

■今日观点

治理电视“套娃”收费需要长效机制

□李英锋

多部门聚焦电视“套娃”收费和操作复杂问题，给出了治理时间表，回应了社会关切，顺应了消费者的需求。该项治理工作既要有短期目标，也要有长期目标，在短期治理目标的基础上，相关部门还应建立完善长效治理机制。

8月21日，国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监督管理总局等有关单位，在京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会。要求今年年底前，开展试点工作和专项整

治，聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题，电视“套娃”收费现象得到明显改观；大力改善用户开机看电视的体验，基本实现有线电视和IPTV开机即看直播电视频道。（8月22日《人民日报》）

会员多、名目多、收费多、收费乱是人们收看智能电视普遍遭遇的烦心事。由于智能电视品牌大多自带一个内容平台，有免费内容和付费内容，接入的运营商网络或嵌入的其他视频平台也往往有各自的收费模式，因而，智能电视的收费主体、收费套餐很多并且不透明。打开智能电视，很多内容只提供几分钟的免费试看时间，消费者一不小心就会触发各种下载页面，被诱导开

通各类付费会员。而付费会员也有很多细分模式，比如，看体育赛事要购买体育会员，看动画片要购买儿童成长会员，看电影要购买电影会员或影片券，投屏要购买电视端的会员；有的平台还根据投屏画面的清晰度划分会员等级……另外，一些平台在收费环节还有进一步的误导，“连续包月”“月度VIP”等收费并不相同，且收费模糊，有的平台声称首月收费几元或免费，但从第二个月开始的收费标准就悄悄提高了，甚至进入自动续费模式，让消费者稀里糊涂被扣费。

目前智能电视的收费，让消费者眼花缭乱，这侵犯了消费者的知情权、选择权、公平交易权等权益，拉低了消费者的收看体

验，以致于“年轻人不愿看，老年人不会看”，而消费者的收看体验差又会给电视市场的发展带来减分项。显然，整治电视“套娃”收费和操作复杂问题势在必行。

多部门聚焦电视“套娃”收费和操作复杂问题，给出了治理时间表，回应了社会关切，顺应了消费者的需求。根据部署，在今年年底前，针对电视“套娃”收费等问题应取得明显治理成效，对此，让人充满期待。但该项治理工作既要有短期目标，也要有长期目标，在短期治理目标的基础上，相关部门还应建立完善长效治理机制。

监管部门有必要联合消协、

行业协会等制定有关电视会员收费、操作模式的标准、规范，引导企业、平台整合会员收费环节，探索打包式收费，推进会员收费的透明、公开、诚信，推进操作模式的简约化，要明确企业越界的法律责任以及监管部门的干预措施。监管部门应加大对虚假宣传、不明码标价、误导收费等问题的打击力度，让违法侵权者付出必要的法律代价。同时，立法部门、监管部门还可推动对《消费者权益保护法》等相关法律法规的修改，把电视“套娃”收费治理动作中的经营者义务、消费者权利等写入法律，从而让治理动作上升为更具规范性、权威性、制约性、长效性的法律动作。

■每日图评

反诈直播进夜市，开启反诈宣传新模式

近日，熙熙攘攘的浙江省衢州市水亭门南孔市集，衢州公安在这里开展线上直播和线下问答，宣传普及反诈骗知识。活动吸引了广大群众围观参与，现场互动频频，气氛热烈。3万多人观看了直播，反诈宣传效果斐然。（8月22日《浙江工人日报》）

毋庸讳言，随着现代电信网络技术的发展，人们生活更加方便快捷了，但也给犯罪分子提供了可乘之机，一些电信网络诈骗犯罪形式花样翻新，层出不穷。部分群众虽有一定的反诈骗意识，但缺乏反诈骗知识。有的犯罪分子冒充公检法人员，通过网络电信等设施在线上进行诈骗，有的谎称电话欠费、短信中奖、

电话退税、亲人遭遇车祸等等进行诈骗。总之，变着花样和各种手法，目的是要套取人们的银行账户和密码，致使有些人上当受骗。

衢州公安把传统反诈骗宣传方式融入熙熙攘攘的“夜市经济”热潮中，借助夜市人流量大、年轻人多、宣传效果好的特点，向过往群众及夜市摊主发放反诈骗宣传材料，现场讲解各种反诈骗知识和围观参与群众互动，并在线上同时直播。通过多种形式的宣传，让群众知道，不管犯罪分子怎样变换手法，只要做到“不透露个人信息、不汇款、不扫码、不点击链接”等最基本的防诈骗措施，犯罪分子的诈骗就不能得逞。



笔者以为，反诈直播进夜市，开启反诈宣传新模式，最大的特点是接地气，让群众在逛夜市的愉悦心情中，同时学到了一

些法律常识，深刻认识到我们不仅要有反诈骗意识，还要有反诈骗知识，从而提高自我防范的意识和能力。 □周家和

■长话短说

“小哥食堂”多多益善

“一直觉得外面吃饭贵，尽量回家吃，但经常赶不上家里的饭点，就胡乱对付一口。现在不仅可以坐下来安心地吃顿热乎饭，还有专属优惠价，又安全又便宜，太贴心了！”湖北省利川市的一位外卖小哥满脸笑意地说。（8月23日《工人日报》）

