

# “超级黄金周”数据折射中国经济持续复苏动能

全国跨区域人员流动量累计22.04亿人次,36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%……中秋、国庆假期刚刚过去,多个部委相继发布的数据,折射出经济持续恢复向好的良好态势。

## ——出行旅游火爆,人们走出家门国门,奔赴远方

高铁站内旅客摩肩接踵,高速路上车辆川流不息……今年中秋、国庆假期,在亲友团聚和长假出游的多重期盼下,人们出行需求呈井喷趋势,出行热情不断高涨。

交通运输部数据显示,假期营业性旅客运输人数累计4.58亿人次,日均5727.7万人次,比2022年同期(国庆7天假期)日均增长57.1%。铁路、公路发送旅客累计人次过亿,铁路、水路、民航日均发送旅客人次较2022年同期日均增长均超过100%。

出行平稳畅达,旅途忙中有序。

去浙江杭州观看一场酣畅淋漓的体育比赛,去湖南张家界森林公园欣赏大自然景观,去四川

绵阳越王楼感受“天下诗文第一楼”的文化底蕴……高德地图数据显示,浙江、湖南、四川等地位列假期自驾游热门省份。

文化和旅游部数据显示,今年中秋、国庆假期全国国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%。

流动的中国彰显生机与活力,也为世界注入新的活力。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)报道说,多国为了吸引中国游客回归,提前布局、抢占先机:韩国发布了“关于吸引中国游客的方案”,宣布在年底前免除中国跟团游客电子签证手续费;澳大利亚旅游局为“黄金周”抵澳首个中国旅游团举行机场欢迎仪式;沙特阿拉伯通过推出“欢迎中国”系列活动,努力让沙特阿拉伯成为中国出境游市场的重要目的地之一……

## ——消费市场火热,假日经济强劲增长,加速升温

大型商超内商品琳琅满目,

等待前来购物的游客挑选;餐饮店门口人们排起“长龙”,准备同家人共享美食……今年中秋、国庆假期期间,热门商圈更“热”,火爆餐饮店更“火”。

据商务部商务大数据监测,假期前7天,全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%;全国示范步行街客流量同比增长94.7%,36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国多地餐饮消费市场火热升温,北京市商务局重点监测的百货、餐饮等企业实现销售额92.7亿元,同比增长21.8%;陕西省570家零售、餐饮样本企业销售额25.87亿元,日均销售额较去年同期增长12.2%;广西全区206家零售业、餐饮业重点企业实现销售额同比增长9%,其中餐饮业企业同比增长18.5%。

“在黄金周长假期间,中国各地城市都经历了明显的消费狂潮”“旅游业的繁荣为中国经济注入了活力”……中国“超级黄金周”的消费热引发国际舆论关注。

德国《法兰克福汇报》网站报道称,中国经济增长的主要推

动力正发生变化,预计消费将在未来发挥更大作用。

## ——文化市场活跃,丰富人们精神生活,陶冶情操

主旋律电影《志愿军:雄兵出击》、扫黑除题材影片《坚如磐石》、喜剧片《前任4:英年早婚》……今年国庆档,共有十余部新片上映,为观众送上丰富多彩的假日“文化大餐”。

国家电影局数据显示,我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元,观影人次达6510万。截至目前,今年我国电影总票房已突破470亿元。

除了电影院,各大剧院、博物馆、科技馆、艺术展馆也迎来客流高峰,不少场馆通过延长夜间服务时间满足公众参观需求。

在重庆市渝中区,沉浸式戏剧《雾起江州》让观众以“剧中人”的身份参与;在上海零食博物馆,“零食音乐节”让人们享受不仅好玩、好看还好吃、好听的多元体验;在陕西西安的长安十二时辰主题街区,唐风沉浸式主题乐园让游客体验一千多年前

的唐朝市井生活……各种形式和创意的“沉浸式体验”,逐渐成为文旅产业新的增长点。

假日经济,映照人民对美好生活的向往,彰显经济复苏向好的活力。

假日期间,我国9月份PMI数据发布引人关注,三大指数同步回升,释放经济运行积极信号。

“中国制造业恢复扩张以及中秋国庆黄金周假期的旅游热潮,正在点燃人们对经济在今年早些时候放缓后可能重拾增长势头的希望。”美国有线电视新闻网网站如是报道。

香港《南华早报》网站报道称,随着中国经济显现出企稳迹象,多家国际投行上调了对这个世界第二大经济体2023年国内生产总值的增长预期。花旗集团和摩根大通将中国今年增长率预测分别从4.7%和4.8%上调至5%。

