

■劳动时评

放大“技高者多得”的薪酬激励导向价值效应

□沈峰

加强技能人才队伍建设,健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,才能切实激发技能人才的积极性、主动性和创造性,让技能人才凭借技能实现人生出彩,为高质量发展注入澎湃动能。

“职工在科技创新、发明创造等方面作出了贡献,应该让他们的收入和技能相匹配,进一步激发他们创新创造的热情。所以我建议制定激励措施,坚持精神奖励和物质奖励相结合,让技高者多得。”近日,在广西壮族自治区协调劳动关系三方四家及相关部门召开的全区能级工资集体协商柳州试点观摩会上,柳钢集团作为试点单位进行能级工资集体协

商演示。(8月31日《广西工人报》)

能级工资是企业根据岗位评价因素、员工能力级别和工作绩效考核确认工资标准的一种工资制度。广西全区能级工资集体协商柳州试点观摩会上,柳钢集团工会以技提薪以改增效方案经过磋商后,企业方和职工方针对创新创造类成果奖励、技术技能类津贴补贴、各类竞赛获奖专项奖励、荣誉类专项奖励、学历提升类津贴补贴等方面达成一致意见,让职工技能水平、贡献与薪酬等级挂钩,以技提薪,以改增效,激励职工加强岗位练兵,提升技术技能水平,畅通产业工人发展通道。

显然,“以技提薪”有助于打破技术工人成长的“天花板”。“技高者多得”的薪酬激励导向有望激励技术工人更加积极地参与技能等级提升、劳动竞赛、创新创造

等,争取事业上的成功,提升职业荣誉感、自豪感、获得感。这也将吸引更多年轻人学技术,投身制造业,有效化解制造业招人、留人的难点。

无疑,广西壮族自治区协调劳动关系三方四家及相关部门召开的全区能级工资集体协商柳州试点观摩会,打造了能级工资集体协商“柳钢样板”,既是一次好经验好做法的成果检阅,更是着眼纵深推进产业工人队伍建设改革的有力引导。同样,推动企业通过集体协商构建充分体现知识、技术等创新要素价值的薪酬激励机制,让职工技能水平、贡献真正与薪酬等级挂钩,使技术工人的创新才智充分涌流,也是广西壮族自治区深化产业工人队伍建设改革的创新举措。

技能人才是支撑中国制造、

中国创造的重要力量。当前,无论是突破“卡脖子”难题,还是建设制造强国,都需要更多本领高强的技术技能人才贡献智慧和力量。近年来,《关于提高技术工人待遇的意见》《技能人才薪酬分配指引》《“技能中国行动”实施方案》等政策出台实施,引导企业建立健全体现技能价值激励导向的薪酬分配制度,提升技能人才待遇水平,打造高素质技能人才队伍。让技能水平、劳动贡献真正与薪酬等级挂钩,着力提高技能收益率和技能溢价,体现技能价值激励导向,有助于改变技能劳动者收入水平偏低的状态,激发劳动者提高技能、钻研技能的热情。

打造高水平的技能人才队伍,是一项综合性、系统性工程。其中,提高待遇,加大收入激励力度,不断提升技能人才的

获得感与幸福感是重要抓手。在“以技提薪”激励效应下,那些技高一筹的职工会用自己的高超技能、卓越的创新能力和企业和社会生产出高品质产品。从这个层面上来说,实践“以技提薪”有助于推动企业构建起和谐的劳动关系。这既契合劳动者的成长需求,又符合企业和社会的发展需要。因此,“技高者多得”的薪酬激励导向价值效应可推广放大。

世界上的制造业强国,都有一支数量充足的高素质技能人才队伍,也都有与国家发展阶段相匹配的技能人才培养和激励制度。加强技能人才队伍建设,健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,才能切实激发技能人才的积极性、主动性和创造性,让技能人才凭借技能实现人生出彩,为高质量发展注入澎湃动能。

■每日图评

“微工厂”进镇入村,助力村民家门口就业

近年来,河北省邢台市威县实施“筑巢引凤”就业工程,积极拓宽农村劳动力就业渠道,立足县域实际,引导服饰、箱包、制鞋等各类“微工厂”进镇入村,采取短期用工、季节用工、临时用工等多种灵活方式,将就业岗位送到村民家门口,不断吸纳农村务工人员留乡回乡就业。(9月1日《工人日报》)

毋庸讳言,当下在不少地方的劳动力市场有“两难”现象。一方面,一些劳动密集型企业“招工难”。另一方面,一些农村富余劳动力“就业难”,特别是一些在外打工的返乡回乡人员、留在家乡的农村留守妇女,这些人也很想在家乡就业,

但苦于家门口没有合适的就业岗位。

笔者以为,“微工厂”进镇入村,有效地缓解了不少地方劳动力市场这一“两难”现象。一方面,从壮大发展乡村集体经济来说,有利于提升农村土地综合利用价值,有效缓解了企业劳动力短缺问题,让招工不再那么难了。另一方面,从村民个人来说,在家门口就业,不仅可以免去在外打工的房租、交通等费用,还能照顾家庭和孩子,可以说是实实在在的就业顾家两相兼。从一定意义上来说,“微工厂”进镇入村,搭建了村民家门口就业的平台,打通了一些地方劳动用工的供需壁垒,推动农村



