



清点防汛物资

# 第一书记的“驻村答卷”

□本报记者 周美玉/文 陈艺/摄

9月8日,李传鑫看到乡政府转发的暴雨预警信息后,冒雨撑伞在村里各处巡视。李传鑫是延庆区大庄科乡瓦庙村第一书记,村里44户88人的安危,时刻牵动着他的心。

检查河道的水位、排查高龄老人住房安全隐患后,他又来到储备防汛物资的仓库再次检查。这里各类防汛物资准备充足,冲锋舟、不锈钢水箱等按照不同类别整齐码放在不同区域。“7·31”强降雨发生时,在李传鑫的联络下,他的派出单位京东方集团东方承启(北京)商务科技有限公司积极捐赠物资。“短短两天时间内,我们公司就筹集到共价值20余万元的防汛物资驰援大庄科乡,与乡亲们共渡难关。”

“我就是来给村里办实事的。”带着这个朴素的念头,2021年10月,李传鑫来到瓦庙村任第一书记。刚到村里,他就揣着一支笔、一个本,带着村“两委”干部一家家入户走访,一字一句记下各户人家的基本情况、收入来源和需要解决的困难。很快,谁家几口人、谁家有什么急需解决的事,他都做到了如指掌。

瓦庙村山清水秀,山楂、蜂蜜、香椿等农产品丰富。听闻村里山楂产量高,但却卖不出好价钱,李传鑫着急了,想到东方承启公司有销售渠道,能让好产品对接到好销路,这正是他的优势所在。于是做产品分析、做市场调查、写销售方案……通过京东

方集团,他帮助瓦庙村卖出山楂7万斤,第一次出手就给村集体创收10余万元。随后,他又帮助瓦庙村售出蜂蜜880斤。现在,农产品的销路有了,村民的干劲更足了。大庄科乡还创新管理模式,组建经济联社,李传鑫开启了“销售员”之路,不仅卖山楂、蜂蜜,还卖出了景而沟村的香椿1200斤、帮助沙门村销售香草洗手液135箱……通过李传鑫的牵线搭桥,2023年,大庄科乡经济联社预计能销售山楂及山楂制品等特色农产品100余万元。

以党建促发展,大庄科乡点燃了“红色引擎”。在党建引领下,李传鑫推进村集体经济壮大的脚步一刻也不停歇。去年,他的派出公司东方承启还为村里捐款60万元建设了光伏项目,预计每年为瓦庙村创收约6万元。

青山绿水,风土人情,在驻村一年半的时间里,李传鑫对瓦庙村的感情越来越深。他还收集了很多素材,录制成视频在抖音平台进行宣传,观看人次达1.6万人。在看到瓦庙村的美景后,吸引了越来越多的市民群众来瓦庙村旅游、团建。

据了解,大庄科乡有19名第一书记,今年年底他们任职到期。为了延续密切合作,以党建带动大庄科乡可持续发展,今年4月,大庄科乡党委与8家企事业单位共同签订“红色共建乡村振兴”协议,旨在通过党建共建带动,扩大大庄科乡“红色朋友圈”,使各成员单位都能积极助力这一革命老区的发展。



为帮蜂农打开销路,李传鑫(右1)学习了不少养蜂知识



拍摄视频在抖音平台宣传瓦庙村的青山绿水



检查防汛物资



应对汛情加强巡视



入户走访了解村民家庭情况