

开场白是自我介绍，现场布置类似开会，气氛紧张而局促……这是一些人对联谊类活动的刻板印象，体现了对联谊类活动的抗拒心理。那么，什么样的活动才是青年职工喜欢的、愿意参加的？北京经济技术开发区总工会（以下简称“经开区总工会”）给出了答案。

2014年开始，经开区总工会切实把服务青年职工婚恋交友需求纳入工作范畴之内，面向在经开区工作和生活的单身青年职工，开展丰富多彩的交流活动，为经开区青年职工搭建了“亦生有缘”交友服务平台。



“秋日茶话会”主题交友活动

工会搭“鹊桥” 职工觅良缘

——北京经济技术开发区总工会开展“亦生有缘”交友活动纪实

□本报记者 陈曦 通讯员 仇立丹 何欣

找准工作定位 千里姻缘一线牵

为了更好地服务区域内青年职工，今年以来，经开区总工会梳理历年婚恋交友活动的成果、反响，初步打造形成易感知、易传播、高辨识度的文化交友品牌。在实际工作中形成了活动前摸排、活动主题定制、活动后跟进的工作模式，打造出具有经开区特色的“亦生有缘”交友活动品牌。

年初，经开区总工会针对辖区内不同年龄段、不同学历、不同工种的青年职工进行了交友需求走访调研，根据企业及职工反馈，以参与者的兴趣为依据，将交友活动主题划分为三大类，包括嗨放音乐故事局、有趣灵魂实验室、秋日茶话会、不熟朋友派对等多个分主题。截至8月，经开区总工会已举办15场“亦生有缘”系列联谊活动，吸引区域内机关、企事业单位的770余位青年职工参加，共有210余位青年职工交友成功。

“通过前期规划，提高每一次活动的适配度”，经开区总工会相关负责人表示，“我们致力于让不同年龄段、不同学历、不同工作领域但有共同爱好的青年职工在同一场活动中相遇，扩大他们的交友面，希望他们通过共同话题产生更加深入的了解，最终找到有缘人。”

多场活动都收到了超额的报名信息，其中“嗨放音乐故事局”主题活动报名人数达到原定人数的290%。“活动结束后我们也对参与者进行了持续跟进，了解参与职工的满意度、需求、期望、婚恋状态等。”经开区总工会相关负责人表示，“我们希望通过定制化活动内容，让青年职工在心情放松、愉悦的状态下，在自然的互动中结识新朋友，寻找情感共鸣，继而找到心仪对象。”

“亦生有缘”来牵线 升级品牌促良缘

近日，经开区总工会迎来了



“爱情脑电波”主题交友活动



“夏日雅集”主题交友活动

一对甜蜜的恋人，他们拿着一面落款为“嘉宾红6 嘉宾橙5”的锦旗，感谢“亦生有缘”让他们相识、相知、相恋，他们坦荡又有些羞涩地说：“等到好事将近的那天，一定请大家去吃喜糖。”寥寥数语，感激之情展露无遗。其实，这只是经开区总工会“亦生有缘”联谊活动牵手成功的一个缩影。

今年，“亦生有缘”在往年活动的基础上，针对经开区青年人才实际情况，紧跟目标群体需求，开创性地进行“亦生有缘”青年联谊活动品牌化升级。活动邀请相关心理学专家全程参与内容设计，根据不同群体的青年职工兴趣、性格特点，结合两性心理学、音乐和戏剧艺术，打造了夏日雅集、摩登派对等多种主题形式，创新设计了爱情36问、遇见你真好等活动环节，更好地满足青年职工多样化、多层次交友需求，增进青年职工的参与感，助力单身青年树立正确的婚恋观。

“周末看电影吗？未来要在北京定居吗？喜欢运动吗？会考虑异地恋吗？”……在循序渐进

的节奏中，青年职工对爱情的态度观点一一呈现，男女嘉宾也通过这些问题，最终锁定三观契合的心动对象。活动现场，心理咨询师化身主持人，通过科学引导、细心观察，巧妙地照顾到每一位参与者的心情，热烈的氛围中透着几分温情。

“年轻人有他们自己独立的思考和相处模式，结合专业的心理专家建议，贴近青年实际、运用青年语言，做好青年职工的知心人、才能成为青年工作的热心人、引路人。”经开区总工会相关负责人表示。

多姿多彩话青春 齐心共谱幸福歌

今年，经开区总工会将陆续开展“亦生有缘”联谊活动25场。活动场次之多、内容之广泛、形式之丰富，让原本单一的交友联谊活动变得丰富起来，让经开区的单身青年职工找到了“组织”。

“参加过经开区总工会组织的活动后，颠覆了我对相亲会的认知，这哪里是相亲，简直太好

玩儿了，就算找不到心仪的对象，认识几个朋友也是不错的。以后这种活动可以多搞一些，我第一个报名参与。”一位青年职工爽朗地说。

在“爱情脑电波”主题活动中，经开区总工会借助科技设备——脑电波检测仪，通过青年职工之间的问答互动、脑电波的分析与计算，解码脑波信号，以灯球显示不同颜色来展现青年职工当时的大脑情绪状态，从而判断心动信号。脑电波检测首次引入到“亦生有缘”活动中，为现场增添了更浓郁的浪漫气氛与科技色彩。

为满足青年职工对新生事物的兴趣和参与感，今年的“亦生有缘”交友活动组织开展剧本杀和其它沉浸式体验游戏，让青年职工在解压、放松的环境中，通过角色塑造，对团队成员进行观察，相互交流，结识新朋友，寻找情感共鸣。

此外，“亦生有缘”交友活动还组织了以扩大社交圈为目的的周边远足活动，活动穿插环保公益志愿活动或寻宝游戏等环节。通过自然环境下

的交流，让青年职工享受户外活动的乐趣，在旅途中结识志同道合的朋友，找到属于自己的缘分。

时代在变，当传统的活动不能满足于青年人的口味时，就要及时调整活动方向，就像“亦生有缘”标语所说，不仅止于相亲，更是为目标群体打造一个属于青年的潮流文化交友阵地。“作为经开区婚恋交友品牌，我们更加注重参与者内在的深层需要，致力于通过多样的形式，让每一位青年职工敞开心扉，找寻属于自己的那个他（她）。”经开区总工会相关负责人表示。

下一步，经开区总工会将进一步完善“亦生有缘”品牌内容，实现“亦生有缘”由点及面、由单个环节到整体活动的提升。同时将进一步发挥职工“娘家人”的作用，聚焦企业职工所期所盼，努力提升交友联谊工作质量和成效，普惠更多年龄群体，优化延伸交友服务环节，不断提升企业职工的参与感、获得感、幸福感，为经开区职工安居乐业提供有力帮助。