透过今年中秋、国庆假日经济交出的成绩单,人们将更深刻感受到中国经济持续恢复、总体回升向好的态势,世界将更深刻感受到中国经济韧性强、潜力大、活力足的底气。 据新华社

(上接第2版)

劳动者素质对一个国家、一个民族发展至关重要。当今世界,综合国力的竞争归根到底是人才的竞争、劳动者素质的竞争。

“中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势。”今年8月,国家主席习近平在向约翰内斯堡金砖国家工商论坛闭幕式发表致辞时指出。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化,人口高质量发展支撑中国式现代化。

党的十八大以来,习近平总书记始终对建设高素质劳动大军高度重视,强调“当代工人不仅要有力量,还要有智慧、有技术,能发明、会创新,以实际行动奏响时代主旋律”,深刻阐释工匠精神的科学内涵:“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”,号召全社会弘扬工匠精神。

2022年4月27日,首届大国工匠创新交流大会隆重开幕。这是一场致敬劳模工匠、交流创新成果、提升职工技能素质的盛会。

习近平总书记向大会发来贺信,强调“技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量”,我国工人阶级和广大劳动群众要“勤学苦练、深入钻研,勇于创新、敢为人先,不断提高技术技能水平”。

“要在全社会弘扬精益求精的工匠精神,激励广大青年走技能成才、技能报国之路”;

“造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍”;

“增强职业教育适应性,加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠”;

“弘扬劳模精神、工匠精神,努力攻克更多关键核心

技术”;

……

一次次重要讲话和指示批示,饱含着习近平总书记对技术工人队伍的深切关心;到地方考察调研,总书记也常常走进车间班组,看望慰问劳动群众,询问生产生活状况,指明发展进步方向。

今年4月,习近平总书记在广东考察时来到广汽研究院,同来自各个方面的代表亲切交流。他们中有参与北斗芯片研制的高级工程师,有致力于把西藏的太阳能发电输送到粤港澳大湾区的科技人员,有参与过新型航母等焊接工程的大国工匠……

大家踊跃发言,习近平总书记凝神倾听。总书记语重心长地说:“经济要持续发展,不要大起大落。这里面很重要的就是科技、教育、人才。”

大时代,大舞台。产业技术工人的技能成才、技能报国之路,正越走越宽广。

“你的职称走的是哪个序列?”习近平总书记参加党的二十大广西代表团讨论时,询问坐在对面、身着车间工服的郑志明。

郑师傅向总书记汇报:“咱们国家出台了打破天花板的政策,我刚评上特级技师,还评上了高级工程师。党的政策让我们职高毕业的工人,也有了出路。这是过去想都没有想到的。”

作为一名钳工,郑志明在一线干了20多年,在与钢铁“对话”中练就了精湛技艺,对零部件的加工精度可以控制在0.002毫米。

郑志明从钳工学徒成长为大国工匠的这些年,也正是中国发展成为制造大国、加快迈向制造强国的时代,一大批技术工人成为时代的弄潮儿。

党的二十大代表邓建军,从一名中专生成长为世界纺织机械领域的专家型工程师、国家级技能大师,被誉为中国“知识型产

业工人的领跑者”;

全国人大代表周颖峰,从一名普通数控车工干起,依靠过硬的技术实力,成长为一名数控车工高级技师、全国技术能手;……

无数产业工人在浩浩荡荡的时代大潮中,心中怀有梦想、脚下充满力量、肩上扛起担当,发扬工匠精神,做新时代奋斗者,成就人生精彩。

截至目前,我国技能劳动者超过2亿人,占就业人口总量的26%;高技能人才已超过6000万人,占技能劳动者的30%,成为中国制造、中国创造的中坚力量。

“我们这些年一步一个脚印,真正在添砖加瓦建设中国特色社会主义现代化强国大厦的人,他们都是值得我们尊敬的。而且我们要思考和研究怎么去培养他们、发挥他们的作用,这个才是重要的。”习近平总书记掷地有声的话语,温暖了广大产业工人的心。

