以党建引领和主动治理为核心，通过拆除私搭乱建和内部围墙，整合公共空间，实现了老旧小区环境风貌的大幅提升。改造后的社区新增了绿地、公共空间和儿童乐园等高品质设施，为辖区居民带来幸福生活。

打造老旧小区改造的“昌平经验”

楼前有花园，窗能见绿。走进昌盛园社区，此前坑坑洼洼的道路消失不见了。平整路面一直延伸到各单元楼门口，道路两侧花池也统一换新。

昌盛园社区是城南街道辖区内最大的连片开放式老旧小区。改造前是一个典型的“三无小

区”，各种问题不时出现。城南街道以党建为引领，以“向前一步”的工作作风，从群众日常投诉中发现共性问题，在社区常态治理中发现接诉即办主动治理的着力点和突破口，进行改造升级。

“我们重点突出了社区有机更新，聚合空间，通过拆、建、管三步走，把整个社区的软件硬件全部提升。”城南街道昌盛园社区党委书记张琪告诉记者。

如今，改造后的社区新增绿

化美化面积7000余平方米，规范调整停车位1000余个，增设环形步道、儿童乐园、便民驿站等适小适老空间1800平方米，社区功能及环境实现美丽“蝶变”。据张琪介绍，今年，昌盛园社区在硬件建设上加足马力，利用闲置空间打造了昌盛童心苑、昌盛议事厅、昌盛健康站三处便民驿站，消除了服务盲点，打造便民服务区，实现社区建设的自治、共治。

共享“旧改”经验 推动老旧小区换新颜

目前，昌盛园社区的治理经验已成功推广到拓然家苑小区、介山小区、新汇园小区等多个小区，为地域集中、产权复杂的老旧小区提供了可复制、可推广的“昌盛模式”，也被住建部评为全国老旧小区可复制经验。

始建于1988年的城南街道新汇园小区，原为昌平区供销社宿舍楼，是一个名副其实的老旧小区。配套不完善、功能缺失、环境脏乱差……由于年代久远，居住问题层出不穷，严重降低居民的“宜居感”。借鉴昌盛园社区的治理经验，今年年初，新汇园小区正式启动老旧小区改造项目，改造包括房屋立面刷新、停车位、道路、景观绿化、休闲广场等内容。

在休闲广场施工现场，工人正在进行焊接作业，改造预期效果已初见雏形。“目前我们已经完成了工程的70%，预计10月底完工投用。”据城南街道新汇园社区党支部书记宋国明介绍，休闲广场主要分为运动区、休闲区、儿童区三个区域，也是小区更新改造中最大的亮点。

“经街道、社区、居民三方共同商议设计，最终我们决定通

过彩色墙绘将小区和昌平区供销社的发展历史贯穿起来，让居民在休闲娱乐的同时，回忆小区的发展历程，这也体现了‘昌盛模式’的延伸，真正让社区居民获得幸福感。”宋国明说道。

昌盛园社区不仅为老旧小区改造树起标杆，更为城市面貌的更新打下了坚实基础。据城南街道工委书记李建忠介绍，在老旧小区改造过程中，更注重实践经验总结，分类梳理工作依据和有效做法；目前已系统总结了老旧小区改造、城市更新、社区治理等实践经验，编写了《老旧小区改造群众工作场景化手册》《老旧小区持续更新改造手册》，收集工作场景200个。李建忠表示，接下来，城南街道将继续把“民所盼”转变为“民所赞”，让幸福指数在居民家门口不断“升级”，为加快昌平“四区”建设作出应有贡献。

西城区社保中心“一件事”打包办

□本报记者 陈曦

为优化社保服务程序提高效率，今年以来，西城区社保中心整合不同服务事项，推出“一件事”打包办理模式。截至目前，群众跑动次数减少75%、业务办理时间压缩25%，群众满意度大幅提高。

今年以来，西城区社保中心开展“大调研”，了解到企业和群众在办理社保业务，特别是工伤业务和养老退休时，需多次取号、多次交材料、等待时间长。为解决这一问题，西城区社保中心对业务流程进行再造，将分布

在不同楼层的服务事项进行整合，把工伤、养老、待遇支付等多个关联事项集成为“工伤（职伤）一件事”和“养老保险一件事”，群众只需通过“一个窗口”，提交“一套材料”，即可实现一次性打包办理。

西城区社保中心负责人邓福田介绍，目前，工伤（职伤）一件事窗口实现工伤认定、劳动能力鉴定、待遇支付三类业务“打包办”。养老保险一件事窗口则以业务为链条，整合养老保险行政审批及社会保险经办的全部关

联业务，变“群众来回跑”为“部门协同办”。

为进一步方便群众办理社保业务，西城区社保中心推出了“一号通办”“一号转办”。办事人在经办大厅办理参保、申报、核定、缴费等业务时，只需一次取号，即可在多个窗口进行业务流转，实现“一号全办”。

