

■劳动时评

让更多的工人文化宫成为职工精神家园

□王小梅

为满足职工日益增长的多样化、个性化精神文化需求,期待有更多的地方进一步总结经验、开拓创新,打造更多职工运动会、万名职工大课堂、青年职工联谊等品牌活动,健全完善职工“10分钟文化服务圈”。

广东省佛山市三水区乐平镇作为佛山市4个千亿工业镇之一,辖区内有15万名产业人才。为打造高质量的产业工人文化服务阵地,乐平镇总工会建成佛山高新区三水园工人文化宫,并以此作为

主阵地,建设“企业—产业园区(社区)—镇街”圈层式文化阵地,使得当地企业职工无论是上班时间还是“8小时外”都得到优质文化服务。(8月29日《工人日报》)

文化是一个国家综合国力的重要组成部分和软实力的重要标志,职工文化在国家整个文化体系中处于基础性的地位。近年来,各级工会组织高度重视职工文化建设,以工人文化宫为主阵地,并联合爱心驿站、企业职工之家等N个服务基地,构建“1+N”职工服务体系,在满足职工“8小时外”生活学习休闲需求的同时,还为职工提供“一扇门”“一条龙”政务服务等。这些举措既丰富了职工群众业余时间精

神文化生活,也有利于进一步弘扬、培育和践行社会主义核心价值观。特别是不少地方的工人文化宫拓宽思路,不断创新运营管理体制机制,延伸服务“手臂”,让工人文化宫“火出圈”,成了当地职工热门“打卡地”。

职工是生产经营活动的主体,是社会财富的创造者。新时代坚持以人民为中心的发展思想,必须着力构建企业与职工命运共同体,必须全心全意依靠职工群众,必须让职工有更多获得感和幸福感,必须坚持企业发展成果由职工共享。

人们对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。近年来,各级工会组织把竭诚服务广大职工群众、维护广大职工群众利益作

为工会工作的出发点和落脚点。工人文化宫作为工会的窗口和阵地,起着联系职工群众的桥梁和纽带作用。在坚持工人文化宫姓“工”的基础上,各级工会不断加大投入,始终坚持公益性、服务性,推进社会化、市场化,努力在“管”和“用”上下功夫,做文章,加强补助资金使用的监管,使工人文化宫等文体设施真正成为职工的“学校和乐园”,切实做到工人文化宫里有职工,工人文化宫里有文化。如陕西省总工会整改“三无”工人文化宫12家、收回出租的工人文化宫42家,在职工人数较多的市区,优化整合工人文化宫资源,让工人文化宫愈发接地气、聚人气、具“热气”、有生气。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。丰富多彩的职工文化生活更有益于振奋职工精神,凝聚职工力量。为满足职工日益增长的多样化、个性化精神文化需求,期待有更多的地方进一步总结经验、开拓创新,打造更多职工运动会、万名职工大课堂、青年职工联谊等品牌活动,健全丰富职工“10分钟文化服务圈”。正如一位基层工会负责人所说,要把工人文化宫高标准建成新时代“职工之家”,以“文化+服务+创新”模式成功打通服务职工、满足职工精神文化需求的“最后一公里”,使其真正成为广大职工精神文化生活富足精彩的理想乐园。

■每日图评

产业园变身“夜经济”打卡地是多赢之举

夜幕降临,华灯初上,南京市建邺区新城科技园内灯火璀璨、人潮涌动。建邺区西城·夜未央街区“下班节”正在这里举行,市民游客们品尝特色美食,欣赏劲歌热舞,亲子互动娱乐,运动打卡健身,享受休闲时光。今年以来,南京市建邺区依托园区写字楼与公共空间,打造西城·夜未央24小时运动休闲活力街区,以“休闲+运动+餐饮”为主题,举行潮流音乐会、夜宵节、街舞比赛等活动,开拓夜间消费市场。(8月29日《工人日报》)

如何提振消费信心、释放消费活力,是当下各方关注的焦点。笔者认为,产业园变身“夜经济”打卡地是多赢之举。

对于企业职工来说,下班之后有了更多的休闲方式。下班后,到餐厅吃个饭、参加运动健身类的活动,是紧张工作后的一种放松。产业园变身“夜经济”打卡地,让企业职工离休闲文化更近,方便他们更好地参加休闲活动。

对于餐饮企业和一些提供休闲活动的商家来说,产业园变身“夜经济”打卡地,拓宽了他们收入的渠道。在一些产业园,不少餐饮企业只有中午营业,提供职工的工作餐。而现在产业园也成了“夜经济”的打卡地,他们可以增加晚间的营业时间,收入无疑会大大增加。

对于社会来说,产业园变身“夜经济”打卡地,拉动了内需,带



动了服务业的发展,使得产业园在规划设计时的商业功能一体化的服务优势得以发挥。“夜经济”