劳动力灵活就业,实现了乡镇企业发展和村民家门口就业增收的“双丰收”,是助力振兴乡村经济

和促进有就业意愿的农村劳动力就业的双赢好举措。

□周家和

■长话短说

外卖包装收费要合理

随着外卖行业的迅速发展,外卖点餐已成为人们生活中不可或缺的一部分。近期,在各大网络平台、社交媒体上,吐槽外卖包装费过高的声音越来越多。相关投诉集中在“外卖商家重复收取包装费”“消费者点餐时没有收到关于包装费用和包装标准的明确规则和说明”“包装费用隐藏在订单中与餐品进行绑定,强制消费者进行消费”等情形。(9月1日《人民日报》)

给外卖餐品“穿靴戴帽”,既能保障“舌尖上的安全”,又能方便消费者食用,商家为此付出了成本,收取一定费用有其合理性。然而,这并不意味着商家可以随意收费。一些外卖或平台商家以回收成本为名,将原本不过两三块钱的包装费窜至10元以上,是典型的消费欺诈。外卖商家和平台如此算计,企图在包装费上“捞一把”,不仅有悖商业诚信伦理,也踩了法律红线。

“欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩。”外卖包装怎样收费更合理,首先有赖于完善的行业收费规范。对此,相关部门要深入调研,就外卖包装费的计费标准、计费规则,设计出公平合理、兼顾各方利益的行业规范。即使当前制定全国统一外卖包装费行业规范时机尚不成熟,市场监管部门和行业协会、消委会也应就外卖包装费进行合规指导,督促外卖商家和平台针对不同价格档次餐品出台包装费定价相应标准,积极为整个行业出台统一的收费规范先行路。

外卖包装费,既关乎消费者权益的保障,也关乎成熟放心消费生态的塑造。因此,面对消费者吐槽外卖包装费过高的问题,对其治理不仅要强化日常监管,更要坚持治未病,从源头予以规范。如此,才能将外卖包装费引向合理合规的方向,推动外卖商家和平台告别企图通过提高收费来赢利的经营模式,自觉把经营行为向服务力竞争转变,为进一步优化消费环境打好基础。

□张智全

■网评锐语

对马路“低头族”须依法治理

李雪:近日,福建省厦门市交警开出当地首张“行人过马路浏览电子设备”罚单,对一名马路“低头族”作出警告处罚,引发网友热议。对马路“低头族”需要依法治理,更需要个人强化自我约束。罚并不是目的,关键是行为人要切实增强法律意识和安全意识,应该加强法治教育,让大家真正理解该行为会导致的严重后果。

■世象漫说



年度目标

记者2日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等七部门近日联合印发《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,提出2023年力争实现全年汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%,新能源汽车销量900万辆左右,同比增长约30%,汽车制造业增加值同比增长5%左右等一系列目标。(9月2日 新华社)

□王琪

■有感而发

“工事共办”议事厅设得好

“我这次过来,一是代表公司乒乓球爱好者向工会组织表达谢意;二是想向工会组织咨询一下,以后能不能适时组织一场职工篮球比赛……”8月28日,在山东省济南能源集团所属济南能投集团工会济南鹤山热电有限公司分会“工事共办”议事厅中,刚刚获得职工乒乓球比赛第三名的职工姚一鸣正在阐述着自己的诉求。(9月1日《山东工人报》)

据报道,济南能投集团工会鹤山热电分会依托“工事共办”议

事厅,注重突出问题导向,积极回应职工关切,着力解决职工心事,为职工群众办实事、做好事、解难事,已经根据职工诉求推出了多项措施,解决了多个问题。

职工在工作和生活中,常常有不同的利益诉求,可是,在一些企业里由于职工利益诉求的渠道不畅通,造成了职工有了需求不能及时表达的现象,使职工缺少了归属感。笔者以为,济南能投集团工会鹤山热电分会设立“工事共办”议事厅的做法,一方面,围

绕落细、落小、落实职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题,让职工充分表达自己的意愿和需求,及时解决他们的“急难愁盼”问题,增强了职工的归属感、获得感和幸福感;另一方面,工会不断创新服务方式,想方设法切实维护职工的合法权益,实打实地为职工排忧解难,也进一步赢得了职工群众信赖和支持,增强了工会组织的凝聚力。这样的议事厅真是设到了职工的心坎上,值得加以学习和推广。 □费伟华

守护校园周边食品安全需要多方合力

井夫:连日来,浙江省宁波市市场监管部门对学校及托幼机构食堂、校园周边餐饮单位等开展专项检查,切实保障秋季开学校园食品安全。守护校园周边食品安全还需多方合力。一方面,监管执法部门要加大查处和惩处力度。要对校园周边的小卖部、餐饮店的营业执照、从业资格证、从业健康证等严格把好审批关、准入关。另一方面,学校和家长要加大对孩子的食品安全教育力度。