

■劳动时评

保障上班族正常用餐应成企业留人标配

□张智全

保障上班族正常用餐，绝不是小事一桩，而是关乎企业长远发展的大事。对此，企业要学会计“大账”，自觉从吸引人、留住人的视角，把解决员工正常用餐问题纳入重要议程，通过提供订餐或开办食堂的方式，为员工提供健康可口、物有所值的工作餐，让员工不再为吃什么、去哪里吃发愁。

部分职场人士的用餐需求。然而，调查发现，城市里繁忙工作产生的精力消耗和动辄小时计的通勤时间，让很多职场人士挤不出时间和精力做饭。去哪儿吃、吃什么，成了长期困扰他们的难题。（8月21日《工人日报》）

一日三餐到点吃饭，对于普通人不过是小事一桩，但一些职工因工作节奏快、时间紧却成了名副其实的“愁事”。对此，不少职工产生了点外卖的依赖症。尽管此举不失为解决用餐、又不耽误工作的有效选项，但长期点外卖不但不健康，也让一些职工经济难以承受。为吃得健康，不少职工又想出了学着做饭，上班自己带饭的新招。

上班自己带饭，既学到了烹饪技术，又保障了口味和健康的需要，确实是不错的选择。不

过，此举并非想象的那样美好。由于不少职工工作节奏快，下班后挤出时间买菜做饭，必然难以长期坚持。在点外卖不能保证吃得健康、自己带饭又难以持久的情况下，有商家从中看到了蕴含的商机，顺势推出了“成人小饭桌”，让职工根据自己口味，预订健康营养、物美价廉的家常饭。

然而，事实证明，这种面向职工的“成人小饭桌”，也因经营者人手少、就餐者分散在各个地方，造成配送难。尤其是一些企业职工中午用餐和休息的时间仅为1个小时，经营者面对众多企业员工的用餐需求，很难在如此短的时间内将所有订餐者的饭菜正常配送到位。也正因此，一些“成人小饭桌”在喧嚣热闹一阵后，都难以为继而消失。

点外卖也好，自己带饭也罢，以及推出“成人小饭桌”，解决职工的用餐问题，显然不能“照抄作业”。实际上，职工正常用餐难以保障，反映了企业相关“硬核”措施的缺失。在不少企业看来，当前外卖送餐已遍及各个角落，且菜肴品种繁多，员工完全可以用发放的就餐补贴自行解决用餐问题。更何况，人多口味难调，企业通过办食堂或提供订餐的方式来保障员工正常用餐，效果并不见好，倒不如对员工发放补贴，让其自行解决。

平心而论，这种观点确实有一定道理，但更应注意到，确保员工不为用餐发愁，不仅是吃饭问题，更是人文关怀问题。事实上，企业能否为职工提供物美价廉、健康可口的工作餐，已成为

能否吸引人、留住人的一个重要因素。虽然企业提供订餐或开办食堂会增加经营成本，但由于此举能让职工不必在上班时考虑用餐问题，既可以为企业节约时间、提升效率，又可以增加员工的幸福感，让员工在人文关怀下，无疑更有利于凝聚人心，助力企业长远发展。

因此，保障职工正常用餐，绝不是小事一桩，而是关乎企业长远发展的大事。对此，企业要学会计“大账”，自觉从吸引人、留住人的视角，把解决员工正常用餐问题纳入重要议程，通过提供订餐或开办食堂的方式，为职工提供健康可口、物有所值的工作餐，让职工不再为吃什么、去哪里吃发愁，从而通过善意满满的人文关怀，凝聚起职工与企业同呼吸共命运的内生动力。

最近，一种被戏称为“生命体征维持餐”的饮食方式火了。一些年轻的职场人开始带一根芹菜、洗两个西红柿或一盒生菜，用这样“冷、素、分量少”的食物冲抵午餐。和这些年轻人一样，健康、经济、简单，是绝大

■每日图评

“四送”进工地，融合服务接地气

近日，中建二局浙江分公司工会联合安吉建控集团“两山”未来科技城项目临时党总支、安吉县公安局昌硕派出所等开展以“送清凉物资”“送政策宣传”“送健康培训”“送法律维权”为主要内容的“四送”活动。为中建二局安吉未来科技城财富中心EPC项目的1200余名建筑工人，送去清凉慰问及普法宣传。（8月21日《浙江工人日报》）

建筑工人是现代城市的建设者，尊重和关爱建筑工人，切实维护他们的合法权益，需要全社会，特别是政府相关部门和法律服务工作者，为他们提供公益性优质服务。中建二局浙江分

公司工会联合有关单位，开展“四送”活动进工地，受到工友们欢迎和好评，可以说，这是为他们实实在在办了一件大好事。

说是大好事，因为它不是单一的来到工地慰问职工“送清凉物资”，同时还组织有关人员开展“送政策宣传”“送健康培训”“送法律维权”活动。也就是说，将“送清凉”与其它“三送”相融合。建筑工人在活动现场，不仅能收到西瓜、冷饮等送清凉物质方面的慰问品，还能收到政策宣传、健康培训、法律维权等精神方面的慰问品。

