

■劳动时评

乐见有更多“数字工匠”用专业技能服务实体经济

□王小梅

当今世界,信息技术创新日新月异,数字化、网络化、智能化深入发展,数字技术尤其是数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、推动全球经济复苏的重要力量。让我们共同打好“组合拳”,期待有更多“数字工匠”用专业技能服务实体经济,为推进中国式现代化贡献更多智慧和力量。

近年来,随着数字技术和零售加速融合,大量新兴职业相继涌现,类似外卖运营师、无人机驾驶员这样的“数字工匠”正发挥着助力实体经济繁荣兴盛的重要作用。(10月7日《工人日报》)

进入新世纪以来,随着数字技术的快速发展,我国数字经济不仅成为稳增长、促转型的重要引擎,数字技术技能人才需求越来越大,要求也越来越高,尤其是当前“数字工匠”的培养与产业发展要求相比还存在较大差距。今年3月社会科学文献出版社等机构发布的《产业数字人才研究与发展报告(2023)》指出,当前我国数字人才总体缺口在2500万至3000万左右,未来数字人才需求将持续高涨。

创新是第一动力、人才是第一资源。当前,“数字工匠”存在较大人才缺口,其原因是多方面的,但其主要是相对于传统技能人才,“数字工匠”是既具有现代工业技术技能水平,又掌握智能化网络化技能、善于渗透融合数字技术改造提升传统产业的复合型技能人才。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。在数字经济快速发展的时代,越来越多的“数字工匠”用数字为时代赋能,创造更多的可能性。1998年出生的外卖运营师范懿文,通过和团队一起创造了“品质商家运营诊断表”,针对商家运营情况尤其是落后指标,为商家提供专业的解决方案,既快速帮商家达成提升,又满足了更多消费者的需求。如小阿婆本帮菜、醉蜀府、毛家湘菜门店等在范懿文的支持下,其外卖订单均呈爆发式增长,分别增长1300%、570%、210%,且外卖订单月销均超过1万单。

实体经济是一国经济的立身之本,是财富创造的根本源泉。党的二十大报告指出:“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强

国、交通强国、网络强国、数字中国。”而实体经济高质量发展需要完备的服务体系做支撑,其中高技能人才,更是实体经济高质量发展不可或缺的重要支撑。特别是我国已是全球第二大数字经济体,随着数字经济进一步发展,数字化高技能人才短缺问题更应引起各方高度重视。

察势者智,驭势者赢。面向未来,一方面需要国家加强顶层设计,通过建立技能人才职业技能等级制度和多元化评价机制,拓宽技能人才职业发展通道,健全职业标准体系和评价制度,推行职业技能等级认定等,让“数字工匠”等高技能人才队伍建设迸发新活力。另一方面通过“数字工匠”掌握的新技术,不断帮助实体经济经营者提升信息化能力,扩展服务边界,提升服务实体经济能力的同时,推动消费新业态、服务新

供给百花齐放,以实现新兴消费业态和新职业群体“双向奔赴”。正如专家所说:随着“互联网+传统行业”的发展模式在各领域持续发酵,以平台经济等为代表的新兴服务业态不断涌现。这些新经济、新服务的出现,能够有力开拓就业新领域,有效发挥各类服务平台带动就业的独特效应,切实缓解就业压力。

把握机遇方能换道超车,乘势而上才可掌握主动。当今世界,信息技术创新日新月异,数字化、网络化、智能化深入发展,数字技术尤其是数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、推动全球经济复苏的重要力量。让我们共同打好“组合拳”,期待有更多“数字工匠”用专业技能服务实体经济,为推进中国式现代化贡献更多智慧和力量。

■每日图评

“实景解谜寻宝”让工匠馆更接地气

今年国庆假期,上海工匠馆“实景解谜寻宝”特别活动火热展开,邀请广大职工群众一起追寻大国工匠的足迹,与时代楷模共赴一场激动人心的寻宝之旅。(10月7日《劳动报》)

据报道,上海工匠馆的“实景解谜寻宝”活动,在一场场烧脑又有趣的密室体验中,参与群众以小队形式组成“寻宝奇兵”,通过解密各个以馆内展品、展板故事、榜样人物为谜题的关卡,用全新的角度开启观展新模式,沉浸式体验“实景探秘+解谜道具+线上交互”等11关实景解谜与闯关游戏。很多参与者表示,

没想到工匠馆有如此接地气的趣味活动,今后还想来参加。

工匠馆是进行劳模精神、劳动精神、工匠精神教育的重要基地,如何让工匠馆鲜活起来,产生更大的吸引力和影响力,笔者以为,上海工匠馆开展“实景解谜寻宝”活动,就是一个值得学习的好做法。首先,以“密室”吸引人,以“解谜”留住人,全新的观展新模式,增加了参观的知识性、探究性和趣味性,可以接地气聚人气,让工匠馆成为人们喜欢的打卡地;其次,沉浸式的体验参观,需要利用个人智慧与展板线索进行解密闯关,不仔仔细细看上一遍展



板,很难解开这充满巧思的谜题,改变了以往参观人员到工匠馆只是听听看看的现象,提高了宣传教育的效果;再次,还活跃

了参观的气氛,观众在讨论、探讨、互动的过程中,让劳模精神、劳动精神、工匠精神浸润人心,真正入脑入心。 □费伟华

■长话短说

聚拢内外资源 使职工创新不再“单打独斗”

