

团结动员亿万职工 凝聚奋进磅礴力量

这是一个普通人通过努力绽放光彩的大时代。

圆脸、弯眉、蓝工装……9月22日，站在重庆微宣讲决赛舞台上的外卖骑手廖泽萌，爽朗的声音里有着对生活的信心：“我的梦想就是练就一身真本领，在小小的岗位上散发大大的光和热。”

这是一个技术工人用聪明才智赢得万众瞩目的大时代。

河钢集团唐钢公司首席操作专家郑久强被誉为“华夏第一炼钢工”，不仅有着肉眼可辨钢水温度的绝活，还创造了一系列先进操作法和创新成果，为企业创造了巨大的效益，在炼钢车间里，“炼”出了红火的职业人生。

在全国工会开展的新就业形态劳动者入会集中行动中，廖泽萌成为工会会员，报名参加了工会组织的技能培训，还荣获了全国五一劳动奖章。郑久强的创新工作室被全国总工会命名为全国示范性劳模创新工作室，培养出了更多的技术能手。不久前，他们拥有了一个新的身份，当选中国工会第十八次全国代表大会代表。

金秋十月，郑久强、廖泽萌与近2000名来自全国各地、各行各业的劳模工匠、技术工人、工会干部代表汇聚北京，带着亿万职工群众和广大工会干部的期许，走进人民大会堂，履行神圣职责。

无论是阳光灿烂，或是风雨兼程，在党的坚强领导下，中国工会始终与职工群众站在一起，顽强拼搏、担当奉献。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上，中国工会踔厉奋发、勇毅前行，通过卓有成效的思想引领，与时俱进的团结动员，旗帜鲜明的维权服务，团结引导亿万职工听党话、跟党走，凝聚起建功新时代、奋进新征程的磅礴力量。

■ 凝聚团结奋斗正能量 ■

9月23日夜幕之下，坐落在钱塘江畔的杭州奥体中心体育场华灯璀璨，流光溢彩。这座形如一朵盛开莲花的建筑，见证着亚运圣火第三次在中国点燃。

500多天前，尚未完工的杭州奥体中心体育场举行了一场以职工为主角的誓师大会——浙江省总工会、第19届亚运会组委会、杭州市总工会联合主办的“当好主人翁 亚运立新功”服务保障杭州亚运会劳动和技能竞赛启动，聚焦57个比赛场馆、31个训练场馆建设，贯穿关键领域，开展大比武、大练兵、大竞赛、大培训、大献计活动，助力赛事圆满举办。

围绕国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，广泛深入持久开展各种形式的劳动和技能竞赛，这是各级工会充分调动广大职工积极性主动性创造性，踊跃投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践的重要品牌工作。

2019年5月，在北京召开的全国总工会十七届三次主席会议明确提出，要推动新时代劳动和技能竞赛创新发展，努力在“广泛、深入、持久”上做文章、见实效，扩大覆盖面、提高参与度，坚持不懈坚持、形成长效机制，让劳动和技能竞赛焕发新活力。

5年来，劳动和技能竞赛的内容、机制、载体都发生了显著变化——更加侧重“效益型”“智力型”；向非公有制企业、新产业新业态新组织拓展；以创建“工人先锋号”为载体广泛开展班组竞赛和质量提升活动；加强竞赛过程管理和评估考核，提高

规范化水平。与此同时，不计其数的网上竞赛活动探索实践，“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等群众性创新活动蓬勃开展，吸引了越来越多的职工群众参与。据统计，全国开展劳动和技能竞赛的企事业单位工会年均达到58.6万家，参赛职工累计2.9亿人次；全国参加基层以上工会组织技能比赛的职工累计1.09亿人次。

中国工会十七大以来的5年，也是产业工人队伍建设改革稳步推进的重要时期。围绕落实产业工人思想引领、建功立业、素质提升、地位提高、队伍壮大等重点任务，聚焦改革中遇到的突出问题和工作中的薄弱环节，工会牵头抓总，政府有关部门各司其职，行业协会、企业等充分发挥作用，共同攻难题、强弱项、补短板，推动“产改”取得阶段性成效。截至2021年底，全国技能人才总量已经超过2亿人，高技能人才超过6000万人。