咱们工人有力量!历史证明,我国工人阶级从来都具有走在前列、勇挑重担的光荣传统,工人阶级和广大劳动群众始终是推动我国经济社会发展、维护社会安定团结的根本力量。

“希望广大劳动群众大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,诚实劳动、勤勉工作,锐意创新、敢为人先,依靠劳动创造扎实推进中国式现代化,在强国建设、民族复兴的新征程上充分发挥主力军作用。”今年“五一”国际劳动节到来之际,习近平总书记向全国广大劳动群众致以节日的祝贺和诚挚的慰问。

劳动创造幸福,实干成就伟业。新征程上,亿万劳动群众牢记总书记嘱托,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,进一步焕发劳动热情、释放创造潜能,必将凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。

人民日报记者 刘维涛 李昌禹 亓玉昆

## 山东沂源:瓜果飘香悦丰收

寒露前后,正是硕果累累的季节,行走在那有“山东屋脊”之称的淄博市沂源县田间地头,处处呈现出五彩缤纷、喜气洋洋的繁忙景象。

绵绵细雨中,记者走进沂源县南麻街道办事处许村的一个大棚,一排排火龙果花朵上还挂着水珠,木瓜树上挤满了果实,大棚门口还有几棵香蕉树。

许村党支部书记孙庆友说,火龙果已经种植成功了,去年每亩产量3000斤,今年就到了7000斤。今年村里又开始尝试种植木瓜和香蕉。“在北方种植南方水果,听着就新鲜,慕名来游玩的人就很多。周末还有几百人来采摘,再加上跟周边的超市合作,一点都不愁卖。”

许村位于沂河源头田庄水库之畔,群山环绕,具有独特的山水自然风光。记者等一行人沿着蜿蜒的山路来到玻璃桥上,河水在脚下静静流淌,河道中央几道隆起的土埂将水环绕。

指着那一汪水旁的大树,孙庆友说:“再过几天,叶子变黄的时候特别好看,我们叫它天湖之眼,已成为网红打卡地。”

眼下,正是村里桃子、小米上市的季节。中秋国庆假期,一拨又一拨的游客来到这里赏风景,买走了村里的产品,给村民带来了收获的喜悦。

沿着沂河来到悦庄镇龙湾水乡,成群的白鹭时而空中展翅,时而河中觅食。

悦庄镇下龙巷村一处废弃的石材矿坑里,几个樱桃大棚惹人注目。记者走进其中一个大棚,一阵凉气扑面而来,不禁让人打哆嗦。下龙巷村村委委员杨振伟介绍说,这是为了让樱桃提前进入休眠期,利用制冷降温设备、智能雾化喷药

换风系统等为它降温,赶在春节前错峰上市。

“俺村全民参股的合作社不仅每年能给本村社员分红11万元,还能给周围21个村分红40万元。合作社春节前上市的樱桃能卖300元一斤,春棚樱桃网上50元一斤,供不应求。”杨振伟说。

漫步村内,黛瓦白墙,绿树红花。悦庄镇副镇长崔婷婷说,这里不同于记忆中的落后乡村,依托美丽的田园风光和区位优势,包含下龙巷、消水等11个村的龙湾水乡片区发生了翻天覆地的变化。随着彩虹步道、水上乐园、露营基地的相继建成,龙湾水乡逐渐成为城里人向往的农旅体验地。

近几年,下龙巷村不仅自身发展迅速,还带动周边村民种植樱桃100多亩,实现了集聚效应、联合发展。

山东华盛科沃云果业示范基地里,一棵棵苹果树整齐排列,低矮的树上已硕果累累,一股淡淡的清香扑鼻而来。基地负责人齐凯介绍说,再过几天,红彤彤的苹果在阳光的照耀下就会闪着光彩。

“苹果种植以前靠经验,现在靠技术。”齐凯表示,苹果园丰收得益于园区内的各类数字化应用场景。园区已初步形成数据采集、种植指导、病虫害防治、质量溯源等功能,可对苹果的糖度、硬度、色泽等实现调控,大大提高优质果率,实现经济效益提升。

沂源是山区县、林果大县,林果收入占沂源县农民总收入的70%。以自然山水生态为依托,以农副产品为特色,以乡村休闲为主题,地处沂蒙山区的沂源县正在培植“观光旅游+写生拓展+乡村采摘”业态体系,推动农文旅产业融合发展,带动更多农民感受收获的喜悦。 据新华社