



游客在非遗互动体验区体验非遗技艺



丰富的展览吸引参观者驻足

共赴工艺美术盛宴

□ 本报实习记者 宗晓畅/文 记者 曹立栋/摄

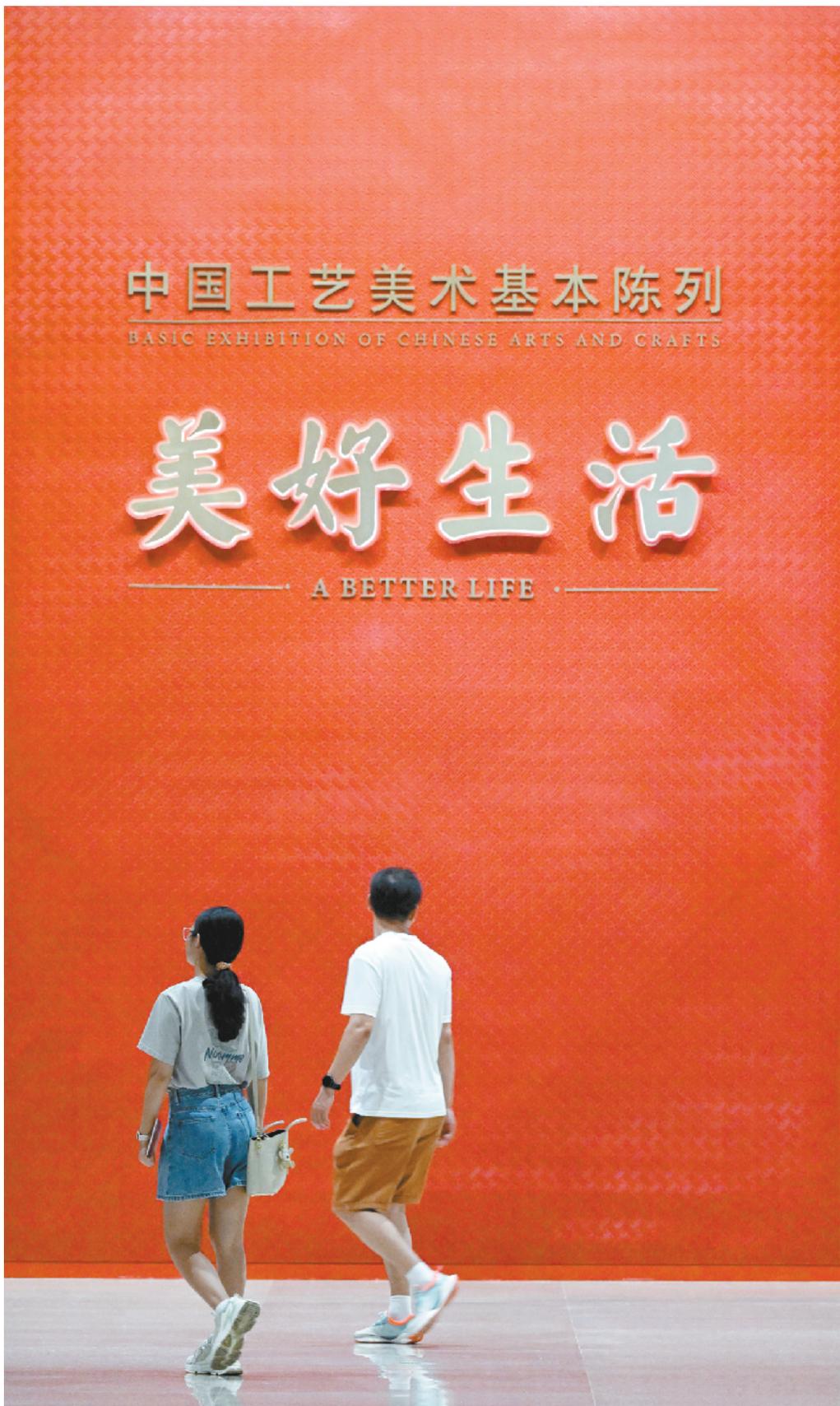
拥有3000多年建城史、870年建都史的北京，正在加速打造博物馆之城。位于中轴线北延长线上的中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆已成为汇集艺术瑰宝的“文化新地标”。

9月的京城秋色宜人。地处湖景东路16号的中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆，暖铜色幕墙材质的外观在阳光照射下熠熠生辉。走进馆内，一楼大厅宽敞明亮，雕塑“中华福树”造型优美、生机勃勃。在一层“青出于蓝——吴元新蓝印花布收藏暨设计作品展”展厅，一条条色调清新生动的蓝印花布从头顶的晒布架上垂下，营造出染坊的意境。展厅内的非遗体验手工区，近10位不同年龄段的体验者在老师指导下学习传统印染工艺中的“漏浆刷印”，感受国家级“非遗”蓝印花布的魅力。

四层的“赓续文脉——中国文

房艺术展”展厅，展示古代和当代文房器物600多件/套，涵盖哲学、美学等诸多领域。四层南区展厅的“丝路丹青——丝绸之路沿线壁画传摩”别具西域风情。观众李女士用手机拍摄壁画中翩翩起舞的飞天、欢快的龟兹乐舞。“我要做一条抖音短视频来展示博大悠久的丝路文化。”李女士说。

馆内的“美好生活”基本陈列展，以“国盛民荣”“人杰地灵”“心旷神怡”三个单元，体现新时代中国的大国气象和工匠精神。“新千里江山图”将传统掐丝工艺与现代材料、科技融合，让文物“活”起来。六层的“在传承中创造：造型·表演·艺术场景——朱乐耕艺术展”展厅是热门打卡地。观众在缤纷垂落的绒线花束下摆出各种造型，空间中的镜面折射出奇效效果。几名大学生观众驻足欣赏《花的三重镜》系列文创产品。



“美好生活”基本陈列展



文创产品让传统文化在年轻人中流行起来



游客在数字化的《新千里江山图》前观赏文物