

## ■劳动时评

## 做好建章立制促进月嫂行业健康发展

□潘铎印

应由国家权威部门牵头，尽快完善月嫂行业标准制度，制定统一的培训考核流程，明确监管部门和监管职责，把月嫂行业纳入日常监管范围，强化月嫂技能培训考核，培养月嫂专业人才以适应市场需求，规范月嫂行业健康发展。

随着居民生活水平的提升和母婴服务业的蓬勃发展，越来越多家庭选择请一位母婴生活护理员（俗称“月嫂”）帮忙照顾产妇和新生儿。去年，家住北京市石景山区的高丽成为一位准妈妈，考虑到第一次当妈妈缺乏育儿经验以及需要产后恢复，高丽

和家人商量后决定找一位月嫂。这也说明月嫂行业的需求量非常大。（9月2日《经济日报》）

随着人们生活水平的提高，越来越多的家庭重视孕妇和新生儿的护理，月嫂这一职业也越来越受欢迎。因为家庭对月嫂的迫切需求，催生了月嫂培训市场的兴旺。根据58同城招聘研究院联合中国连锁经营协会发布的《中国生活服务业就业指数报告（2022）》，2021年居民和家庭服务领域就业指数TOP5职位，月嫂位列榜首。伴随需求量的激增，月嫂薪资也一路水涨船高，《2021母婴服务消费白皮书》显示，根据36个重点城市数据统计，全国月嫂的平均工资为13450元，远超当地平均工资，也超过了很多白领。随着月嫂需

求进一步扩大，月嫂行业吸引了不少优秀人才，高学历从业人数迅速增加，一些有医护行业背景的人才不断涌入，给月嫂行业带来了新的发展机遇。

然而，蓬勃发展的月嫂市场也出现了“野蛮生长”现象。月嫂市场需求量大，于是形形色色的“月嫂培训班”应运而生，可一些所谓“月嫂培训班”是没有资质的“黑办”中介机构，月嫂被“速成”，进入家政市场，也有一部分家政公司为了获得更高的报酬，想尽办法将自己公司的月嫂包装成“金牌月嫂”，实质根本不具备专业水准意义上的“含金量”。简单培训即拿证书、所持证件来源不一、商家自评星级，业内人士表示，现实生活中，由于准入门槛较低、投入资金不高、开设

难度不大，月嫂家政中介数量不断攀升，质量也让人担忧。

实际上，早在2016年《家政服务母婴生活护理服务质量规范》就已正式实施，将母婴生活护理人员划分为一级到五星级以及金牌级这六个等级，并依据学历、年龄、证书等制定了详细的评级标准。规范有了，有标可依了，却没有得到有效贯彻落实。月嫂市场的“野蛮生长”，给消费者带来了安全风险，还让专业的月嫂含金量稀释，影响了月嫂行业的健康发展。

规范月嫂行业健康有序发展，应由国家权威部门牵头，尽快完善月嫂行业标准制度，制定统一的培训考核流程，明确监管部门和监管职责，把月嫂行业纳入日常监管范围，强化月嫂技能培

训考核，培养月嫂专业人才以适应市场需求，规范月嫂行业健康有序发展，让消费者放心消费。加强月嫂培训机构管理，严把发证审核关，强化月嫂培训市场的治理整顿，取缔非法培训班，严厉打击“卖证”行为，坚决打击月嫂市场乱象，促进行业健康有序发展。

消费者在选择月嫂时，要选择正规家政公司，查明资质，签订服务合同。合同中要明确各方的权利义务条款，对服务内容以及收费价格、服务期限、违约责任等内容都写进合同当中、落在纸面上，维护好自己的合法权益。企业当加强自律，协会当努力赋能，从业者当提升技能。只有做好建章立制，月嫂行业才能实现健康有序发展，消费者才能享受更优质的服务。

## ■每日图评

## 红花送给环卫工，把感恩种子栽入孩子心田

9月1日，在北京市房山区大安山乡中心幼儿园的开学典礼上，一位小朋友将手中的红花送给环卫工阿姨，并与阿姨拥抱。此前，受极端暴雨灾害影响，大安山乡中心幼儿园被淤泥覆盖。北京环卫集团200多名职工紧急支援灾后重建，其中一支20人队伍参与该幼儿园清淤作业，保障了新学期顺利开学。为此幼儿园在新学期开学典礼上，特别安排了向环卫工致敬的仪式。（9月4日《工人日报》）

在开学典礼上安排小朋友向环卫工致敬的仪式，虽然说场面不大，但气氛很热烈，仪式感十足。小朋友们站成一排，一个

个向环卫工人送上大红花。环卫工人们收获的是职业的荣誉感和幸福感。因为他们收到的不只是一朵大红花的礼遇，也不只是小朋友对他们的感恩，更是整个社会对他们工作的肯定和赞赏。

笔者以为，感恩是一种生活态度、一种美德，也是未成年人的必修课。感恩教育应该从娃娃抓起，大安山乡中心幼儿园的这一做法，值得点赞。它让小朋友们知道，没有这么多环卫工人不怕脏、不怕累地为幼儿园加班加点清淤作业，他们今天就很难按时开学。红花送给环卫工，是要引导和教育孩子从小就要有尊重和感恩劳动者的意识，要让孩子