据报道，今年4月6日，湖北首批“小哥食堂”揭牌仪式在武汉市青山区钢花街道117社区举行。在湖北省市场监管局、省“小个专”（小微企业、个体工商户和专业市场）综合党委和武汉市市场监管局指导下，青山区市场监管局、钢花村街道117社区和美团武汉党支部推动共建全省首批3家“小哥食堂”。

众所周知，外卖小哥等新就业形态劳动者每天为了工作在外奔波，风里来雨里去，为广大市民日常点餐提供了极大的方便。然而，对于外卖小哥自身来说，每天的一日三餐也是一个大问题，因为工作性质，他们很难做到每天按时吃饭，大多数外卖小哥要么带饭吃，要么随便买点快餐、简单吃点零食填饱肚子。由于没有专门的食堂可以吃饭，营养没有及时跟上，久而久之，对于外卖小哥自身的身体健康也十分不利。

利民之事，丝发必兴。湖北省相关部门急新就业形态劳动者之所急，想新就业形态劳动者之所想，从细节入手，特意为外卖小哥打造多个“小哥食堂”的做法的确暖人心窝，使人拍手称好。常言道，民以食为天，有了“小哥食堂”，外卖小哥再也不用为日常吃饭问题而发愁了，每天能在“小哥食堂”吃上暖心饭，既有利于身体健康，又能使他们心无旁骛地安心工作，送好外卖。“小哥食堂”多多益善。 □徐曙光

■网评锐语

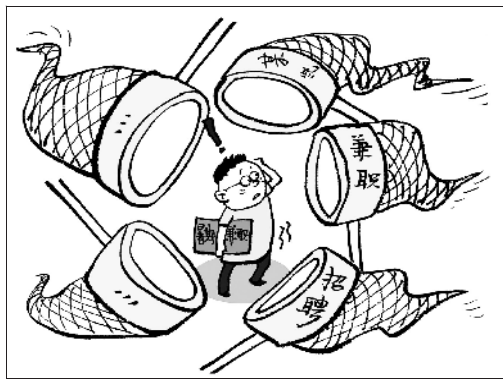
“陪拍”行业亟待规范发展

李雪：今年暑假，一种名为“陪拍”的新兴职业在小红书和抖音等社交平台悄然兴起。所谓陪拍，有点像简配的“商业旅拍”，摄影师除了为客户提供拍照和修片服务，还可以陪同逛街、游览景点，就像花钱请了一位能拍会玩的好友陪自己逛街。“陪拍”行业亟待规范发展。有关部门应对此重视起来，通过出台指导性文件或者建立完善相关法律法规，规范服务行为。

防范药品浪费要多管齐下

木须虫：为防治疾病，许多家庭习惯储备常用药。然而，大多数的药品有保质期，由于一些家庭非理性囤药、备药用药欠科学等原因，导致大批药品“到期即弃”，造成浪费。对于药品的浪费，还需多管齐下。相关部门应加强科学备药的科普宣教，发布常用家庭药品储备指南，同时探索建立合法、安全的余药共享平台，完善药品回收机制，多方发力防范浪费。

■世象漫说



■有感而发

服务职工心理健康需要更多“及时雨”

“正值汛期，干部职工们的工作压力非常大，这堂心理体验课对我们来说就像一场及时雨。”近日，北京市总工会职工服务中心心理咨询师走进北京市气象局，为干部职工带来了一堂别开生面的压力管理技巧课程。课后，大家给出了积极反馈。（8月23日《劳动午报》）

现实中，一些职工承受着许多压力，压力和焦虑如果没有得到及时舒缓，就会导致情绪管理日渐失衡甚至失控。推出“心理

体验课程”，有利于疏导和缓解职工的“心理障碍”，帮助他们回归正常的工作和生活。

笔者建议，除了请专家线下传授心理健康知识，工会组织还可以开通心理健康咨询热线，建立心理咨询室服务职工。同时，将“心理体检”纳入职工“年度体检”范畴，对有焦虑倾向的职工群体提供“一对一”“订单式”心理关爱服务。除此之外，还可以采取一系列举措帮助职工预防心理疾病、缓解精神压力。

陷阱

每年暑假，大学生忙着找各类兼职工作，诈骗分子也没有闲着。近日，公安部刑事侦查局发布了5种常见兼职诈骗套路，其中包括：帮助诈骗分子取现；买卖电话卡和银行账户；搭建GOIP、VOIP等虚拟拨号设备；冒充客服电话引流；线下推广引流。（8月22日《中国青年报》） □王铎

比如开展读书竞赛，丰富职工文化生活；开展文体活动，促进职工身心健康；开设摄影、瑜伽等“益趣课堂”，充实职工业余文化生活。

心理平静，才能快乐工作、健康生活。面对职工各种“心事”，需要工会组织出“心”招，帮助他们缓解和释放心理压力。眼下，针对广大职工对心理减压的实际需求，有益于职工心理健康的“及时雨”，多多益善。 □余清明