

服贸会首设北京老字号创新发展体验区

打造“好看、好逛、好吃”的老字号文化盛宴

□本报记者 周美玉 文/摄

2023年服贸会即将开幕。已经第三次亮相服贸会的老字号出现新变化——在首钢园15号馆打造的北京老字号创新发展体验区，首次以专题展的形式亮相服贸会，展示北京老字号形象，展现老字号守正创新和焕发活力的姿态，彰显老字号深厚的历史底蕴和独特的文化魅力。

集中展示老字号品牌文化和创新成果

日前，北京有老字号247个，其中中华老字号117个，涉及餐饮服务、工艺美术、中医药等9个行业。历史悠久，百年品牌132家，占比达57%，最长的超过600年历史。文化深厚，拥有非物质文化遗产105项。

服贸会首钢园15号馆将打造北京老字号创新发展体验区，场馆占地4500平方米，设置创新发展、未来实验室、技艺展演、互动体验4大主题板块，目前已有近60家老字号企业参展，涉及餐饮服务、工艺美术、中医药、商业零售、居民服务业等7大领域，展示老字号品牌文化和创新成果。

从展示内容上，创新发展板块集中展示20余家老字号企业的



创新成果。全聚德中轴食礼、北京稻香村零号店产品、兴顺斋豆汁冰激凌，传达产品创新理念；一得阁恭王府联名、成文厚中轴系列文创产品、白塔寺药店香囊，展现老字号新国潮；工美杭州亚运会文创产品、中国国家队文创产品等，诠释中华体育精神。

未来实验室板块主要展示小小传承人系列课程和国潮新青年设计大赛中大学生为老字号设计的优秀概念产品，展现北京老字号的朝气蓬勃。在技艺展演区，9家老字号现场进行技艺展演，观众可近距离欣赏珐琅厂点蓝技艺、瑞蚨祥盘扣制作、金漆镶嵌

技法等非遗技艺绝活。

互动体验区有19家老字号可供观众亲身体验老字号文化韵味，大北照相馆提供现场照相修图服务，义利黄油饼干、红星高照高端二锅头、北平制冰厂HPP果汁、五星全麦等新产品纷纷亮相，二友居包子、同和居三不粘、护国寺小吃豌豆糕等美味也将与观众邂逅。

一轻控股旗下7个品牌集体亮相

在今年的服贸会上，首次以企业集团形式展示老字号品牌组

合矩阵。其中，一轻控股旗下的北冰洋、义利、红星、双合盛等7个品牌将集体亮相，展示品牌文化、技术研发、产品创新等理念。

走进位于大兴区的北平制冰厂门店，成排的玻璃瓶橘汁汽水承载了几代人的美好回忆。手工熊掌冰棍、现制鲜果气泡饮、焕新包装蓝瓶酸奶、各类IP文创产品更是让人目不暇接，让消费者感受到老字号的国潮新内涵。

据北京一轻控股公司营销总监陈林介绍，在文化创新方面，一轻控股通过“一轻优选”等线上线下平台，多渠道、多形式对老字号品牌进行宣传推广。同时，打造老字号文化IP，推出北平制冰厂文化IP，创立冰冰熊吉祥物为品牌代言，围绕冰冰熊主题开办品牌体验旗舰店。

在产品创新方面，一轻控股首次开发出“零麸”无麸质面包，圆满完成北京冬奥会、冬残奥会保供任务。此外，相继推出的HPP柑桔汁、鲜奶面包等新品，持续聚焦大消费领域创新发展，引领消费新潮流。在消费场景创新方面，一轻控股依托义利北冰洋品牌元素，全新改造DIY文化乐园，截至目前已经接待2万多组家庭、超过6万人团体，为老

字号新国潮喜添网红打卡地。

观众可现场体验美食制作技艺

作为拥有老字号最多的企业之一，今年，华天集团所属各品牌集中亮相服贸会。旗下庆丰、马凯、同和居等25个品牌从美味华天、放心华天、绿色华天、智慧华天、文化华天5个方面诠释华天集团品牌形象，全方位的老字号形象展示搭配特色主题活动，将在服贸会打造一场“好看、好逛、好吃”的老字号文化盛宴。

华天集团相关负责人介绍，这次展会中，除了常规品牌介绍，华天食品安全的智慧管理手段、华天的大数据系统等数字化经营管理手段，以及庆丰元宇宙博物馆等AR技术应用也将集中亮相。

另外，在北京华天展馆每天会有一个特色主题活动，市民没见过的华天创新美食、喜爱但可能不了解制作技艺的互动体验等都将在该板块亮相，为观众带来视觉、味觉、听觉的全方位“饕餮”盛宴。

关注服贸会

方便上班族错峰就诊

北京多家医院开设夜间门诊、周末门诊

□本报记者 赵思远

近期，本市鼓励有条件的医疗机构在晚间、周末、节假日开设知名专家门诊和特需门诊，满足患者在就诊时间方面的多元化需求。记者来到两家医院，对医院夜间门诊、周末门诊的开设、就诊状况进行了实地探访。