们知道，社会上各行各业劳动者对他们成长的关爱之恩、帮助之恩，把感恩种子栽入心田，让他

们常怀感恩之心面对未来的美好人生。

□周家和

## ■长话短说

## “双关爱”让职工身心更健康

近日，中铁六局物贸公司工会开展身心健康“双关爱”活动，通过关心关爱职工身体健康，提升职工心理素质，构筑关爱汇聚的“强磁场”，实现服务企业职工“零距离”。（9月1日《劳动午报》）

中铁六局物贸公司工会积极策划“双关爱”活动，选定专业医疗团队为职工进行体检，并逐年增加体检项目和经费；八段锦、羽毛球兴趣小组定期开展活动，为职工构筑起一道健康防线。同时，该公司工会开设心理课堂，帮助职工学会进行压力管理，做好心理调适，引导职工以更加积极健康、乐观向上的心态去面对生活和工作中的挑战。

我们常说，人要保持“身心健康”。也就是说，人的健康包含两个方面：身体健康和心理健康。现实中，一些单位往往更注重职工的身体，同时却忽视了他们的心理健康。很多单位定期组织职工参加身体健康检查，但只有少数单位对职工进行心理干预。中铁六局物贸公司工会从身体和心理开展“双关爱”，让职工感受到“娘家人”的贴心温暖。

随着社会节奏的加速，人们面临更大的工作生活压力、更复杂的心理困扰，这些心理方面的问题亟需疏导和缓解。笔者建议，一是由工会组织牵头，建立职工心理健康服务中心，开通心理健康热线，及时回应职工咨询，对职工进行心理干预和疏导。二是多开设职工心理课堂（包括线上线下），让职工科学认识心理疾病，传播缓解心理压力的正确知识。三是将“心理体检”纳入职工“年度体检”范畴，并为所有职工建立心理健康档案，持续予以关注和干预。

“双关爱”能够让职工真正拥有身心健康。职工的身心健康不仅关系到职工个人和家庭的质量，还直接影响到企业的工作效率甚至后续发展。从这个意义上说，给予职工送上身体心理“双关爱”，实则是企业和职工的双赢。

□余清明

## ■网评锐语

## 别把共享单车车筐当成“移动垃圾桶”

魏芳：餐巾纸、口罩、塑料瓶……媒体记者发现，不少共享单车的车筐成了“移动垃圾桶”。一辆小小的共享单车，它是城市文明的一个窗口，每一位骑行者都应文明骑车，自觉做到呵护单车，切不可把共享单车当成“移动垃圾桶”，不能乱扔垃圾。要坚守文明理念，让“共享单车”成为一辆“文明车”。

## ■世象漫说



## “新奇特”文具

散发巧克力香味的橡皮、能跑动的小汽车造型铅笔盒、旋转笔帽还有卡通娃娃出现……又是一年开学季，各类文具迎来销售旺季，样貌花哨、功能酷似玩具的“新奇特”文具即使价格更高，也能俘获一大批学生粉丝。增强新颖设计和功能是商品消费提档升级的大势所趋。然而，“文具刺客”们不仅扰乱了市场秩序、罔顾学生用品安全实用的本质，还容易影响孩子的价值观和消费观，甚至分散孩子的注意力、影响学习。（9月3日《经济日报》）

□王铎

## ■有感而发

## 趣味运动会让职工“午间一小时”更精彩

两人抬西瓜一人吃西瓜，合力抬起巨型排球来记扣杀……“活力韵动 乐展新风”双创园区趣味健身运动会日前来到同济大学科技园核心园广场，白领职工组队同行，度过欢乐午间时光。（9月4日《劳动报》）

据报道，杨浦区总工会结合首届上海职工文化季重点活动安排，上线“强国复兴有我 劳动创造幸福”群众性主题宣传教育活动暨“五新”系列职工文化活动，把一场场“活力韵动 乐展

新风”双创园区趣味健身运动会办到了园区楼下。

在企业云集、经济繁华的科技园区，聚集了大量创业英才和企业职工，丰富他们的精神文化生活，应成为工会组织、相关部门为他们办实事、办好事的重要内容。杨浦区总工会走进园区举办趣味健身运动会，不但增进了企业职工之间的交流、互动和友情，也让大家的午休时间更加快乐、精彩。同时，通过趣味运动会，还增强了团队凝聚力、向心

力和战斗力，为园区发展带来蓬勃生机。

丰富多彩的文化娱乐活动，体现了优秀企业文化，是拉近企业与职工之间距离的有效举措。因此，各地工会组织、企业等可结合实际，举办各类趣味健身运动会，让更多特色鲜明、趣味十足的文化活动走进园区、企业，通过提档升级打造“职工文化服务圈”，增强职工体魄，丰富职工精神文化生活。

□赵杰昌

## 开设“晚间门诊”是多赢之举

陶崇银：据媒体报道，为满足患者就诊时间多元化需求，北京市鼓励有条件的医疗机构在晚间、周末、节假日开设知名专家门诊和特需门诊。开“晚间门诊”是多赢之举，向社会传递了积极的信号。对于医院来说，有利于“错峰就诊”，缓解医院高峰期的就诊人流量。对于市民来说，有利于根据自己的实际情况，合理安排就诊时间。对于社会来说，树立了优化就医环境的良好示范，值得更多医院跟进。