

## ■劳动时评

## “五小”活动让企业创新底子厚底气足

□刘纯银

我们期待有更多的企业更加重视科技创新工作,在答好高水平科技自立自强“时代考题”的同时,别忽视日常的“五小”活动,这同样是提高企业竞争力的关键因素。我们应该在科技创新的背景下,加强对“五小”活动的投入和推动,为企业提质增效和持续健康发展提供坚实的保障。

“要继续加油,争取获得更多创新成果!”近日,在国网重庆市电力公司市北供电分公司(以下简称重庆市北供电公司)的王莉佳劳模创新工作室,在

上放着刚刚收到的几项专利证书,团队成员的喜悦之情溢于言表。据悉,近年来,重庆市北供电公司工会以劳模创新工作室为主体,以匠心工作坊、青苹果创新营、劳模工作室联盟等3个平台为支撑,搭建“一体三维”的职工技术创新工作体系,推动职工小改革、小发明、小创新不断涌现,赋能企业创新发展和人才培养。(8月17日《工人日报》)

创新是企业进步的源泉,是企业发展的不竭动力。为把广大职工们的智慧凝聚在一起,变成可以促进企业发展的强大推动力,近年来,不少单位结合实际,成立了诸如劳模创新工作室、青年创新活动营等,为一线

职工开展发明创造、“五小”等创新活动提供条件和保障。重庆市北供电公司专门为生产一线职工打造了匠心工作坊,在这里,公司各专业的一线技术骨干和班组成员,围绕工作中的热点、难点、关键问题开展管理创新、技术创新、服务创新,从而有效提升管理水平、优化作业流程、提高工作效率。

“五小”指的是:小发明、小创造、小革新、小设计、小建议。别以为这些“五小”活动微不足道,算起总体效益来可一点都不“小”。如镇江市自来水公司通过一项“小革新”不仅解决反冲洗水泵长期漏水难题,还节约维修费2.4万元;在重庆市北供电公司,近3年来,匠心工作

坊不仅创造了显著的经济效益,还为公司培育出225名技术人才,累计牵头输出创新课题121项,获得国家发明专利3项,实用新型专利32项,帮助企业解决技术难题10余项……

通过持续开展“五小”等活动,职工的“创新、创效”意识不断增强,这种“人人思考创新、人人参与创新”的氛围也越来越浓厚。正如一位企业负责人深有感触地说:小改革、小发明、小创新、小设计、小建议不断涌现,不仅有力促进了工作效率的提升,职工劳动强度的降低,作业环境的显著改善,还为公司持续稳定健康发展提供了坚实的保障。

在创新过程中,企业要鼓励

职工大胆尝试新方法,为职工创新提供平台和必要的支持,同时,要建立相应的激励机制,促进职工创新成果的不断涌现和持续发展。

“察势者智,取势者赢。”企业是创新的主体,职工是推动创新创造的主力军。当今世界正经历百年未有之大变局,围绕科技制高点的竞争空前激烈。我们期待有更多的企业更加重视科技创新工作,在答好高水平科技自立自强“时代考题”的同时,别忽视日常的“五小”活动,这同样是提高企业竞争力的关键因素。我们应该在科技创新的背景下,加强对“五小”活动的投入和推动,为企业提质增效和持续健康发展提供坚实的保障。

## ■每日图评

## 心理沙龙为职工注满“心”能量

为疏导青年职工在生活、学习、工作中的心理压力,切实提升心理健康素养,增强获得感、幸福感、安全感、价值感,8月17日,青岛城运控股公交集团开展了“所念皆星河 星河皆是‘你’”——关爱青年职工心理健康辅导沙龙活动。来自青岛市总工会职工服务中心的专业辅导老师将“干货”满满的心理健康知识融入趣味互动中,带领青年职工放松身心、增强互信。大家围坐在一起,通过搭建沙盘,自由地表达内心情感和思想,通过老师专业化的辅导,在团队中去感受、去诉说、去倾听、去成长。(8月19日《青岛早报》)

心理健康是职工工作、生活

的重要保证,也是职工体面劳动、全面发展的重要基础。现实中,不少职工面临来自方方面面的压力和心理困扰,这些心理问题如果得不到及时疏导和缓解,会严重影响职工的身心健康,也会严重影响工作质量和效率。

开展职工心理辅导沙龙活动,让职工尽情地表达情感及愿望,帮助大家实现自我觉察和转化,及时宣泄不良情绪,既有效缓解了职工心理压力,提升了职工的心理适应能力和心理健康水平,也体现了对职工的精神关爱。工会组织作为职工的“娘家”,关爱职工心理健康也是工会工作的应有之义。期待各级工



会组织多举办些心理健康教育活动,有针对性地为职工提供菜单式的培训、辅导、咨询、治疗等服务,为职工注满“心”能量,

最大限度地舒缓职工的心理压力和焦虑,让他们以阳光、快乐、自信、健康的精神状态投入工作和生活。 □刘予涵

## ■长话短说

## 让更多一线职工成为“创客”

“以往清理皮带机滚筒表面的破损胶皮需要人工使用手锤、镊子等工具,清理一台直径1030×1800的滚筒,需要4人4天时间。”陕煤集团黄陵矿业机电公司机电总厂综采维修钳工董俊伟说,现在车间自主研发了滚筒维修剥磨一体机,1人1小时就能完成一台皮带机滚筒的剥胶和打磨工作,极大降低了职工劳动强度,提高了工效。(8月18日《陕西工人报》)

