

聚焦职工需求,创新服务方式、拓展服务内容、提升服务能力……为全面贯彻落实党的二十大精神,充分发挥桥梁纽带作用,自今年3月起,密云区总工会结合工作实际,主动担当作为,着力打造“密云工友”党建服务品牌,进一步提升工会服务职工群众的能力和水平,努力推动密云工会事业更好更快发展。

准确把握职工需求 十大品牌增强工会工作服务性

“打造‘密云工友’服务品牌,旨在不断增强工会工作服务性,努力实现需求判定更加精准、资源整合更加到位、服务品质更加卓越、权益保障更加有力、作用发挥更加凸显。”据密云区总工会相关负责人介绍,“密云工友”服务品牌是密云区总工会深入推进“密云先锋”党建孵化工程的重要成果,是推进职工服务维权工作的重要措施,更是密云工会工作的闪亮名片。

2023年3月,密云区总工会制定“密云工友”品牌建设实施方案,并成立领导小组全面组织实施。

“服务职工首先要知道职工需要什么?”面对职工服务需求,密云区总工会根据北京市总工会要求,在常态化开展固定服务项目的基础上,打造具有密云特色的服务品牌,形成以技能助推、法律服务、文体推介、心理关爱、暖心驿站、单身联谊、春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖十大品牌服务为内容的服务“清单”,努力实现服务职工全方位不间断。

其中,在技能助推方面,密云区总工会以培养学习型、知识型、技能型、创新型职工队伍为目标,以技能比赛、技能培训活动为主要内容,在全区各行各业职工中不断开展技能竞赛活动,选树先进典型,使广大职工职业技能素质明显提升,在促进企业创新发展、助推密云经济建设方面提供智力支持和人才保障。在法律服务方面,密云区总工会聘用檀州律师事务所免费为职工提供法律咨询、法律援助代理、代书和劳动争议调解服务,上半年累计为密云区劳动者挽回经济损失近两百万元。同时,坚持通过密云工会微信公众号开设“普法课堂”,向广大职工宣传建会、维权等法律知识,持续开展“一镇(街)一月两日”法律宣传活动,深耕工会维权职能。

“坚持文体推介,打造‘密云工友’职工文化特色品牌项目。”工作人员介绍,今年上半年,为吸引带动更多职工群众从“走近”运动到“走进”运动,密云区总工会组织100个职工家庭200余人参与2023年密云生态马拉松比赛。同时,做好职工篮球、台球、健步走、“乒乓球团体赛”和“户外趣味打卡赛”等品牌赛事活动,积极组织职工参与市总工会举办的各项活动,涉及职工1500余人。在“三八”国际妇女节期间,密云区总工会还开展了以“赓续劳动精神 礼赞时代芳华”为主题的系列活动,并开展职场减压等方面的“女职工流动课堂”活动22场,惠及职工千余人。

“通过文体活动的广泛开展,活跃了广大职工的业余生活,不断满足广大职工日益增长的精神文化需求,真正做到职工文体活动常态化。”工作人员表示,密云区总工会认真落实“我为职工办实事”实践活动要求,充分发挥工会广泛联系职工群众的组织优势,以职工需求为导向,坚持“广泛覆盖、聚焦重点、突出特色”,及时为坚守在工作一线的职工送去温暖和关爱,让工会十大品牌服务收获一致好评。

服务大局 建功立业 主动作为增强工会组织先进性

围绕中心,服务大局。密云区总工会强化“密云工友”品牌效应,坚持在推进“产改”见效、深化劳动竞赛、助力重点工作、促进乡村振兴、培养选树先进等工作中主动作为,充分发挥工会组织桥梁纽带作用,努力增强工会组织先进性。

在推动“产改”见效方面,密云区总工会结合密云区高质量发展实际,对标对表北京市产改领导小组评价考核体系,聚焦重点任务和关键环节,着力在思想引领、建功立业、提升素质、维护权益上下功夫,研究落实措施,建



