

■关注服贸会

京城老字号集体亮相服贸会

□本报记者 周美玉/文 彭程/摄

品尝美食、与烹饪大师现场互动、欣赏非遗技艺……2023年服贸会设立的北京老字号创新发展体验区内，各种老字号产品和体验服务不时吸引参观者驻足。今年服贸会首次以专题展的形式展示北京老字号形象，专题展区面积达4500平方米，近60家老字号企业参展，全方位展现北京老字号的独特文化魅力和守正创新成果。

在北京一轻控股有限责任公司展台，品类繁多的老字号产品很是打眼。本届服贸会，一轻控股及旗下红星、北冰洋、中华、龙徽、义利、一轻日化、双合盛七家企业携全系产品参加老字号专题展。

其中，义利“大富豪”面包、龙徽“桂花香汽酒”、熊猫天然植萃浓缩多功能专护洗衣液、中华“千尊酱香型白酒”等均为新品。相关负责人介绍，“本次亮相的产品，有老品也有新品，老品是回忆，新品是创新，这是一次传统与现代的碰撞。”例如，北冰洋带来了新品北冰洋发酵柑汁汽水。“有小时候的味道，口感又更加醇厚。”一位观众品尝之后表示。

作为老字号联合舰队，北京华天集团携所属同和居、砂锅居、同春园、鼓楼马凯餐厅、庆丰包子铺、华天二友居肉饼店等23家老字号品牌集中亮相。这是北京华天集团老字号品牌首次以特装展区形式出



现在服贸会舞台上。

观众可现场品尝到同和居的三不粘、烤馒头，同春园的肉沫春卷、豆沙春卷，鼓楼马凯餐厅的麻酱糖饼、鲜肉麻饼，华天延吉餐厅的辣拌牛肉、拌明太鱼，华天二友居肉饼店的西四包子、招牌肉饼等多款方便携带的老字号经典美食。

美味创新离不开技艺的精进和传承。据了解，服贸会期间，每天都有两位来自各大老字号品牌的大师秀出看家本领。庆丰包子铺的面点大师将表演用包子皮包醋，“滴水不漏”；鼓楼马凯餐厅的大厨现场秀刀工，制作传统名菜“菊花豆腐”；华天二友居的技艺教员演示二友居非遗面食——招牌肉饼制作技艺；还可以欣赏到砂锅居大师表演捏面人。观众不仅能大饱口福，还能大饱眼福、参与互动。

“线上也能参观老字号博物馆，不仅能看到包子品种的洋洋大观、了解包子的起源传说，还能了解面食的历史变迁。”老字号庆丰包子铺元宇宙博物馆吸引了不少人驻足参观，体验数百年的美食文化传承与积淀让人直呼过瘾。

刚逛完服贸会老字号展区的美食达人“小韩日食记”表示：“这一圈下来，我感觉不仅品尝了美食，也更了解了老字号背后的饮食文化。”

支起架子，一针一线就是一件作品。在北京剧装厂——剧装戏具制作技艺展区，工作人员正在绣一件戏曲旦角穿的腰包，引来了很多人的围观。“希望更多人看到并了解京绣文化。”北京剧装厂工作人员卢梦雪称，京剧是国粹，刺绣是非遗技艺，希望更多年轻人喜欢并发扬它。

■聚焦全国文化中心建设

暑期北大红楼接待观众约10万人次

□本报记者 盛丽

东城区五四大街，车辆川流不息、建筑鳞次栉比，坐落在29号的一栋建筑格外引人注目。这栋始建于1916年、落成于1918年的建筑原为北京大学校部、图书馆所在地。全楼主体以红砖砌筑，红瓦铺顶，故称北大红楼。

北大红楼是李大钊、陈独秀、毛泽东等人开展革命活动的重要场所。这里曾掀起新文化运动的高潮，是五四运动的重要策源地、北京的共产党早期组织诞生地，对推动全国范围党组织的建立发挥了重要作用。

上午8点50分，位于北大红楼入口处等待参观的观众已经排起了长队。据了解，北大红楼设有“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展”，并对李大钊工作过的图书馆主任室等六处旧址进行复原。展览展出图片958张，文物1357件，生动展现中国共产党创建时期北京革命活动的光辉历史，着力展现北京作为新文化运动的中心、五四运动的策源地、马克思主义在中国早期传播的主阵地、中国共产党的主要孕育地之一，在中国共产党创建史上所具有的独特地位、独特贡献、独特价值。

进入北大红楼、踏上木制楼梯、来到一间间展厅，通过一件件展品、一幅幅照片、一段段文字，观众穿越时空感受着这里深厚的红色革命历史底蕴。史家小学学生徐畅在参观前查阅了解相关资料，走进北大红楼，他感触很深：“这次参观太有意义了，让我学到了很多知识。我也会推荐给班里的同学们，让他们也来参观北大红楼。”

据了解，北大红楼今年暑期接待了来自全国各地约10万人次观众。“暑期每天都爆满。除了参观，我们还组织了多场讲座、‘觉醒年代’研学行等活动，受到了各界欢迎。”中共早期北京革命活动纪念馆馆长杨家毅介绍。据了解，10月，为纪念北大红楼建成投用105周年，这里还将举办学术活动周。

密云水库安全整治百日行动启动

□本报记者 王路曼

近日，密云水库安全整治百日行动正式启动，即日起密云区将与市级相关部门开展联合行动，集中对密云水库一级保护区及上游41条河道进行全方位大排查、大清理、大整治。记者从现场了解到，此次安全整治百日行动将出动执法人员百余人，保水网格员2150名，保水公益岗700余人，兵分三路开展“水陆空”三位一体联合执法大检查。

