

■劳动时评

# 养老机构专业化发展才能吸引更多年轻护理人才

□付彪

对政府部门来说,应以进一步推进养老服务人才专业化、职业化发展为目标,建立完善养老服务人才培养、继续教育、激励评价等政策制度。同时不断优化相关院校养老服务专业设置,深化产教融合、校企合作办学机制,完善养老护理员薪酬待遇、入职补贴和社会保险政策,强化技能价值激励导向,在全社会营造崇尚技能、尊重劳动、关爱养老服务人才的良好氛围。

近年来,随着老龄化趋势加重,专业养老护理员市场需求不

断增大,人才缺口日益明显。有互联网企业发布的2023高考大数据显示,在本科院校十大最热专业中,护理学专业热度排名第6。护理学专业的高热度,能满足市场人才需求吗?护理学毕业的年轻人,在确定就业岗位时会考虑哪些因素?(9月9日《工人日报》)

新征程上,在实施积极应对人口老龄化国家战略过程中,如何解决养老护理人才紧缺的问题,一直是社会广泛关注的焦点。国家卫健委2022年5月颁布的《全国护理事业发展规划(2021-2025年)》中提到,我国护理事业发展还存在不平衡、不充分问题,护士队伍数量相对不足、分布不均。

在一些人的固有印象中,养老机构从业人员的工作无非是清洁卫生、饮食照料之类的琐碎事务,工作时间长、劳动强度大,甚至一些人认为,养老护理员与保姆没什么区别。这对于一些年轻人来说,无疑是缺乏吸引力的。

护理学毕业的年轻人不愿到养老机构工作,“性价比”是核心考量。一则,很多养老机构是私立的,“工作丝毫不比医院轻松,但待遇比不上医院”,为此,进公立医院是很多护理专业毕业生的优先选择。多位经过竞争到医院工作的护士直言,不甘心进养老机构,不仅是因其薪资低,更因其缺少专业性。二则,公立医院有编制、有晋升空间,而在

养老机构却是“一眼能望到头”,很多养老机构只能聘请退休后的医生和护士。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出,支持建设专业化养老机构。从这个意义上说,养老机构“更专业”,才能吸引更多年轻专业护理人才。各地应引导养老机构立足自身,合理延伸服务范围,为老人提供一体化的健康和养老服务。近两年,一些养老机构探索“互联网+养老”,引进智能养老系统和智慧设备,这无疑可以减轻养老工作负担、提高养老服务质量,有助于吸引更多年轻人选择进入养老机构工作。

对养老机构来说,必须着力

提高专业护理人才的薪酬待遇,并为他们提供可预期的职业晋升通道,如从护理员做起,慢慢成长为楼栋管家、项目主管、总经理助理等,这样才能吸引年轻人、留住年轻人。

对政府部门来说,应以进一步推进养老服务人才专业化、职业化发展为目标,建立完善养老服务人才培养、继续教育、激励评价等政策制度。同时不断优化相关院校养老服务专业设置,深化产教融合、校企合作办学机制,完善养老护理员薪酬待遇、入职补贴和社会保险政策,强化技能价值激励导向,在全社会营造崇尚技能、尊重劳动、关爱养老服务人才的良好氛围。

■每日图评

## 为“职工24小时读书站”亮相街头点赞

近日,由苏州市总工会和苏州市双塔街道等建设的“职工24小时读书站”亮相苏州街头。该读书站是一处无人值守、24小时开放的城市文化阅读空间,配有多种类型图书,还与图书馆联网,具有自助借书等功能,为市民带来全新的阅读体验。(9月8日《工人日报》)

一般来说,职工读书站都设在一些建筑物的室内,有人值守,也有固定的开放阅读和借阅的时间。“职工24小时读书站”的最大亮点是单独设在人流量大的临街位置,无人值守,职工可以在站内阅读和通过网络与图书

馆联网自助借书。

毋庸讳言,一些公共图书馆拥有海量的优质阅读资源,阅读的环境和设施也是很好的。但由于受到距离和开放时间等影响,前去阅读和借书的人数毕竟会受到一定影响。街头的“职工24小时读书站”就很好弥补了这一公共文化服务的“短板”。

笔者以为,阅读不仅关系个人成长,也关系社会进步和国家的未来。“职工24小时读书站”亮相街头,是工会组织和地方政府有关部门联手合作,将公共图书馆的优质图书资源通过网络“流动”到了街头的职工读书站,



