

## ■劳动时评

## 养老护理人员可评职称值得推广

□潘铎印

建立养老护理专业技术职称体系，是养老服务人才队伍建设的重大突破和制度创新，畅通了养老护理人员职业发展渠道，增强了养老护理职业的社会认可度，有助于推动养老服务人才队伍专业化建设，吸引更多专业人员加入养老护理行业，让人才引得进、留得住，从而促进养老服务人才队伍整体素质提升。由此，“养老护理人员可评职称”值得推广。

近日，江苏省民政厅、省人力资源和社会保障厅联合发布全国“首个养老护理专业技术职称

体系”，符合条件的养老护理人员可以申请评定初、中、高级职称。在评审条件方面，综合考虑养老护理人才的学历资历、专业能力和业绩成果，在注重养老服务理论水平的同时突出一线护理实绩。（9月21日央广网）

当前，随着养老服务体系的日益健全和服务质量的不断提升，广大老年人的服务需求更趋专业化、精细化、个性化，对养老服务从业人员的职业素养、专业背景、综合能力提出了更高要求。国家统计局数据显示，截至2022年底，我国60岁及以上人口2.8亿人，其中65岁及以上人口2.1亿人。庞大的数据背后，是社会对养老护理服务的迫切需求。

然而，目前我国养老服务人

才队伍建设尚不能满足实际需要，存在发展不平衡不充分问题。“按照国际公认护理人员与老年人比例1:3推算，全国至少需要1000万名老年护理人员。”北京大学护理学院王志稳教授指出，目前，国内相关从业人员不足，高级老年专科护理人员数量较少，老年护理人员缺口较大。一边是人口老龄化对养老服务的需求越来越大；一边是养老服务行业年轻人不断流失。

养老护理关系着全社会老年人的生活质量。江苏在全国率先试点建立养老护理专业技术职称体系，是养老服务人才队伍建设的重大突破和制度创新，畅通了养老护理人员职业发展渠道，增强了养老护理职业的社会认可度，有助于推动养老服务人才队伍专业化职业化建设，吸引更多

专业人员加入养老护理行业，让人才引得进、留得住，从而促进养老服务人才队伍整体素质提升。由此，“养老护理人员可评职称”值得推广。

国家实施积极应对人口老龄化战略，加强养老服务保障，积极推进养老服务人才队伍建设，建立健全激励保障体系，对于缓解养老服务人才短缺、提升养老管理服务水平、加快养老服务业发展具有重要意义。从实际情况看，扩大养老服务人才供给，要在“进得来”“留得住”上多下功夫。进得来，要持续健全养老服务人才培养体系，扩大培养规模，形成高效的人才输送渠道。留得住，要让养老事业和产业更有吸引力，形成稳定的专业人才队伍。实现这一目标，要建立健全职业技能等级体系、晋升通

道，让职业成长通道看得见、摸得着，不断激发从业人员成长成才、干事创业动力，还要着力改善养老服务人员的福利待遇，完善薪酬激励机制，提高养老服务人员的自豪感与社会认同感。

养老服务应走职业化和专业化的道路，此次出台的新规为养老护理服务向专业化迈出了第一步。但畅通人员成长成才渠道、破解养老护理人员发展问题，还有很多现实问题需要考量，具体来说，涉及职称由谁来评定、评定的流程及规则是什么、职称评定后享受哪些待遇等方面。一言以蔽之，我们要对养老护理服务职业给予更多的关注和尊重。职业价值被认可，社会地位和待遇提高，养老服务行业才能留住年轻人、留住人才。

## ■每日图评

## “爱心月饼”吃在嘴里甜到心窝

“这月饼真香呀，好吃！”9月19日上午，佛山街头上演温馨一幕，几名外卖小哥在路边收到志愿者赠送的中秋月饼后，用送餐箱当桌子，把月饼切小块，围桌吃月饼，提前感受节日氛围。据报道，当天，佛山市职工志愿服务队和陈铁军纪念馆志愿服务队的志愿者自发组织，购买100多盒月饼，为环卫工人、外卖小哥、建筑工人等户外劳动者送上节日关怀。（9月21日《南方商报》）

众所周知，城市环卫工人、外卖小哥、建筑工人等户外劳动者每天起早贪黑，工作非常辛

苦，因此，他们理应得到相关部门和社会各界的关心和关爱。眼下，中秋国庆假期临近，每逢佳节倍思亲，然而由于工作性质的关系，越是节假日，一些户外劳动者的工作会更忙，很难抽出时间去购买节日用品，安心去逛商场，也没有时间赶回家和亲人们团聚一起过佳节。

笔者以为，广东省佛山市职工志愿服务队和陈铁军纪念馆志愿服务队的志愿者自发组织，购买100多盒月饼，为环卫工人、外卖小哥、建筑工人等户外劳动者送上节日关怀和中秋的问候，是一种尊重劳动，真心实意关心



关爱户外劳动者的务实之举，也使人倍感亲切。这样的月饼吃在嘴里，甜在心窝，有了这份体贴

的关爱，环卫工人、外卖小哥、建筑工人定会加倍努力地干好各自的本职工作。 □徐曙光

## ■长话短说

## 对“卖惨营销”必须零容忍

通过短视频虚假宣传，打着助农、推销“大凉山特产”的旗号，生产销售假冒产品，谋取利益，违法犯罪……9月20日，四川省凉山州举行新闻发布会，通报以“曲布”“赵灵儿”“凉山孟阳”为主要代表团队的“系列网红直播带货案”。今年7月，凉山州昭觉县检察院依法对成都小虞助农传媒有限公司法人张某、运营人员帅某、许某，网红主播赵某、阿日某某、石一某某、钟某，假冒商品供应生产商郭某等8名嫌疑人批准逮捕。（9月21日《成都商报》）