近年来，密云区始终把保水护水作为头等大事，不断深化“5+2”保水体系，保障密云水库安全。密云水库水质始终保持国家地表水Ⅱ类标准，潮河、白河水水质保持国家地表水Ⅰ类标准。据密云水库综合执法大队大队长宇兴

评介绍，安全整治百日行动将依托“水陆空”三位一体数字化保水平台，以无人机飞检、无人船巡检等“非现场”执法手段，对密云水库库区进行全方位、立体式“把脉问诊”。水上与陆地执法力量密切配合，采取昼巡夜查、重点蹲守、围追堵截等方式，严打电鱼、网鱼、叉鱼、垂钓等违法行为。

“我们还将与市农业执法总队、密云水库管理处、区公安分局环安大队等单位开展联合行动，严惩盗猎野生动物、入库游玩、破坏围网等涉水涉环境违法行为。”密云水库综合执法大队水上分队队长崔小军说。

在东城展区“沉浸式”漫步中轴线

□本报记者 边磊 于佳

走进2023年服贸会东城展区，壮美的《中轴龙脉》长卷徐徐展开，铺就了展区独特的气韵底色，观众可在“沉浸式”中轴线漫步体验中开启文化之旅。作为一大亮点，“文化遗产数字互动体验区”生动体现了“文化数字化”战略在东城区的落地开花。参展企业借助新技术将中华优秀传统文化古为今用、推陈出新，不断推动其创造性转化、创新性发展。

数字互动体验，让东城展区处处好看、好听、好玩。央视动漫集团带来“熊猫+”国际合拍系列动画作品；为快科技是全球虚拟现实VR内容行业领军企业，现场带领观众通过VR设备观赏红色影片，打造“流动的红色课堂”；优果儿视觉应用激光雷达传感器装置，通过手势触碰互动让观众沉浸式体验音乐光影；专注于自动驾驶、机器智能的科技

创新企业末末卓然则带来了吉祥物机器人、广告机器人和新零售机器人，借助无人自动驾驶应用的雷视融合技术，让东城区的吉祥物“融东东”变身互动机器人，为中华优秀传统文化“代言”。

今年，东城展区有32家企业线下参展，较去年增加30%，其中三分之一为文化科技企业，充分展示了文化传承发展的创新活力。

朝阳展区亮出数字文化产业新场景

□本报记者 孙艳

2023年服贸会文旅服务专题朝阳展区内，朝阳区优秀文化企业带来的一件件科技与文化交融的产品，一经亮相便引来许多参观者关注与体验。

据介绍，朝阳展区以“文化朝阳 开放自信”为参展主题，聚焦文化科技融合、文旅消费新潮流两大特色亮点，采取“线上+线下”相结合的展示模式，通过智能化应用场景的沉浸式体验、互动消费等方式，全面展示超高清、数字孪生、智能交互、触控体感等系

列“硬核科技”，展现朝阳区建设数字经济核心区、文化消费示范区的发展潜力，为参观者带来一场好看、好听、好玩的文化盛宴。

一块通过铰链来回滑动的“滑轨屏”，展示出“亮马河文旅地图”，这便是朝阳文旅集团展示区域。在这里，地图以“亮马河的1000种生活方式”为切入点，沿途尽览“1河2湖24桥18景”，串联起三里屯商圈、燕莎商圈、蓝港商圈、朝阳公园、郡王府等诸多朝阳知

名景点和消费空间，打造出“美食之路”“嗨玩之路”和“演艺之路”三条推荐游览路线，丰富的业态和旺盛的活力持续“点靓”区域夜经济。

据介绍，除线下参展企业外，为拓展展览展示空间、丰富展示内容，朝阳区还在“云上服贸会”平台邀请了50余家品牌文化企业、服务平台进行集中展览展示，让观众全方位、全景式了解北京市、朝阳区文化产业发展新成就，共享文化发展新成果。

丰台区市场监管局

“三联机制”提升医疗器械监管效能

为规范口腔医疗机构行业市场秩序，近日，丰台区市场监管局医疗器械监管科、综合执法大队、成寿寺街道市场监管所，来到位于丰台区方庄南路的8020口腔门诊部，联合开展口腔医疗机构专项执法。通过健全“三联机制”，有效提升医疗器械监管效能。

健全执法联动工作机制 采取“科所队”联合行动，重拳出击口腔医疗机构医疗器械行业乱象。重点检查牙科诊所是否从合法渠道购进医疗器械；是否使用无合格证明文件、过期、失效、淘汰的医疗器械；是否按照产品说明书和标签标示要求贮存医疗器械；收费项目是否标明标价、是否存在价格欺诈等违法违规行为。

健全案件联办工作机制 以“接诉即办”为抓手，以“专项

整治”为重点，强化部门协调配合。梳理口腔医疗机构投诉举报工单线索，推动重点线索“一案双办”，实现案件线索快速受理、全面调查、依法处置。建立健全复杂疑难案件会商、重大案件联合查办督办等工作制度，抓实抓细医疗器械监管工作。

完善法律联宣工作机制 针对检查发现问题，执法人员结合本部门监管重点，加强对《医疗器械监督管理条例》《医疗器械使用质量监督管理办法》等法律法规的再研读再贯彻落实，坚持边查边治，立行立改。强化医疗器械使用单位的法律意识，明确医疗器械使用质量安全第一责任人职责，持续压紧压实主体责任，推动工作取得实效。

(刘梦迪)