据报道,在陕煤集团热衷于创新的产业工人不在少数,近十年来共产生职工“五小”创新成果5万余项,成果转化近3万项,获国家实用新型发明专利近1万项,50%以上的职工拥有属于自己的创新成果。该集团工会主席李向东表示,企业要继续完善职工创新体制机制,让更多一线职工成为“创客”。

读了这则新闻,让人眼前一亮。一个企业有50%以上的职工拥有属于自己的创新成果。换句话说,就是有半数以上的职工成为“创客”,或谓之“准创客”。当下,“创客”一词虽有多种解读和理解,可李向东所说的“创客”含义明确,是特指有创新思维并努力将其变成现实的一线职工。

笔者以为,技术进步、社会发展,推动了科技创新模式的多元化。以往传统的以技术发展为导向、科研人员为主体的企业创新模式正在转向以用户为中心、生产一线职工与科研人员同为主体的模式转变,就以“滚筒维修剥磨一体机”为例,就是由一线职工提出合理化建议,由车间职工自主研发的。从一定意义上来说,职工合理化建议是企业创新的源头。因为生产一线是企业发展中技术问题最集中的地方,也为职工提合理化建议提供了最好的土壤。丰富的生产实践经验,是一线职工创新的最大优势。企业要引导职工成为“创客”,需提供必要的相关资源支持,并对职工创新成果给予物质和精神奖励。企业要实现高质量发展,一线职工创新的重要作用是不可或缺的。让更多一线职工成为“创客”,有助于更好提升企业核心竞争力。 □周家和

## ■网评锐语

## 规范研学游 亟须补齐监管短板

张西流:这个夏日,旅游市场迎来“最火暑期档”,研学游更是成为热门之选。迅速增长的需求,考验着文旅行业的应对能力,如何进一步优化服务、规范市场,满足大众对高质量研学产品的需求,成为值得深思的问题。规范研学游,亟须补齐监管短板。应制定统一研学旅行服务规范,对产品开发、操作规范、市场规则等,进行政策支撑和指导,让研学游能够健康发展。

## 网售商品 不能货不对板

戴前任:在网店购物、直播带货过程中,不少消费者都遇到了类似货不对板的情况——商家卖力地宣传某件商品,反复强调优惠力度大,如买一送二、100元10件等,而购买到货后却发现,数量对得上,但商品规格、净含量与商家展示的不同,尺寸、重量都“缩水”了。网售商品“缩水”就是消费者权益“缩水”。网售商品不能成了货不对板、虚假宣传的高发区,监管部门要对网售商品严加监管。

## ■世象漫说



## “享受”还是“难受”?

近期,铁路部门对泰安站多功能候车座椅(按摩座椅)经营服务问题进行了通报批评,并要求各地火车站举一反三,确保多功能候车座椅状态良好、经营规范,最大限度为旅客候车提供普惠性和差异化优质服务。如今,在公共场所以共享方式出现的按摩座椅已随处可见。与之相关的“安全卫生状况欠佳”“公共空间被挤占”等话题多次引起关注。(8月18日 新华社) □朱慧卿

## ■有感而发

## 工会为快递员科普安全知识,这样的活动多多益善

日前,广东惠州市惠阳区总工会到顺丰速运(金惠店)开展主题为“人人讲安全 个个会应急”的安全知识宣讲活动,进一步做好工会系统安全生产工作,切实把安全生产责任制落到实处。(8月18日《南方工报》)

惠阳区蓝天救援中心副队长李昊,以真人演示的方式,向40多名快递员科普高温作业中的个人防护与急救方法;结合快递站点的特点及近期重大火灾案例,讲解有关火灾隐患检查、初期火灾的预防与扑救、疏散逃生与自

救、消防设施维护等消防安全知识;同时,现场演示常见消防器材的操作使用方法。

随着社会的发展进步,人们的日常生活已离不开快递员。向快递员普及安全知识,体现了工会组织对这个群体的关心和爱护。这些安全知识结合了快递员的职业特点和快递站点的特性,具有很强的针对性和实用性。无论是个人防护与急救方法,还是火灾隐患检查及逃生自救知识,快递员都有可能用到,关键时刻,这些知识甚至可以挽救生命。

笔者认为,除了向快递员普及安全知识,工会组织还应做好两项工作。一是通过线上线下大力宣传安全生产的重要性,让快递员摒弃“速度第一”、树立“安全第一”的观念。二是主动和劳动保障部门联手,加大劳动保障监督检查力度,督促快递企业落实安全生产责任制。

科普安全知识,有助于提升快递员的自我防护和救护能力,有助于推动企业落实安全生产主体责任,这样的宣讲活动多多益善。 □余清明