国网江苏常州供电公司持续推进职工科技创新工作,创新攻关模式,聚拢内外资源,完善管理机制,推动优秀创新人才和高质量创新成果不断涌现。不久前,3项创新成果分别获得2022年度中电联电力职工技术创新二等奖、江苏省职工十大科技创新成果和江苏省职工“五小”活动省级优秀项目。(10月6日《工人日报》)

近年来,大批劳模和工匠创新工作室不断涌现,成为企业高技能人才培养的“孵化器”、推进技术创新的“助推器”。但部分劳模创新工作室只是在自己的创新工作室内搞创新,眼界和想法及能力毕竟有限,存在有“单打独斗”的现象。事实上,如果单靠创新工作室某单一工种或某单一部门来攻关一些关键技术难题,有时确实存在很大的困难。如何消除和减少这一现象,更好提升职工创新的能力和效率?常州供电公司探索科技攻关模式,聚拢职工创新的内外资源,形成创新联合体,其做法和经验值得点赞和借鉴。

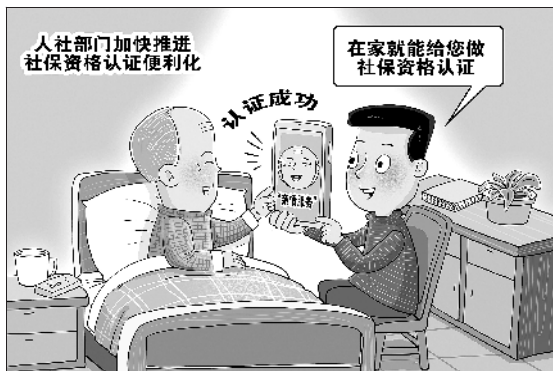
笔者以为,常州供电公司聚拢内外资源,让职工创新不再“单打独斗”的主要亮点在于“横向联动、纵向支撑”,打破了职工创新主体之间“各自为政”的现象。在企业内部,劳模和工匠创新工作室不只是劳模和工匠的小团队,还吸纳了企业内技术专家、青年创客等优秀人才,跨工种、跨部门联合。大家取长补短,凑在一起共同来啃技术攻关的“硬骨头”。在企业外部,融入常州市总工会劳模工匠创新工作室联盟活动,推进创新工作室创新活动向“跨区域、跨专业、跨单位”的“三跨型”合作模式转变,增强了创新工作室之间的协调互动、交流沟通。实践证明,聚拢内外资源,让职工创新不再“单打独斗”,可以扩大视野,增大信息量,获取相关专业支持,通过组建柔性攻关团队,在不断的学习和实践中,提升自我创新能力,从而带来更高的创新效率。 □周家和

■网评锐语

科普游 要讲好科学故事

宛诗平:近年来,热爱科学、崇尚科学的社会氛围日益浓厚,在文旅消费市场上亦有所体现。部分出游平台报告数据显示,今年“五一”、暑期、中秋、国庆等节假日期间,亲子游、科普游等预订热度持续升温,并逐渐成为文旅消费市场新的增长点。科普游要讲好科学故事,要让科普游更加生动有趣,在寓教于乐、寓科于游中启迪智慧和心灵。

■世象漫说



社保资格认证便利化

养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证,事关百姓的“钱袋子”,也关乎社保基金的安全。记者近日从人力资源社会保障部获悉,我国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式,通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”,加快推进社保资格认证便利化。(10月6日新华社) □朱慧卿

■有感而发

“小小洗衣房”凸显企业对职工的关爱

每天上下班,河南新安县云顶煤业的职工再也不用为清洗厚重的工作服而发愁了。今年6月,升级换代后的职工洗衣房宽敞明亮,洗衣烘干、有序存放、专人值守、全程服务。企业以“硬投入”和“软服务”双提升,让职工穿得干净体面,工作干得省心舒心。(10月8日《河南工人日报》)

生产一线职工每天在作业现场,工作服沾上油渍、铁锈、汗渍在所难免,对劳累一天的职工来说,拿回家洗比较费事,自己

手洗又没有精力,清洗工作服成了一种负担。不少职工等到工作服脏到非洗不可的地步才进行清洗,既有损企业形象又危害个人健康。

新安县云顶煤业公司升级换代职工洗衣房,为职工提供洗衣、消毒、烘干一条龙洗衣服务,职工的工作服脏了,送到洗衣房随送随洗,再也不用天天穿着带有油污或脏兮兮的工衣上班了,此举解决了职工洗衣难的问题,将职工从每天洗工作服的忙

碌中解脱出来,减轻了职工洗衣的负担,增强了职工幸福感和获得感与归属感。

职工洗衣房,无疑是一件办到了职工心坎上的好事、实事,营造和谐温暖的工作氛围,体现了对职工细微真情的关怀照顾,不仅有益于身心健康,也有益于工作效率,还构建了和谐的劳动关系。关心关爱职工,不妨从洗衣物之类小事做起,以实实在在的举措温暖职工的心田。 □刘予涵

遏制不文明旅游行为 应综合施策

付彪:今年国庆假期很多人出门旅游,但有的景区也出现了不文明的现象。遏制类似不文明旅游行为,还需“多元化治理”,不能仅靠“人盯人”,还应在价值引导、规则实施、智慧景区建设等多方面共同发力、综合施策。文明旅游,你我同行。广大游客应时刻把文明记在心上,落实在行动中。