的到来,给产业园的发展带来了新的生机与活力。

□陶崇银

■长话短说

劳模工匠上“开学第一课”将劳动的种子深植学生心中

8月28日,河南省郑州市二七区总工会开展“劳模工匠进校园”活动,邀请该区全国五一劳动奖章获得者黄文、中原大工匠代字走进二七区人和路小学、长江东路第一小学、长江东路第三小学开展小学开学典礼暨开学第一课,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,激励广大学生学习先进、争当先进、崇尚先进。(8月30日《河南工人日报》)

据报道,劳模工匠结合自身经历以及人生感悟,用朴实的语言深刻诠释了新时代劳模精神、劳动精神、工匠精神。讲课现场,学生们积极举手发问,他们详细、耐心的解答,使学生们深刻感受到劳模工匠并不遥远,要从平凡走向卓越,必须勤于劳动、善于思考。劳模工匠身上的一些技能“绝技”,是他们辛勤劳动、长期刻苦钻研的结果,我们每个人都可以通过劳动和努力成为社会栋梁。

劳模工匠上“开学第一课”,是一堂生动的劳动教育课,劳模工匠用自己亲身经历来讲述自己成长的故事,让学生们印象特别深刻,有一种亲近感,听得进,也学得进。这样的劳动教育课,对学生们未来的成长,无疑是大有益处的。

笔者以为,劳动教育是孩子成长的必修课。劳动教育要和德育、智育、美育、体育融合,贯穿和渗透于学校教育的方方面面。从一定意义上来说,请劳模工匠上“开学第一课”,引导学生从小树立正确的劳动价值观,这是将热爱劳动、勤于劳动、善于劳动的种子深植学生心中,让他们在以后成长的道路上因为有了正确的价值观,努力成为立大志、明大德、成大才、担大任的新时代劳动者。无论时代如何发展,劳动教育的价值都不会改变,我们要教育孩子从小养成劳动习惯,促进孩子健康成长,努力营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的社会氛围。

□周家和

■网评锐语

在线家政维修服务亟待加强监管

李雪:“小病大修”、虚构故障问题突出;虚假宣传免费上门等问题高发……这是浙江省消保委今年上半年对在线家政平台、相关搜索平台开展专项消费体察发现的问题。在线家政维修服务行业关系群众日常生活的保障,市场监管部门要针对市场中存在的问题持续发力,规范在线家政服务流程,保障消费者知情权。平台也要充分倾听消费者声音,规范收费标准和售后保障等全链条服务。

扫码消费别“扫掉”了消费者权益

戴前任:本应带来便利的二维码,如今却因强制关注公众号缴费、被迫授权个人信息等情况的出现,成了消费的“拦路虎”。中国消费者协会相关负责人近日表示,将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,更好保护消费者合法权益。扫码缴费,不能“扫掉”了消费者权益,只有真正尊重与善待消费者,商家才能实现长远发展。

■世象漫说



■有感而发

让“职业健康小屋”成为企业的标配

8月25日,由广州市卫生健康委、市总工会主办的广州市“职业健康小屋”观摩会暨产业工人职业健康核心指标监测项目启动仪式在广汽乘用车有限公司举行。(8月30日《南方工报》)

据报道,“职业健康小屋”配备了多种智能检测设备、基础药品等,并提供全面、简便、快速、持续的健康保障,为职工的身心健康起到保驾护航的作用。

健康是人生第一财富,也是做好工作、提高效率的基础。对

企业来说,职工身心健康能促进企业健康发展,带来更好经济效益。广州市卫生健康委、市总工会启动“职业健康小屋”创建活动,开展产业工人职业健康核心指标监测项目,不但能有效保障产业工人的身心健康,还能增强用人单位职业健康守法意识和管理能力,为该市深入实施职业健康保护行动奠定坚实基础。

因此,各地工会组织可指导企业设立“职业健康小屋”,不断完善硬件服务设施建设,拓展

潜力巨大

中国老龄科学研究中心29日在京发布《中国老龄产业发展报告(2021-2022)》。报告认为,随着人口老龄化快速发展,中长期内我国老龄产业重大需求将不断凸显,老龄产业蕴含着巨大的消费市场潜力。(8月29日 新华社)

□王琪

服务功能,充分借助各种智能化手段,为职工提供体检测量、干预指导、健康宣教等服务。要加强职业健康动态监测,提出有针对性干预措施,形成“一企一案”“一人一策”工作措施。要充分利用各种资源,将条件成熟的“职业健康小屋”向社会公众、新就业形态劳动者、户外劳动者等开放,通过个性化、人性化的服务举措,实现公共医疗资源共享,促进企业与职工共同健康发展。

□赵杰昌