“夏送清凉”进企业



密云区工会干部培训班举办



组织职工开展文体活动

密云区总工会着力打造“密云工友”品牌

党建引领，提升服务能力和水平

□本报记者 王路曼 文/摄



开展职工沟通会



工会律师为职工调解劳动争议



安全生产宣传咨询日活动举办



“缘起工会”系列单身职工联谊活动举办

区性的技能大赛10场。

在培养选树先进、全面提升职工队伍素质方面,密云区总工会与区委宣传部共同开展以“劳动创造幸福”为主题的宣传宣讲活动,走进企业、社区、学校,进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。今年,密云区推荐全国、首都劳动奖项和评选密云区劳动奖状、工人先锋号、行业标兵,并举办“赓续劳动精神 争当密云先锋”“五一”国际劳动节庆祝活动,对48个先进集体和134名先进个人进行表彰,并大力宣传产业工人的先进事迹,激发产业工人干事创业的积极性、主动性和创造性。

在助力重点工作方面,密云区总工会把争当“密云先锋”与工会工作紧密结合,持续做好“保水护水”“垃圾分类”“创建文明城市”等志愿服务活动,并积极探索组织新业态形态劳动者参加职工志愿服务。通过开展多种志愿服务活动,帮助广大职工自觉践行社会主义核心价值观。

在促进乡村振兴方面,密云区总工会深化与朝阳密云结对协作,助推密云农民增收致富。据统计,今年上半年,“朝阳职工游密云”活动共接待职工8000余人,“首都职工游密云”活动共接待职工两万多人。此外,密云区总工会还与中国邮政集团北京密云分公司打造“邮企万家”服务会员线上销售农产品平台,以平台为媒,上联合作社、农户,下接各级工会、工会会员,构建多渠道、多

维度的综合服务体系,做好密云区各类农产品在全市范围内的服务及推广销售工作。目前,全区共有8家农产品合作社的农副产品在线上销售。

充分发挥组织优势 强化担当增强工会服务互助性

为了让“有困难找工会”植根职工心中,密云区总工会扎实做好慰问帮扶、大病救助、医疗互助等工会服务品牌项目,努力扩大职工互助互济保障工作覆盖面。

在日常工作中,密云区总工会通过“两节”送温暖、“三八”助单亲、“五一”关爱劳模、九月金秋助学和日常互助互济等帮扶项目,助困难职工一臂之力,把温暖送到职工身边。如遇职工患大病等特殊情况,密云区总工会通过不断完善困难帮扶和大病救助政策,为职工量身打造互助方案和平台。其中,按照北京市温暖基金专项基金工作的通知要求,密云区总工会结合实际情况制定《北京市温暖基金密云区职工帮扶专项基金管理使用办法》,对患30种重大疾病,根据家庭收入和医药费自费金额给予不同程度的救助,帮助因病致困职工家庭渡过难关。

针对母婴关爱工作,密云区总工会号召各基层工会根

据女职工需求在企业、旅游景区、车站等建立母婴关爱室,为女职工提供休息、哺乳、交流和心理调适舒适的场所。目前全区共建母婴关爱室9个。

截至目前,密云区职工持工会会员互助服务卡享受《在职职工医疗互助保障计划》的受益职工总数近1.3万人,各类互助项目服务职工5万人次。

据介绍,密云区总工会将持续打造“密云工友”服务品牌,通过及时发现、总结工作推进中的好经验好做法,加大宣传力度,充分发挥示范带动作用,吸引更多力量关注、参与“密云工友”品牌建设,营造关心职工群众、支持工会工作的良好氛围。同时,结合工作实际,对调查研究发现的问题特别是基层工会和职工群众反映强烈的问题,逐项列出清单,提出具体举措,坚持内外协调、上下联动,共同推动问题解决,带动全区工会工作全面推进。对工会工作中具有综合性、普遍性的难点问题,认真梳理研判,形成对策建议,推动从政策和制度层面加以解决。此外,密云区总工会还将建立健全对口联系指导镇街工会的长效机制,推动各级工会牢固树立目标导向为基层、力量下沉到基层、落实工作靠基层、推动发展强基层的工作理念,为基层工会提供精准指导和服务,真正使基层工会建起来、转起来、活起来、强起来,让更多职工知道、找到、想到工会,让“密云工友”朋友圈不断延伸,越来越温暖。



开展技能竞赛提升职工技能水平