



9月2日至6日，2023年中国国际服务贸易交易会在北京举行。综合展设在国家会议中心，9个专题展设在首钢园区和国家体育馆

炫彩服贸会

□本报记者 周美玉/文 彭程 曹立栋/摄

会批改作业的智能图书、能自动识别商品并计算价格的AI智能秤、像科幻电影里那样在VR世界里漫步……在2023年服贸会上，服务贸易领域的最新产品和技术成果集中亮相，观众可以体验科技应用的新场景，了解中医药文化，探索元宇宙世界，零距离感受丰富多彩的服贸会。

在服贸会上，一幕幕数字化场景，立体呈现出数字产业化带给千行百业、你我生活的改变。在“作业帮”展台，打开一本智能图书，扫描二维码，便可实现知识点的视频讲解、易错题分析。“作业帮”还带来了智能体测设备、擅长辅导的学习机等。

有了人工智能技术的加持，人们生活的方方面面更加便利。将一根香蕉放到AI智能秤台上，显示屏立即跳出品名、重量、单价等信息，并算出总价，使市民在商超排队结账时大大节省时间。

技术的新应用不仅拉近了展

商与观众的距离，也使更多人享受到科技感、未来感的互动乐趣。穿上元宇宙载具即可在VR世界里自由漫步，在5G设备支持下体验一把元宇宙足球比赛的快乐……在服贸会上“数字感”十足的互动场景不断闪现，让人耳目一新。

中医药展区作为明星板块也吸引了观众的驻足。该展区分为馆内展和户外展，现场还设置直播间，以访谈、科普、探店、连线互动等形式直通全球消费客群。在国药集团展台，观众还可以领取到藿香味道的小雪糕。

服贸会同样吸引了很多小观众。在猿力科技集团展台，“猿编程实验室”亮相，工作人员现场演示了体感遥控车，这款作品将编程和硬件结合应用，培养青少年创新思维和解决问题的能力。“有趣的动手体验与编程探索相结合，非常有意思。”一位小观众说。

圆滚滚、憨态可掬的大熊

猫，近在咫尺接受投喂不是梦。在北京文化产业园区展区，观众可以与大熊猫来一次“亲密接触”，与熊猫三维数字影像合影留念，把“真实动态的国宝大熊猫”带回家。

携手藕花湖上路，一霎黄梅细雨。一场明朝服饰展演在昌平展区“龙泉漱玉”的舞台前举行，“演员们”身着精致富丽的明代服饰，展示着明朝的盛世辉煌，让观众感受到明代服饰的独特魅力。“今天看完这个展演，我感受到了中华传统文化的博大精深，把昌平的文化传播给现场的每一个人。作为昌平人，我特别自豪。”观众吴倩看完表演后激动地说。

服贸会搭建了开放合作的平台，让更多优秀的项目和产品引进来、走出去。借助服贸会的平台，参展客商围绕各领域深化合作，推动服务贸易高质量发展，给人们的生活不断带来新变化。



“猿编程实验室”培养青少年创新思维



智能体测设备吸引青少年参与体验



虚拟骑行比赛在服贸会激情上演

机器狗具备优秀的运动能力，可进行语音交流、人机交互等

