

■劳动时评

劳模工匠进校园 榜样力量助成长

□王小梅

通过与身边劳模工匠面对面的交流，学生们可以更加深入地了解劳动的价值和意义，感受到劳动的尊严和崇高。同时，既是向全社会传递正能量、树立劳动光荣的观念，也有助于加强教师队伍培养，发挥劳模工匠的引领作用，让他们成为教育工作者的楷模。

近日，山东省成武县总工会在部城第六实验小学开展“劳模工匠进校园 匠心筑梦向未来”活动。全国五一劳动奖章获得者、“齐鲁大工匠”牛德成向学生们分享成长故事，讲述自己创新创业的奋斗历程，帮助孩子们树立正确的劳动观。牛德成还拿出自己发明的“智能铁鞋”，讲述发明过程。孩子们听得津津有味。（9月5日《工人日报》）

伟大的时代呼唤伟大的精神，崇高的事业需要榜样的引领。劳模、工匠是劳动者的杰出代表，劳模精神、劳动精神、工匠精神更是时代的宝贵财富。为让更多学生更好地了解劳模精神、劳动精神、工匠精神，激发他们勤奋学习、奋发向上的动力。同时，也为了进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引领青少年牢固树立

立依靠劳动创造美好未来的坚定信念，近年来，各地广泛开展“劳模工匠进校园”活动。

通过与身边劳模工匠面对面的交流，学生们可以更加深入地了解劳动的价值和意义，感受到劳动的尊严和崇高。同时，既是向全社会传递正能量、树立劳动光荣的观念，也有助于加强教师队伍培养，发挥劳模工匠的引领作用，让他们成为教育工作者的楷模。正如一位专家所说，这一行动不仅有助于推进学校思想政治教育工作，还为培养学生良好的思想道德素质提供了有力支持，无疑具有重要的现实意义和历史意义。

当前，我国正在推动“三全育人”改革，以培养出更多具有良好思想道德素质的人才。这就需要各地总结成功经验，进一步深化“校企”合作、实现优势互补，搭建具有工会特色的劳动教育平台。如在大中小学设立劳模工匠兼职辅导员，讲授“开学第一课”、班会课等，开展“致敬劳模交流会”“工匠课堂”“劳模家长上讲台”等主题班会。让学生们近距离领略劳模工匠风采，感受榜样力量，从劳模工匠身上汲取成长力量，带领他们在劳动实践中增强自信，引导他们努力成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。

同时，工会组织可主动和教育部门对接，推动把“劳模工匠进校园”纳入学校劳动教育课程，还应加强对劳模工匠宣讲工作的指导培训，协助劳模工匠提炼事迹、搜集资料、制作PPT和视频，帮助提升宣讲效果。必要时可以成立“劳模工匠后援团”，探索预约式、订单式宣讲模式，针对不同受众群体，及时调整宣讲内容和宣讲提纲，即通过“因材施教”的宣讲活动，让学生听得进、听得懂，也有助于学生们寻找更切合实际的发展道路，不在“唯智育”“唯分数”上焦虑纠结，促进全社会成才就业观念转变，并提升他们的获得感、成就感。

■每日图评

直播成为“新农具”激发农村经济活力

在山东省德州市禹城市成立的电商快递物流共同配送中心里，一场场助农直播在直播基地开播，直播正在成为村民们增收致富的“新农具”。禹城充分发挥区域农产品品牌优势，大力培养电商人才，打造孵化农产品品牌。通过直播销售渠道，当地的扒鸡、网纹瓜等农产品走得远、卖得好。（9月1日《工人日报》）

直播成为“新农具”是农村发展新亮点，值得肯定，向社会传递了积极的信号。首先，直播成为“新农具”，让消费者和农村更近、和农产品更近。农产品是如何生产出来的，不少城市里的消费者可能并不清楚。而现在

有了直播，消费者可以通过直播了解农产品的生长环境、采摘过程，这种感觉非常新鲜有趣，大大增加了消费者对农产品的兴趣。其次，体现了与时俱进的特点。时代在发展，随着互联网时代和电商时代的到来，如何方便地服务城市消费者，成了农村经济发展的一种内在需求。直播成为“新农具”，体现了农民对新事物的认可度和学习能力。

直播成为“新农具”，给农村经济带来生机与活力。以前，因为信息不对称等原因，农产品销售总是遇到这样那样的困难，成了不少农民心中的痛。而现在



直播成为“新农具”，农民可以第一时间对接市场，打通销售渠道，让农产品的销售不再是“老大难”问题。

道，让农产品的销售不再是“老大难”问题。 □周开华

■长话短说

给儿童实验玩具 套上“安全笼头”

火山爆发、彩色喷泉……记者在网购平台搜索儿童科学实验玩具，发现各种品牌琳琅满目，不少儿童实验玩具的套装覆盖了幼儿园小班至小学六年级不同年龄段，根据实验器材的多少，实验玩具的售价也有所区别，便宜的数十元，售价较高的也有数百元的。（9月4日《扬子晚报》）

近年来，很多家长对科学教育日益重视，甚至把科学教育作为“起跑线教育”的重要内容。企业因应这种教育需求，开发出多类儿童实验玩具，商家在营销过程中又瞄准家长的心理打出让人“心痒痒”的广告。如此，供需双方合力催热了儿童实验玩具市场。

