

# 托稳首都“菜篮子” 探索大型农贸市场转型升级新路径 丰台区打造“新发地农博会”新IP

□本报记者 余翠平

“农业大拿”群英荟萃，合作伙伴共聚一堂，世界各地农产品齐聚丰台，给公众带来一场“干货满满”的学术和美食“盛宴”。近日，新发地转型升级展示暨北京新发地农产品博览会成果发布会举办，标志着为期3天的新发地农博会落下帷幕。据介绍，活动期间，达成合作意向总金额57亿元，其中进口贸易35亿元，国内贸易22亿元；新发地市场全场总成交量11万多吨，总交易额10亿元。

## 三大主旨论坛 共谋“菜篮子”升级

本届新发地农博会聚焦食品安全、果蔬供应链、农产品贸易等热点广开言路，以论坛为纽

带，吸引了500余名国内外政商代表、专家学者和群众参与，“政、学、商、民”各界力量汇聚新发地，开展对话与合作。

活动中，中国工程院院士、中国检验检疫科学研究院首席科学家庞国芳分享了30多年的研究历程及成果。他带领团队开发的高分辨质谱+互联网+数据科学/地理信息（GIS）融合技术等，实现了农药残留检测信息化、数据分析智能化和风险溯源可视化。记者了解到，本次主旨论坛还特邀中国肉类食品综合研究中心、北京食品科学研究院首席科学家，享受国务院政府特殊津贴专家王守伟，带来了一堂生动的肉类科学课，为我国细胞培育肉的产业化发展提供思路及建议。近200名参会专家学者、企业代表共同倡议，守护消费者“舌尖上的安全”。

近几年，盒马、七鲜等新零售模式深受消费者青睐。盒马鲜生北京公司副总经理张欣宇介绍，“产业互联网与消费互联网

融合，数字经济与实体经济、实体经济融合，帮助农民种出好商品、卖出好价格，同时让消费者买到高品质高性价比的农产品。”当前，农产品批发市场仍然处于我国农产品流通体系的核心和主体地位，新发地举办此次论坛，传递出全面推进市场转型升级、全力加强农产品现代流通体系建设的决心。

## 市场唱“主角” 为乡村振兴注入新动能

北京新发地商会、国际榴莲馆、净菜产业园……这些都是农博会的“新词”，诠释了活动主办方式、产品结构和产品供应链三个方面的有益探索。值得注意的是，本届农博会由商会、市场主办，农博中心承办，政府“让路开路”，让市场有更多活力和更大空间去“踏浪破冰”，促进新销售模式和新兴产业发展，以业态创新引领消费升级，以产业变革推动乡村振兴。

近年来，依托新发地市场，丰台区在食品安全方面做了诸多努力，已与河北、天津、山东等多地政府的12个地级市签订“区域食品协作监管框架协议”，并在全市首次为市场“量身定制”《诚信经营行为指南》，为强化食用农产品源头监管提供保障，为建立食用农产品追溯机制奠定基础。

## “新农人”进阶“兴农人” 尽展供销两旺

达成进口贸易35亿元、国内贸易22亿元，总金额57亿元合作意向；新发地市场全场总成交量11万多吨，总交易额10亿元……本届农博会亮出上线3日的成绩单。

近年来，直播和电商两大热门行业融合，吸引了一批“新农人”开启直播带货全新副本。商户周琳就是试水带货的“主播”之一。“市场支持我们创业，建了直播基地，帮我们开抖音快手账户，给专业的培训指导，还解决配送问题，普通货品市场物流

中心就能配送，像榴莲、车厘子这类这种附加值高的水果，市场会帮我们联系顺丰等物流公司，当天下单24小时就能送货到家。消费者满意，我们干得也起劲。”

新发地市场建立首批“北京市特色直播电商基地”，带领商户应势破圈，健全产品优选体系，打造“直营”“共享”“公益”电商平台。据直播基地运营总监崔学伟介绍，直播基地投入运营后，已有200余家商户参与直播合作，与“抖音”“快手”等多家互联网平台达成了合作，“新发地直播基地”“新发地严选”“新发地甄选”等多个抖音账号每日销售额达50万元，年度销售额达1亿元，带火了新疆潘枣、爱媛果冻橙、丹东草莓、智利车厘子、云南冰糖橙等一批优质农产品，单品成交量位居抖音相关类目第一名。

直播基地的建设和发展，引领了线上消费新时尚、开拓了市场交易新路径、带动孵化了一批“兴农人”，助力市场转型升级。

# 2024届北京地区高校毕业生就业服务季首场线下招聘会走进北京大学 服务季期间全市将提供10万余个就业岗位

□本报记者 张晶

近日，北京市人社局与市教委、市国资委、市工商联共同举办的“2024年北京地区高校毕业生就业服务季活动”拉开帷幕。首场线下招聘会在当天走进北京大学，中铁集团、华为、金隅集团等70余家国有企业、优质民营企业、外资企业参与首场招聘会，提供人工智能基础研究、金融分析师、AI工程分析师等1700余个就业岗位，促进高校毕业生等青年群体高质量充分就业。