北京中医药大学东直门医院：带动京外诊疗体系提质升级

8月22日晚，北京中医药大学东直门医院东城院区门诊楼四层男科专家诊室外，挤满了候诊的患者。他们大多是因工作日晚间时间紧、请假难，选择夜间门诊前来就医。患者李先生说：“夜间门诊既不耽误工作也不耽误看病，下了班直接就来，很方便。”

“我们的无假日门诊开设很多年了，患者对夜间门诊和周末门诊的需求与日俱增。”东直门医院男科主任医师王彬告诉记者。随着大城市的上班节奏越来越快、工作越来越忙，越来越多上班族选择夜间门诊和周末门诊就诊。目前，东直门医院东城院区男科从周一到周四实现了夜间门诊的全覆盖，周末也开设门诊，有专家坐诊。

王彬向记者介绍，开设夜间门诊和周末门诊，不仅能够满足上班族患者的就诊需求，同时也能帮助更多医生实现自我价值，实现医院诊疗体系的不断进步和创新。据了解，东直门医院作为国家中医医学中心，和作为国家

区域医疗中心的厦门市中医院开展了深度合作，东直门医院副院长裴晓华被任命为厦门市中医院执行院长后，将夜间门诊、周末门诊的概念植入了当地医院的诊疗体系中。现在，不仅东直门医院的知名专家和医生会定期在厦门市中医院夜间门诊和周末门诊出诊，当地专家和医生也加入到出诊行列中，极大地促进了医生间的业务交流，满足了当地患者的就诊需求。

首都医科大学附属北京潞河医院：服务上班族错峰就诊

近日，记者来到位于北京市通州区的首都医科大学附属北京潞河医院，周末的门诊大厅内问诊的患者络绎不绝。“以往总是担心节假日就诊没有专家号，周末工作人员太少，医疗辅助项目跟不上。如今医院实行‘无假日门诊’打消了我的顾虑，让节假日也能和平时一样看专家门诊、做手术，享受到优质便捷的医疗服务。”患者李女士向记者感慨，“这项服务解决了上班族平日‘看病难’的问题”。

为最大限度满足副中心上班族的错峰就诊需求，改善患者就

诊体验，进一步提升医院的服务水平和影响力，今年5月，潞河医院召开无假日医院、无假日门诊工作部署会，全面推进相关工作。据了解，2023年上半年，潞河医院周末有40余个科室出诊，下半年还将有近20个新增出诊科室。

潞河医院相关负责人告诉记者，随着越来越多的业态正在副中心蓬勃发展，副中心上班族的就诊量和错峰就诊需求也在快速增加。该负责人表示，增加周末专家门诊量，能够为副中心上班族提供更多的就诊时间选择和更加便捷的就医服务，提升医院服务水平。与此同时，增加周末专家门诊不仅可有效改善工作日门诊的拥堵状况，缓解就诊压力，还能更好地分流患者，减少等待时间，提高患者的就诊体验。

此外，潞河医院增加周末专家门诊，可以吸引更多来自北三县、京津冀地区的患者就医，进一步推动副中心及周边地区的医疗事业发展，促进地区医疗协同发展。一名前来就诊的河北患者告诉记者，自己工作日上班繁忙，如今有了周末专家门诊，来北京看病很方便，也有了充足的时间。

线上开“超市” 线下办“集市”

怀柔区怀柔镇启动“招聘列车”

□本报记者 崔欣 通讯员 张宇

为进一步做好群众就业服务，搭建求职者与用人单位便捷高效的对接渠道，日前，怀柔区怀柔镇举办了2023年现场招聘会。

在怀柔镇社保服务大厅内，各招聘企业与求职者密切互动，通过展板、海报、画册等向求职者介绍企业的发展前景和职业发展路径。同时，部分企业也通过就业信息超市在线上预留招聘信息，详细介绍企业情况及相关岗位需求。现场求职者认真了解企业的基本情况，详细咨询心仪企业的岗位工作内容、薪资待遇等信息。

为方便求职者了解就业政策，招聘现场还设立政策服务咨询台，工作人员耐心地为求职者

讲解相关法律法规和政策法规，提供全方位、多层次的就业服务。

据介绍，为更好地搭建用人单位和求职人员双向供需平台，自今年8月起，怀柔镇启动了“招聘列车”，从线上就业信息“超市”延伸到线下招聘“集市”，现场招聘会也因此应运而生。本次招聘会择优推选了7家企业现场“摆摊”，另有线上参会单位10余家，可满足200余人的就业需求。据统计，通过此次招聘会，有近50人对接到企业心仪岗位，近30份简历被线上推介到企业。

下一步，怀柔镇将结合实际需求，每季度至少召开1次招聘会，满足群众就业需求。



劳模授课

近日，北京公交集团客七分公司开展了“一心为乘客 精神代代传”向劳模先进学习实践活动。在刘春生创新工作室，北京市劳动模范、915路公交车驾驶员刘春生结合自己22年的工作经历分享了自己的服务故事，为新职工讲授了一堂生动的“实践课”。

本报记者 盛丽 通讯员 吴莹 摄影报道