但令人担忧的是，儿童实验玩具市场存在诸多问题。比如，商家宣称玩具能做几十个实验，但实际上玩具只包含几个简单的器具，根本就做不了什么完整的实验，绝大部分实验材料还需另行购买；有的玩具材料已经过期，无法满足实验要求，或无法保障实验的准确性……这些涉及虚假夸大宣传、欺骗误导消费者、标签违法、质量违法等问题，扰乱了市场秩序，踩了法律底线和诚信底线，侵犯了消费者的知情权、公平交易权、安全权等权益，给消费者带来了健康安全隐忧，也拉低了消费者的消费体验。

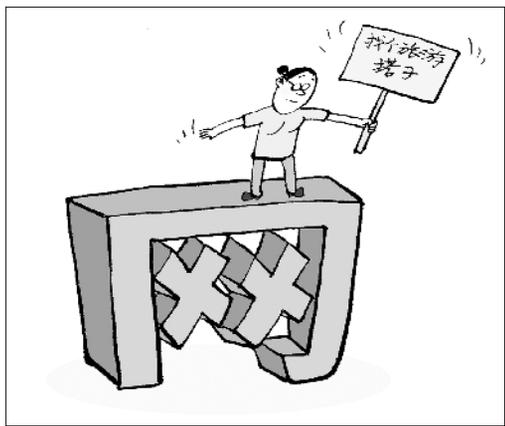
相关各方有必要用法律和国标汇聚责任合力，给儿童实验玩具套上“安全笼头”。生产企业和营销商家应增强自律意识，严格对照法律和国标规范生产经营行为，完善儿童实验玩具的产品标注信息，保障产品的质量和安全性。市场监管部门应依托国标加强线上线下巡查，合理设定对儿童实验玩具的抽检范围和频次，畅通投诉举报渠道，广泛收集问题线索，对核查属实的问题玩具，该查处查处，该下架下架。电商平台应承担起主体责任，加强对入驻商家资质、商品及宣传行为的监督。同时，监管部门还应进一步宣传国家标准，提醒消费者把握好选购儿童实验玩具的注意事项，引导消费者擦亮眼睛，科学消费、理性消费、安全消费。 □李英锋

■网评锐语

让文明旅游成为最美的风景

徐曙光：近年来，各地乡村旅游蓬勃发展，确实增加了农民的收入。但同时也要看到，在一些乡村旅游景点，由于一些人的不文明行为破坏了乡村优美的生态环境，使乡村旅游的美好感觉打了折扣。乡村游呼唤文明游，乡村游应处处与文明相伴、与美德同行，每一名游客应该从自身做起，在乡村旅游中真正把美丽乡村当成自己的家，让文明旅游成为节日最美的风景。

■世象漫说



找个“搭子”

“我一个人还没出过远门，想趁暑假结束前找个‘旅游搭子’，一起出去吃吃喝喝，拍照打卡。”前不久，来自山东济南的王女士在社交平台上发布了一篇寻找“旅游搭子”的帖子，并顺利找到“搭子”。两人从制定旅游攻略、准备出行装备，到结伴旅游，合作得很愉快。所谓“旅游搭子”，即结伴去旅游的人，旅游费用平摊。记者近日采访了解到，当下“旅游搭子”盛行，参与者大多是年轻人、学生，很多人认可“旅游搭子”的好处，也有不少人认为吃了亏。（9月5日《法治日报》） □王铎

■有感而发

不能让“电子烟”毒害青少年

潘铎印：近年来，被某些厂商宣称具有多种功效、不同口味的电子烟受到一些吸烟者的追捧，甚至吸引了部分青少年购买。吸食电子烟影响身体健康，还有成瘾风险。因此，决不能让“电子烟”毒害青少年。相关部门应加强联合协作，开展联合执法，严厉打击“三无”电子烟。同时，要健全长效监管机制，在全社会范围内形成治理合力，内外兼治，构筑保护青少年免受电子烟侵害的强大保障。

治理欠薪也需要“冬病夏治”

“公司拖欠我5300元工资，讨要几次无果，县里开展治理欠薪专项行动，我领到了被拖欠的工资，这次行动帮我解决了讨薪难题。”江苏滨海县某建设工程公司农民工李炳章说。（9月4日《江苏工人报》）

据报道，滨海县总工会针对欠薪问题，联合有关部门从6月开始，在全县深入开展治理欠薪专项行动，由年终集中整治改为“冬病夏治”，减少欠薪日积月累，避免解决欠薪问题难度增

大。笔者以为，这种“未病先防”的做法值得肯定。

工程建设领域拖欠农民工工资问题由来已久，而且有一个明显的特征，就是到年底集中爆发。究其原因，主要是与工程建设领域工资支付长期形成的所谓“行规”有关，用工往往每个月发点生活费，剩余的部分到年底才能结算，这既不符合工资按月支付的规定，也带来了年底欠薪高发，从而形成“冬病”。

中医有“冬病夏治”之说，指的是一些冬天容易反复发作的毛病，在冬天疗效并不理想，需要夏天来治疗，才能收到明显的效果。同理，治理欠薪问题，并不能止于“年终整治”，更需要有关职能部门“冬病夏治”，把功夫下在平时，强化对企业工资支付行为的源头和过程监管，对欠薪隐患早发现、早处置、早办结，才能防患于未然，有效预防和解决欠薪行为。 □刘予涵