本次服务季活动的首场线下招聘会在北京大学百年纪念讲堂南广场举行，现场设置了职业指导和政策咨询台，邀请国家级职业指导师和知名企业HR现场

为毕业生指导简历撰写并答疑解惑。同时，人社部门工作人员还围绕毕业生关心的就业政策和试用期、服务期等问题，现场予以解答。

根据北京高校特点和毕业生就业需求，活动将陆续走进中国人民大学、北京航空航天大学、北京邮电大学、北京理工大学、首都师范大学等高校，组织开展校园专场招聘会。并整合市、区、街三级公共就业服务机构资源，在北京高校相对集中的区域，组织开展市、区、街三级联动暨海淀区学院路地区毕业生双选会。同时以中央戏剧学院东城校区为主场，集中组织北京体育大学、中央音乐学院、中央美术

学院、中央戏剧学院等12所高校，联合开展艺术体育专场双选会。另外，依托“北京毕业生就业创业服务平台”，市区人社部门还将开展行业性、区域性、专业性的线上专场招聘和直播带岗等特色招聘活动，满足毕业生多层次、全方位、精准化的服务需求。

服务季活动将一直持续至12月31日，全市将举办140余场线上线下就业服务活动，预计6000余家用人单位将提供就业岗位10万余个。活动期间，市区人社部门将积极推动公共就业服务向校内延伸，拓宽毕业生获取政策和岗位信息的渠道，帮助毕业生早就业、就好业。

传承新工体工艺经验

# 建工三建筑造海南最大清水混凝土建筑

□本报记者 边磊

异型的结构、特殊的板材，用于北京新工体的清水混凝土技术应用到易被海风腐蚀的海边……自2021年7月初起，历经两年多的时间，北京建工三建公司施工的海南大学生物医学与科研中心，产生多项经济技术创新成果。

建筑面积5.5万平方米，其中清水混凝土面积达到5万平方米。项目执行经理安冲冲介绍，这对项目团队而言，使用清水混凝土建造挑战巨大。在项目现场的一台数控机床图片上，两名工人正在加工专用的清水混凝土模板，这种模板不仅要做到横平竖直，甚至是模板表面都要做到能够隐约看到人影，而使用数控机床可以让模板的尺寸误差控制在1毫

米，确保每一块模板的精准贴合，提升建筑整体观感效果。

沿海地区的盐碱气候对建筑存在一定腐蚀性，施工时，技术人员首先将混凝土保护层的尺寸从2公分增加到3公分，“建筑结构钢筋是骨架，混凝土是肉，增加保护层的距离，就是让肉和骨架距离拉得再远一点，减少钢筋受到侵蚀的可能。此外，项目通过在混凝土结构外面涂刷特制的氟碳保护剂，如同给结构穿上一层隐形外衣，来减少盐碱气候对结构的影响。”项目总工程师王伟说。

相关负责人介绍，由于经济技术创新成果不断出新，在百余次迎检中，该项目多次名列前茅。

# 北电科65周年校庆传承弘扬工匠精神

□本报记者 任洁

今年是北京电子科技职业学院（以下简称北电科）建校65周年。记者昨天从该校获悉，该校计划推出一系列庆祝活动，工匠精神成为各项活动的核心词。

据了解，以65周年校庆为契机，北电科计划打造工匠精神体验馆，设置主题空间、工匠精神、工艺传承和文化自信、大国精神和时代工匠展厅以及展望未来展厅，着重展示中国制造、中国创造、中国建造主题和高技能人才奋斗精神，介绍历史上能工巧匠的轶事故事，新中国成立以来各行各业典型人物事迹和新时代大国工匠的重点展项场景，以及能够体现学校的工匠精神和

关于工匠精神的名人名言等内容。场馆采取图文、实物、触屏互动、VR仿真设备互动等形式丰富的展览展示方式，便于师生体验、感悟工匠精神和劳动精神。

记者了解到，校歌《匠心筑梦》的谱写同样体现出该校对工匠精神的大力弘扬。北电科邀请中国音乐学院闫拓时教授作词，禹永一教授谱曲，历时一年多时间创作而成，歌词里多处出现“求实创新”“厚德重艺”“精益求精”等展现工匠精神内涵的词语。闫拓时介绍创作理念时说，歌词阐明了学校的校训、办学理念、办学目标、人才培养模

式和方向，突出“国匠、匠心、工匠精神”等内容，提出职业院校的社会认同标准和学生成才目标，就是成为国之工匠——技能追求卓越，人生踏出非凡足迹。

此外，北电科近日还发布了65周年校庆标识。标识由学校艺术设计学院吕航老师、赵晨悦同学设计，从校内及社会广泛征集的近50幅作品中脱颖而出。吕航介绍，设计校庆标识的过程让她和学生们深深体会到技术技能应用于实际需求的可能，只有不断追求进步、不断创新、不断实践，提高专业技术水平和创新能力，才能创作出好的艺术作品。



文化外交

近日，北京外交人员语言文化中心举办开放日暨汉语推广月启动仪式。驻华外交使团人员及家属、该中心中外学员等200多人参加开放日活动。开幕式上，中外来宾观看了古筝演奏、昆曲及太极表演等节目。开幕式后，约20多家非遗文化传承人向中外来宾展示掐丝、鼻烟壶、皮影等技艺。

本报记者 曹立栋 摄影报道