让其更好地发挥了社会化服务功能。可以说,此举是公共文化服务方式方法上的一种创新,有利

于更好引导职工爱读书、读好书、善读书,全力营造全民阅读的良好社会氛围。 □周家和

■长话短说

## “订单式”培训让求职者坐上就业“直通车”

河北省保定市总工会瞄准各县(市、区)特色产业开展系列电商培训班,并与多家企业签订战略合作协议,通过“订单式”培训新模式,确保学员培训结业即上岗。截至目前,保定市总工会已举办各种特色产业电商培训班20期,培训学员2000余人。(9月9日《河北工人报》)

所谓“订单式”培训,就是由用工企业向人社部门提供就业信息,包括所需工种、人数、薪金和技术要求等,人社部门把这些信息加以整合后,根据“订单”要求组织培训,然后将这些劳动力整体输送给用人单位。“订单式”培训,能全面准确把握求职者培训需求,切实提高职工培训针对性,进一步体现以职工需求为核心的新型培训模式。

“订单式”培训由调查培训需求、制定培训计划、整合培训资源、规范培训过程、跟踪效果反馈、优化培训流程等部分组成,能够切实将劳动者的需求放在第一位,从而能有效提高培训的针对性,取得了很好的培训效果。

“订单式”培训的内容,由于是根据企业生产经营情况和用工所需而制定的,因而比较结合实际,突出了针对性和实用性。对劳动者而言,不仅能满足他们在培训方面的个人意愿,让他们尽快实现就业。同时,通过对求职者实施“订单式”培训,也使培训部门在办学的过程中增加了经验。

授人以鱼不如授人以渔。大力推行“订单式”“定向式”“定岗式”“定向式”培训,积极开展劳务技能培训,结合就业需求组织专门就业技能和农村实用技术培训,无疑能促使劳动者学得一技之长,增强其求职的竞争力,尤其是“订单式”培训,对求职者而言,不仅能满足农民工在培训方面的个人意愿,也能让他们乘上了就业的“直通车”。 □吴学安

■网评锐语

## 期待“瘦身月饼”成为中秋节新气象

天歌:距离中秋佳节不到一个月,各家超市、糕点店都将传统美食月饼摆上了“C位”。不少细心的市民在选购时发现,今年的月饼礼盒“瘦身”后轻装上市,褪去高档包装的月饼,价格也亲民了不少。月饼的包装问题,近年来受到了社会各界的广泛关注。消费者买的是月饼而不是包装,中秋应该回归传统,期待“瘦身月饼”成为中秋节新气象。

## 对虚假摆拍视频要严惩

李雪:日前,一段“女外卖员深夜送餐回来发现车子被偷在路边痛哭”的视频在短视频平台上引发热议,这一段完全不知道发生于何时何地仅十秒的视频引发了警方的注意。湖南怀化警方调查后发现,这一引发大众热议的视频内容竟是完全摆拍虚构的,3人的团队用了不过7分钟炮制出来了这样一条浏览量千万级的短视频。对虚假摆拍视频要严惩,短视频平台首先要负起责任,抓好对内容的管理,谨防劣迹网红主播及虚假视频上线。

■世象漫说



## 便民生活圈

商务部近日对外公布,在各地申报的基础上,经专家评审并向社会公示,商务部等部门确定了全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点地区70个,涵盖北京、天津、山西等27个省、自治区、直辖市。记者从商务部了解到,加上前两批80个试点地区,全国城市一刻钟便民生活圈试点已经达到省级全覆盖,目前全国已有一半的地级城市行动起来。(9月7日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

## 点亮孩子“微心愿” 提升职工幸福感

近日,广州市总工会、天河区总工会、广州公交集团工会组成慰问组,先后走访慰问天河区市场监管局、一汽巴士公司困难职工子女家庭,为小朋友实现“微心愿”。(9月8日《南方工报》)

据介绍,今年是广州市总工会开展“微心愿”活动的第八年。为帮小朋友实现“微心愿”,广州市总工会女工委联合广州市职工发展基金会依托广益联募向全社会发起“携爱与梦想

‘童’行”帮扶困难职工子女“微心愿”线上公益活动,上线仅3天便筹集善款,得到了2094名爱心人士的支持。

工会帮助困难职工子女实现“微心愿”,解决了孩子们的现实需求,也让困难职工深受感动。帮助职工子女实现“微心愿”要做好几点。一要“快”。一旦确认“微心愿”内容,工会应当迅速制订实施方案并付诸行动。二要“实”。要保证“微心愿”实现得准确、圆满。要注重“微心

愿”的内容和结果,不要花架子的形式和过程。三要“恒”。要将这项工作制度化、常态化,并从多方面关注困难职工子女的学习和生活。

工会点亮困难职工子女“微心愿”、帮助他们实现小梦想,切实提升了职工的获得感和幸福感。这份获得感和幸福感无疑会化为一股强大的动力,激励职工们更专心、更积极地投身工作。

愿更多职工子女的“微心愿”被点亮。 □余清明