当前，大量商家选择在网上直播带货，一些主播因此成了流量“网红”。然而，面对激烈竞争，部分“网红”和商家为赚取更多流量和销售更多商品，笃信“吸睛就是吸金”的经营逻辑，使出“卖惨营销”的伎俩。四川大凉山因拥有少数民族聚居地和贫困等特殊元素，成为一些商家培育“网红”进行“卖惨营销”的背景选择，以致大凉山名义下的“卖惨营销”戏码不时上演，污染了网络生态和社会风气，已是于德不符、于法不容，必须零容忍。

在此语境下，凉山州检方果断出手，依法对滥用大凉山招牌“卖惨营销”涉嫌犯罪的“网红”和商家批准逮捕，是对“卖惨营销”不法戏码的当头棒喝。这种以刑罚威慑严惩“卖惨营销”的鲜明态度，不仅给热衷赚取“卖惨营销”昧心钱的“网红”和商家敲响了警钟，更有助于通过刑罚的高压威慑让“卖惨营销”戏码无所遁形，其意义自不待言。

直播带货的商业模式还将继续，惩治“卖惨营销”绝不手软。凉山州检方依法逮捕涉嫌犯罪的“卖惨营销”“网红”和商家，开启了用刑罚威慑惩治“卖惨营销”的先河，可谓意义深远。相信随着刑罚威慑“涟漪效应”的持续扩散，污染网络生态和透支公众善良的“卖惨营销”戏码，必将无所遁形。 □张智全

## ■网评锐语

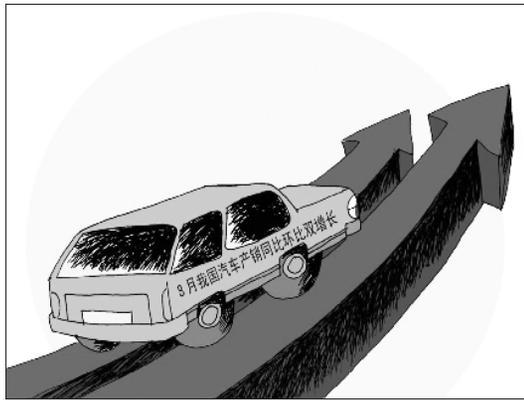
## “随手拍”不等于“随意拍”

木须虫：“人人都有摄像头”的时代，随手拍记录生活，已经成为许多人的日常习惯，但未经允许“随手拍”引发的网络事件也不断引发人们关注。“随手可拍”并不等于“随意能拍”，手机拍照也要注意边界，要管好拍照的手。首先是守好底线，不能窥探他人隐私去偷拍。其次，是要树立公共文明意识，懂得尊重他人隐私和维护公共秩序，在公共场所慎拍、少拍，维护他人的“安宁权”。

## 举办职工健康跑活动有利于增强企业凝聚力

余清明：近日，中建八局华南公司在广州举办“奋进新时代一起向未来”中建八局成立40周年职工健康跑活动，150余名职工燃情开跑，以实际行动庆祝中建八局成立40周年。举办职工健康跑活动，投入成本低、组织难度不大，但取得的效果和蕴含的意义着实不小。职工健康跑活动有利于增进职工友谊、增强企业凝聚力。工会组织不妨将其制度化、常态化，吸引更多职工参与其中。

## ■世象漫说



## ■有感而发

近日，河北邯郸复兴区失业人员在培训老师指导下免费学习保健按摩，提升了劳动者就业创业能力。（9月21日《河北工人报》）

据报道，今年以来，邯郸复兴区人社局针对辖区失业人员、农村转移就业劳动者、未就业高校毕业生等群体的就业需求，先后走访辖区100余家企业，了解企业用工紧缺工种，组织职业培训学校与企业对接，开展保健按摩师、电工、保育员、物联

## “靶向式”培训一举多得

网安装调试员等“靶向式”职业技能培训590人次。

在现实中，常常存在这样的现象，一方面，许多待就业人员在想方设法地寻找工作，争取就业；另一方面，不少企业又在为找不到合适的劳动力影响正常的生产而发愁。如何有效地解决劳动力供需之间的矛盾？笔者以为，邯郸复兴区人社局开展“靶向式”培训，不失为一个好办法。“靶向式”培训好就好在，一是从企业对劳动力的实际需求出发，定向开

## 淡季不淡

中国汽车工业协会数据显示，8月份，我国汽车产销同比环比实现双增长，产销继续保持恢复态势。在促消费政策及车企优惠促销等多种因素驱动下，购车需求持续释放，汽车市场整体呈现“淡季不淡”特点。（9月20日《经济日报》） □毕传国

展培训，实现了“点对点”的对接，有效地为企业排了忧、解了难；二是通过为待就业人员提供企业劳动力需求信息，并开展相应的技能培训，不断提升劳动者的就业能力，使劳动者的就业更加便捷、更加精准，提高了就业率；三是按照企业和市场的需要出发，针对性地开展多元化的职业技能培训，还增强了劳动者的自主创业创新能力，进一步拓展了就业的门口，可谓一举多得，值得学习。 □费伟华