

市场监管部门助力市场主体“轻装前行”

今年已为2.67万户市场主体开展信用修复

□本报记者 周美玉

为更好地激发市场主体活力，帮助市场主体纾困解难，推动首都经济高质量发展，北京市场监管部门在2023年开展为期一年的信用提升行动。2023年以来，市场监管部门已为2.67万户市场主体开展信用修复，其中，通过线上途径为市场主体节约“跑腿”时间3100小时。

开通线上信用修复后，2天内就能受理，手续简化、操作简单，工作人员会第一时间打电话指导修改问题，提示补充材料，无需反复跑腿，大大节省了企业时间，为企业重塑信用、快速恢复正常生产经营活动提供了助力。

信用修复更加便利

畅通线上线下修复双渠道，对于能够通过信息系统查询的，无需提交证明材料，简化了信用修复材料。同时全面压减信用修复时限，对符合条件的市场主体探索推进“在线申请+数据核查”的修复方式，实现信用修复“网上办、零见面”，助力市场主体重塑良好信用。

2023年以来，市场监管部门已为2.67万户市场主体开展了信用修复，其中，通过线上途径为市场主体节约“跑腿”时间3100小时。同时开展国家信用网、北京信用、信用中国多平台行政处罚信息联动修复机制，建立“多口受理、协同处理、一次办成”机制，市场主体可实现“一次申请，同步撤下”，今年以来，已

通过数据共享互认，为10112家企业修复了行政处罚公示信息。

信用惩戒对企业更包容审慎

此外，将失信处置由事后惩戒向事前预防延伸，在年报公示、信用惩戒、清理长期停业未经营企业等环节，对信用风险较高的市场主体发布信用风险提示和指导。

设置信用惩戒“缓冲期”，对于首次未按时报送年度报告的市场主体，符合条件的不予执行有关信用惩戒措施或实施相关行政处罚，对因受灾情影响暂时失联的经营主体，可暂缓列入经营异常名录。截至目前，对18.1万户市场主体暂缓实施信用惩戒措施，10285户市场主体在缓冲期内主动进行了报送，避免信用受损。

实施公示信息抽查容错，对公示信息抽查中发现市场主体一般状态信息有误，或重要信息中存在非主观故意的明显错误的，未造成不良影响和后果的，允许修改，鼓励市场主体开展即时信息自我纠错，2023年，已有693户次主体主动自我纠错。

推进跨部门联合执法

通州区打造“6+4”综合监管新常态

□本报记者 赵思远

近日，通州区市场监管局、交通局、生态环境局、消防支队、公安分局以及九棵树街道对九棵树街道辖区汽车维修企业开展联合执法检查，在强化监管风险防范的同时，消除了重复检查、多头执法的弊端，进一步打造“6+4”综合监管新常态。

当日，来自该区5个部门的执法人员来到北京和富凯达汽车销售有限公司，结合各自职责分工同时开展现场检查。检查中，各部门执法人员对照《综合检查单》逐条逐项进行了详细检查，一小时后所有事项检查完毕，各部门执法人员当场一次性反馈了检查中发现问题并提出了合规经营的综合整改建议。“原来单个部门多次频繁的检查，实话说给我们企业的日常经营带来了一定的压力。”北京和富凯达汽车销售有限公司相关负责人感慨道，“执行‘6+4’一体化综合监管后，各部门一起同时检查，发现问题也能在现场一起解决，店内的经营环境有了很大改善，

我们也感觉‘减负’了许多。”

据了解，“6+4”一体化综合监管是北京市推出的深入推进跨部门综合监管，加强政府职能转变，提高政府监管效能的一项重要举措。其中“6”就是指风险监管、信用监管、分级分类监管、协同监管、科技监管、共治监管六项制度，“4”就是指“一业一册”“一业一单”“一业一查”“一业一评”四项措施。通过整合各方面监管标准和各项检查要求，制定综合监管合规手册、统一检查单，对同一类市场主体统筹开展检查，全面提升数字化、规范化监管水平。

“今年我们持续推进‘6+4’一体化综合监管在物业服务企业场景、汽车租赁应用场景、经营性人力资源服务机构等场景应用，目前均已按照市级部门指导，制定出台相关方案，并逐步落实，其他应用场景也正在陆续推进中。”通州区市场监管局企业信用建设与管理科科长刘海燕说。

俄罗斯进口商品馆落地平谷

□本报记者 马超

俄罗斯套娃、大列巴、咖啡、麦片……近日，平谷区以“共建一带一路，共筑京彩未来”为主题，在金海湖国际会展中心举行平谷区首家俄罗斯进口商品馆开馆仪式。

该场馆占地面积1855平方米，划分为商品展销区、会客直播区、互动体验区“三大区域”，集聚展示、体验、交流等功能，充分融入俄罗斯代表元素，为北京市民提供365天永不落幕的俄罗斯风情体验。场馆依托中欧班列回程货源，全面展示来自俄罗斯的原装食品、酒水、饮料等商品和服务，打造“高颜值”和“好味道”的俄罗斯商品聚集地。同时，将围绕休闲新时尚，举办俄罗斯音乐会、艺术油画展、艺术品展览等丰富多彩、独具地方特色的活动，让市民通过视觉、味觉，感受俄罗斯文化气息和历史厚度，为市民带来全新的休闲