在工厂车间，来自一线职工的创新创造硕果累累——已建工会企事业单位所覆盖职工共提出合理化建议3991.0万件，开展技术革新226.7万项。

在各行各业，渴望提高素质的技术工人有了更多学习的平台——基层以上工会组织技术培训班达到26.1万次，参加培训职工1844.2万人次；深入推进的“求学圆梦行动”，每年帮助30万职工实现学历和能力提升。

在广袤大地，一大批劳模工匠和高技能人才脱颖而出——选树“金牌工人”“首席技师”“首席员工”等技能带头人188.3

万人次；表彰全国五一劳动奖状926个、奖章4026个、工人先锋号4119个，全国五一巾帼奖2200个。

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。发展开新局，蓝图变现实，必须紧紧依靠工人阶级和广大劳动群众，把广大职工的思想统一起来、共识凝聚起来。

2023年2月14日，全国总工会十七届七次执委会议审议通过《中华全国总工会关于全面贯彻党的二十大精神 组织动员亿万职工为全面建设社会主义现代化国家团结奋斗的决议》，号召职工群众牢牢把握工人运动时代主题，爱岗敬业、锐意进取，拼搏奉献、争创一流，唱响新时代新征程“咱们工人有力量”。

各级工会迅速行动，以思想政治引领凝聚广大职工团结奋斗力量，在全社会进一步叫响做实“中国梦·劳动美”主题教育品牌。组织劳模工匠进校园活动，发布“最美职工”“大国工匠年度人物”，举办职工演讲比赛、知识竞赛、阅读诵读，深化“网聚职工正能量 争做中国好网民”征集活动，命名全国职工爱国主义教育基地……大规模的宣传教育活动覆盖全国，把“大学习”的课堂搬到企业、车间、班组，把劳模精神、劳动精神、工匠精神带到职工身边。

中国工会团结引导亿万职工立足岗位、辛勤劳动、创新创造，踊跃投身伟大实践，展现中坚力量。

这里有为困难职工“雪中送炭”的付出——各级工会累计筹集帮扶资金185亿元，开展专项帮扶2449万人次；“两节”送温暖活动累计筹集资金218.7亿元，慰问职工4250.6万人次；持续开展就业援助活动，2018年以来累计提供就业服务3704.19万人次。

全国工会城市困难职工解困脱困工作如期完成，工会建档立卡的549.87万户困难职工家庭全部如期实现解困脱困，为全面建成小康社会作出积极贡献。如

今，冬送温暖、夏送清凉、金秋助学、阳光就业、职工医疗互助、职工公益、农民工平安返乡、关爱农民工子女等工会工作在广大职工中成为口碑品牌，构筑起职工帮扶的多重保障体系。

这里有解决新就业形态劳动者“关键小事”的探索——全国工会建成各类工会户外劳动者服务站点13.08万个，投入运营“司机之家”1335家。

日前，全国总工会启动了工会服务站点双15工程，推动服务站点在主要城市和城市重点区域实现1公里服务半径、15分钟步行可达、区域内户外劳动者交叉覆盖的综合服务矩阵，并推进服务站点数据上图，努力让户外劳动者抬脚进站点、抬手享服务。

这里有维护职工合法权益的努力——5年来，全国省、市级地方工会参与制定关系职工权益的地方性法规、政府规章797个，地方性规范性文件2194个；每年开展的“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动，让2900多万人次农民工受益。

与此同时，民主管理工作实现突破性进展，推动建立工会的12家头部平台企业中的9家建立

职工代表大会制度。截至2022年底，已有29个省（区、市）人大通过了36部关于民主管理的地方性法规；30个省（区、市）人大或政府出台了42部集体协商地方性法规或政府规章。

这里有提升职工生活品质的实践——截至2022年9月底，全国建立女职工休息哺乳室的企事业单位工会22.2万个，覆盖女职工2079.9万人；5年来，工人文化宫等职工文体阵地累计服务职工3.82亿人次。

9月27日，全国总工会本级“12351”职工维权服务热线呼叫中心正式启用，并宣布全国工会“12351”职工维权服务热线上线试运行，努力以数字化、智能化方式履行工会维权服务基本职责。

捧出一颗心，换得一片情。各级工会的不懈努力，架起了一座党和职工群众的“连心桥”。

当一座座爱心驿站、“司机之家”建立起来的时候，当工会干部们的身影出现在权益受到侵害的职工身边的时候，当困难职工家庭子女在工会资助下走进大学校门的时候，职工“娘家人”给予实打实的贴心服务，传递出一份份直抵人心的温暖与关怀。