此外，今年，西城区社保中心持续优化“早晚延时办”“午间轮班办”“周六弹性办”三项延时服务，解决了群众“上班时间没空办，下班时间没办法”的困扰。

怀柔区新增2家高校毕业生就业见习基地

□本报记者 崔欣

经怀柔区人社局调研、审核，日前，北京英特麦迪科技有限公司和北京慕田峪长城旅游开发有限公司被确定为区级高校毕业生就业见习基地。截至目前，包括福田戴姆勒汽车有限公司等国家级见习基地在内，怀柔区国家、市、区三级见习基地数量达到13个。

建立高校毕业生就业见习基地，能为用人单位提供高素质的人才储备，扩大选才用才范围，建立稳定的人才输送渠道。同时也为毕业生拓展就业机会，有效缓解就业压力，有效解决了因专业冷门、工作经验欠缺等因素造成的高校毕业生未就业的压力，毕业生通过在企业见习可积累创业就业经验，表现优异的也可在企业转为正式职工。

自见习基地建立以来，怀柔区积极鼓励、引导未就业毕业生抓住机会，结合自身专业和优势选择适合岗位进入企业进行实践锻炼。该区人社局出台相应奖励政策，对于主动承担社会责任接纳未就业毕业生的优秀见习基地，每吸纳1名见习人员，每月可享受1200元的岗位补贴和实训补贴，以及每名见习人员一次性200元意外伤害保险补贴，见习期限最长6个月。

此外，对见习期未满签订劳动合同并缴纳社会保险的，给予见习基地剩余见习补贴和每人3000元一次性就业奖励。今年以来，已经有2家见习基地与3名见习生提前签订了劳动合同给予见习奖励，实现了本岗位就业。

通州区市场监管局打击传销课外辅导课开讲

□本报记者 赵思远

支起三尺讲台，为广大师生面对面讲授传销危害和防范传销知识。近日，通州区市场监管局在北京新城职业学校开设“净化校园环境、自觉抵制传销”打击传销进校园宣讲课程，通过课外辅导班的形式让在校师生认清传销危害，从而自觉抵制、远离传销。

当天，课外辅导课的主讲老师是通州区市场监管局公平竞争科科长田希博，作为多年工作在打击传销工作一线的业务骨干，田希博除了具有丰富的工作经验，还对打击传销有着自己独到的深入见解。主讲老师针对年轻人经常上网的特点重点讲解了新型网络传销，详细介绍了网络传销的由来、发展趋势、高发领域和违法特点，并针对不同的形式教授了大家分辨、防范以及自救的小知识和小窍门。

“今天在课上我除了学到了很多关于传销的知识，还掌握了一些误入传销组织如何开展自救，例如身份证、银行卡要随身保管好，误入传销组织后尽量确认具体位置信息，寻求机会向外



界传递信息，不要跟组织者产生正面冲突。”参加辅导课的一位同学说，“课后我会把这些知识讲给身边的同学听，这些知识非常实用，也是我们步入社会前应当掌握的。”

据了解，此次开设的打击传销知识课外辅导班是通州区市场监管局今年普法宣传工作的一项重要内容，旨在面向向中高校在校学生，通过更加灵活、更接地气、更有针对性的形式和内容，让打击传销工作中枯燥的法律条

文和知识条目变得更加生动、便于年轻人接受和掌握。“今年，我们还将继续丰富打击传销知识宣传普及工作的内容和形式，在持续为广大师生做好打击传销相关法律法规和知识普及工作的基础上，加强与公安部门和专家律师沟通协作，通过进校园、进企业、进村镇、进社区等形式，营造副中心人人自觉远离传销、自觉抵制传销的良好社会氛围。”通州区市场监管局公平竞争科科长王光说。

·广告·

平谷区城管执法部门

四项举措深化非法小广告治理

为提升城乡环境质量和城市整体形象，平谷区城管执法系统持续加大非法小广告整治力度。

聚焦主业，压实责任，推动工作落实 牵头制定专项执法工作方案，督促各乡镇、街道综合执法队严格履职尽责，开展非法小广告专项整治工作，消除城市“牛皮癣”，累计派发督办单22件，解决问题46起，整改率100%。

加强巡查，齐抓共管，保障问题整改 强化部门协同，会同公安、住建、交通、市场监管等相关部门开展源头治理，统筹推进各乡镇、街道综合执法队靠前站位、主动对接，积极协调属地相关部门开展联合执法，形成整

治合力和执法闭环。截至目前，共开展联合检查36次，清理非法小广告123处。

突出重点，把握节点，抓好专项整治 聚焦非法小广告治理重点区域和点位，把握节假日等关键节点，围绕公交车站喷涂小广告、共享单车小广告等问题，推动“主动治理、未诉先办”。

规范履职，健全机制，深化长效治理 坚持依法行政，规范执法行为，将非法小广告治理作为长期重点工作来抓，认真落实非法小广告电话号码停机工作流程，严格履行程序，加大处罚力度，避免采取简单化、“一刀切”的执法方式。

(杨琳)