笔者以为，“四送”进工地，融合服务很接地气，在给建



筑工人“送清凉”的同时，尽可能满足他们对政策宣传、健康培训、法律维权等服务方面的需求，体现了党和政府、工会组织

及社会各界对建筑工人的一份关爱。愿“送清凉”活动更多走进工地，更好服务建筑工人。

□周家和

■长话短说

防范“惊喜盲盒”骗局要形成合力

日前，微信安全中心发布消息，近期，有人收到以“微信团队”名义寄出的“惊喜盲盒”快递。微信团队表示从未给用户寄过“惊喜盲盒”快递，快递内的二维码为诈骗二维码。记者注意到，近来收到来路不明快递后扫二维码被诈骗的案件已发生多起，多地警方也进行过提醒。（8月21日《北京青年报》）

实践证明，很多附着在快递上的莫名其妙的红包、奖励、优惠都是骗局的诱饵。如果收件者能上网检索一下相关骗局信息，冷静理性地在心里问几个为什么，或找有关部门咨询查证一下，很容易拆穿“惊喜盲盒”之类的骗局。同时，收件者发现“惊喜盲盒”有诈骗嫌疑，或已经着了“惊喜盲盒”的道时，应该通过报警等手段及时反馈线索。当人们对“惊喜盲盒”抱有普遍的警惕心态时，“惊喜盲盒”便会失去其诱惑力，失去生存的市场。

当然，防范“惊喜盲盒”骗局不能光靠民众自警，相关部门、平台、企业等也该承担必要的责任，全面斩断“惊喜盲盒”的诈骗链条。电商平台、快递企业等消费者信息的使用者应依法加强对消费者个人信息的管理和保护工作，健全个人信息管理机制，堵住漏洞，减少或消除个人信息泄露的隐患，从源头阻断“惊喜盲盒”等骗局的“信息营养”获取渠道。

“惊喜盲盒”骗局虽具有一定隐蔽性、迷惑性，但其诈骗逻辑比较简单，诈骗手段也并不算高明。只要相关各方都付出一份责任，形成合力，找准切入点，就能筑牢防范“惊喜盲盒”骗局的篱笆，就能对“惊喜盲盒”骗局形成“人人警惕，人人喊打”之势，就能捂紧民众的口袋。

□唐山客

■网评锐语

破解停车难是一道民生考题

吴学安：今夏，面对暑期旅游火热“出圈”，游客爆满带来的停车难、如厕难、出行难等问题，甘肃省兰州市文旅、交通、公安等部门紧急“总动员”，全力应对。停车难，看似小事，却事关百姓切身利益。破解停车难是一道民生考题，相关部门要在做好停车场的“加法”上做文章，通过鼓励和吸引个人和企业资本更多地参与公共停车场建设和管理。

■世象漫说



“少跑腿”

近日，海南省市场监督管理局联合国家税务总局海南省税务局、海南省营商环境建设厅、海南省社会保险服务中心等部门延伸“证照联办”服务链，上线变更、注销证照联办功能，在全省铺开“变更一件事”“注销一件事”改革。此举意味着海南服务经营主体准入、经营、退出全生命周期的三条部门协同服务链正式形成，进一步减少经营主体办事时间、程序和跑动次数。（8月20日新华社）

□朱慧卿

■有感而发

“网红玩具”须坚持安全第一

苑广阔：近年来，各种“网红玩具”层出不穷，与传统的毛绒玩具、电动玩具等相比，这些“网红玩具”新奇又炫酷，对孩子的吸引力也更强。然而，调查发现一些“网红”玩具不仅没有安全提示，不少还是“三无”产品。给孩子买玩具务必要坚持安全第一，购买正规厂家生产的质量合格的玩具。相关部门要对“网红玩具”加强监管，对不合格的玩具要及时查处。

举办职工戏迷票友大赛丰富职工工业余生活

近日，由河北省宣传部、省总工会联合主办的“中国梦·劳动美——河北省首届职工戏迷票友大赛”鸣锣开赛。（8月22日《工人日报》）

据悉，大赛由京剧、评剧、河北梆子3个参赛剧种组成。有戏曲爱好的河北在职职工，各级工会所辖的职工文体协会、职工戏迷协会成员均可报名。在职工中有许多人喜爱戏曲，举办“戏迷票友大赛”，为职工中的票友们提供了一个展示才艺的舞台，

此举让人充满了期待。首先，大赛的参与度广。“爱好戏曲的在职职工均可报名”，给所有爱好戏曲的职工提供了展示平台。其二，大赛采取“线上+线下”方式进行，参赛职工的亲友、同事都愿意参与观看和投票，活动的关注度和影响力得到进一步提升。其三，决赛之后的获奖戏曲将进行汇报展演，获奖者还将被授予证书、奖杯并给予一定创作扶持奖励，这些激励措施，自然让职工票友摩拳擦掌，期盼着早

日登台。举办职工戏迷票友大赛，既弘扬了戏曲传统文化，又丰富了职工工业余生活。笔者提两点建议。一是大赛结束后，可以组织专家选取一批参赛作品进行点评，提高职工戏曲爱好者的创作和表演技能。二是提高获奖作品展演的次数，可以到其他地区进行展演，给获奖者更多的展示平台，满足更多职工需求。

□余清明