■ 改革创新打造活力工会 ■

2021年，在全党深入开展党史学习教育之际，全国总工会机关密集启动了几项关系基层工会和一线职工的工作——“工会进万家”调研走访慰问活动、全国工会系统机关干部赴基层蹲点活动、“大调研”“大走访”活动。

2023年，在全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之时，全国总工会再次启动了两项面向基层一线的工作——全国总工会党组同志带着24项课题，赶赴21个省（区、市）开展实地调研；首次派出机关干部深入货拉拉、滴滴、京东物流、美团外卖等平台企业蹲点。

无论是大兴调查研究，还是常态化蹲点基层，都有一个共同的目标：在扑下身子与一线职工融在一起、干在一处中听真话、察真情，及时了解广大职工群众所思所想所盼，查找工作中存在的问题与原因，努力解决职工急难愁盼问题，推动新时代工会工作高质量发展。

仅蹲点一项工作，就为工会组织带来了显著变化。截至目前，全国各级工会机关已累计组成蹲点工作组1.5万余个，派出蹲点干部4.5万余人，规范指导10.7万个基层工会开展工作，为职工11.9万人化解劳动纠纷。

中国工会十七大以来，各级工会紧紧围绕保持和增强政治性、先进性、群众性，积极构建联系广泛、服务职工的工会工作体系，推动工会改革不断向基层延伸、向纵深发展。

——顶层设计确保改革不停步。全国总工会制定了《深化工会改革创新实施方案》及责任分工方案，增强工会团结教育、维护权益、服务职工功能；制定和实施新时代首个工会工作规划《中国工运事业和工会工作“十四五”发展规划》，建立规划落实情况的督促检查和工作通报制度；建立和完善全国总工会党组例会制度、一

级重大工作双周检查布置会议制度、全国总工会机关各部门月度工作报告检查机制、周工作循环机制、督查督办制度等；扎实开展“转作风、解难题、促发展、保稳定”专项行动。

——夯实基层基础助推工会工作提质扩面。适应新技术新业态新模式的迅猛发展，各级工会大力推行“重点建、行业建、兜底建”模式，加强“小三级”工会建设，不断创新组织形式和入会方式，积极推行网上申请入会、集体登记入会等便捷方式，并开展了“县级工会加强年”专项工作。特别是各级工会开展了新就业形态劳动者入会集中行动，货车司机、快递员等八大群体入会、百人以上企业建会专项行动和社会组织建会专项行动，把最广泛的职工群众吸引过来、组织起来、稳固下来，持续扩大工会组织有效覆盖。

据统计，2018年至2020年，全国新发展八大群体会员874.3万人；2021年至2023年上半年新增新就业形态劳动者会员1227万人，全国互联网百强企业全部实现建会突破。

尤其值得关注的是，5年来，智慧工会建设稳步发展，工会数字化转型加快推进，一个逻辑统一、覆盖全国的工会大数据系统和服务平台正在搭建，努力推动工会工作实现服务化、体系化、品牌化、创新化、数字化。

沉甸甸的数据、扎实开展的行动、守正创新的工作品牌背后，倾注了广大工会干部的心血和汗水，更饱含着中国工会立足新征程的责任与担当。

在充满光荣与梦想的新征程上，各级工会组织动员亿万职工与时代同呼吸，与祖国共命运，朝着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋勇前进，谱写新的时代华章、创造新的历史伟业。

工人日报记者 郑莉

■ 职工“娘家人”的暖心事 ■

10月7日，同为全国总工会十八代表的四川德阳市网约车行业工会联合会副主席张锐、福建经纬集团工会主席柳海榕先后抵京，他们的行李里放着两个“珍贵”的笔记本，里面记录着日常与网约车司机和一线员工谈话的内容、关于基层工会组织建设的困惑与思考。“这些笔记里装着职工们的期待，也装着工会干部沉甸甸的责任。”柳海榕说。

在参加中国工会十八大的代

表当中，有省、市、县总工会主席，也有区域性行业性工会联合会、社区街道工会和企业工会主席，他们都有一个共同的名字——职工“娘家人”。

中国工会十七大以来，广大工会干部努力为职工解决急难愁盼问题，把党和政府的关心关怀送到职工群众心坎上。

翻开一份长达万余字的《5年来工会工作的主要成绩》，浓缩了5年来各级工会认真履行维权服务基本职责的扎实工作。