娱乐体验。

2023年是共建“一带一路”倡议十周年。今年以来，平谷区在位于马坊镇的京平综合物流枢纽，先后开行了两列北京-俄罗斯的“中欧班列”，开辟了中国与俄罗斯贸易的新通道。平谷区还成功举办了平谷消费季俄罗斯专场，激发了消费新活力。此次俄罗斯进口商品馆开馆恰逢其时，融合“线上+线下”多渠道全方位铺设俄罗斯商品，更好满足首都市民多元化、国际化消费需求，扎实扩大优质商品和服务消费供给，优化消费环境。

下一步，平谷区将以俄罗斯进口商品馆旅游品牌为切入点和发力点，形成以北京为节点的“一带一路”旅游精品线路，打造“云游”平谷等沉浸式旅游场景和特色线上品牌，支持共建“一带一路”国家重点城市在京举办旅游推广活动。

怀柔建立科技馆联盟科技教育体验基地

□本报记者 崔欣 通讯员 彭丽娣



时空智能应用创想画作、地球系统数值模拟、空间站体验VR、天体激光测距模拟……近日，2023年怀柔区科普大集暨科技馆联盟成立仪式在怀柔科学城创新小镇举行，一大批高科技技术精彩纷呈，30多个科普展位集中亮相。

怀柔科技馆联盟科技教育体验基地共分为科技场馆类、教育科研类、自然资源类、企业（园

区）类、“三农”场所类、文旅场所类、乡村（社区）类等七大类，首批包含中国科学院大学、中国科学院物理所、中国科学院大气所、怀柔科学城创新展示中心、慕田峪长城景区等50家。怀柔区人大常委会相关负责人表示：“作为公民科学素质提升和社会文明程度提高的重要抓手，怀柔科技馆联盟科技教育体验基地将进一步释放科普

资源效能，面向社会开展高质量的科普活动，服务全民科学素质提升。”

“我们将以科普为纽带，共同推动怀柔科技创新和科学普及事业持续发展，以高质量科普助力高水平科技自立自强，为提升全民科学素质、建设科技强国作出更大的贡献。”中国科学院力学所有关代表表示。

当天，科普大集系列活动火热开展，包括科普大讲堂、科学游园会、科技加油站、科普市集四项主题活动。“这次带孩子来参加科普大集，不仅有前沿科技讲解，还有贴近日常生活的科普展项，这种寓教于乐的方式，不仅孩子学到了很多科学小知识，也提高了我们家长的科学素养。”市民李女士表示。

据介绍，怀柔科技馆联盟将充分发挥国家战略科技力量聚集的优势，汇聚多元主体协同合力，构建的科普“联合体”，打通“科创-科普”链条，将助推高端科技资源科普化，促进科技创新与科学普及深度融合。



“公交蓝”遇到“火焰蓝”

中秋佳节将至，北京公交集团客三分公司第24、27车队的部分党员、一线职工走进丰台区消防救援支队晓月苑消防站，与消防官兵开展“悦享中秋”手工制作月饼活动。公交职工与消防战士欢聚一堂，在相互学习、沟通交流、共享团圆的良好氛围中体验传统节日的温馨与欢乐。

本报记者 边磊 通讯员 曲巍 刘健 摄影报道

门头沟区城管执法局

开展燃气安全隐患大排查大整治专项行动

近日，门头沟区城管执法局持续开展燃气安全隐患大排查大整治专项行动，确保经济社会安全稳定运行。

加大对燃气供应企业未落实用户安全服务责任等问题的执法检查及处罚力度，严查燃气供应企业在用户使用环节的安全责任，严查企业不入户巡检、巡检不到位等问题。

重点检查供气企业是否对用户用气场所、燃气设施和用气设备进行检查；是否对液化石油气非居民用户直接配送、安装气瓶；是否发现安全隐患并书面告知用户进行整改等。严查外力破坏地下管线违法

违规行为，重点督促建设单位登录地下管线防护系统发布作业信息，与燃气供应企业开展施工配合，制定燃气设施保护方案，并签订安全监护协议。对建设单位、施工单位未落实施工防范，危害燃气地下管线设施的违法行为依法严厉查处。

加大对燃气非居民用户用气环境、燃气设施、用气设备、安防设施安装及使用等情况的执法检查力度，对发现的燃气安全隐患问题，要求立即整改，不能立即整改的要及时落实防范措施，对违法行为坚决实施行政处罚，压紧压实安全生产主体责任。（成光）