

■劳动时评

谨防个别企业不合理的互评论为“侵权马甲”

□张智全

企业把互评结果作为考核员工绩效的依据之一，本无可厚非，但前提是应对评分的主观性以及考核指标、分值权重等设计出科学合理的制度。毕竟，用互评结果证明员工的工作能力和将其作为绩效考核标准，关乎员工的切身利益，科学合理的制度设计是关键，如此才能发挥互评效果，构建和谐劳动关系。

6月20日，正在上班的王敏突然接到公司人力专员的电话。对方称因为“员工互评负反馈太多、排名垫底”，公司认为她无法胜任工作，因此试用期绩效考核没有

通过。王敏对此明确表示“拒绝接受”，并当面出示了高于同岗位平均水平的业绩数据证明。然而，公司以绩效考核标准复杂为由直接将其辞退，同时拒绝提供赔偿。（8月17日《工人日报》）

所谓互评，是企业对员工进行全方位评价时采取的方式之一，评价过程中要求员工间通过团队协作意识、工作积极性、精神面貌等多项指标互相打分。作为企业自主管理权范畴的一种绩效考核方式，互评能在一定程度上民主地对员工的工作业绩给出整体评价，既有利于让员工面对互评结果改进工作，也有利于企业提升管理效能。也正因此，互评作为绩效考核的一种方式被众多企业普遍采用。

然而，在员工业绩考核中对

互评结果设置较高权重，并以此为依据决定员工的薪酬职级待遇和去留，无疑值得商榷。众所周知，互评主观因素浓厚，如果测评者不对同事负责，仅凭主观印象打分，互评结果必然不能真实反映测评对象的实际工作业绩。企业把这种缺乏科学合理的互评结果作为考核员工绩效的重要依据，显然不合理。

我们更应看到，在职场中的人际关系有时颇为复杂微妙，每个人在工作中与同事的关系有亲疏之别。一些不善处理同事关系的员工，完全有可能被测评者在互评中给出负面评价。现实中，一些员工工作业绩数据较好，却在互评中得分较低，其根源正在于此。企业如果对互评中存在的这些弊端视而不见，生硬地把互

评结果作为评价员工的重要依据，其结果不但有失公平，也容易引发劳动争议纠纷，不利于和谐劳动关系的构建，企业对此应有清醒的认识。

当前，随着劳动法律法规的健全和广大员工维权意识的增强，企业无故降低员工薪酬、阻碍职级晋升、解除劳动合同等不法行为已然行不通。有了“互评排名低”这种外衣，个别企业觉得既可以理直气壮地对员工施行侵权行为，又规避了支付赔偿金的法律风险，致使旨在帮助企业提升管理效能的互评为实质上的“侵权马甲”。

企业把互评结果作为考核员工绩效的依据之一，本无可厚非，但前提是应对评分的主观性以及考核指标、分值权重等设计出科

学合理的制度。毕竟，用互评结果证明员工的工作能力和将其作为绩效考核标准，关乎员工的切身利益，科学合理的制度设计是关键，如此才能发挥互评效果，构建和谐劳动关系。司法实践中，企业因互评不科学合理在劳动争议中败诉的个案并不鲜见，给那些滥用不合理互评结果考核员工绩效的企业敲响了警钟。

当前，滥用不合理互评结果考核员工绩效已成为职场上的新式“侵权马甲”，必须引起高度重视。对此，劳动监察部门要加大执法力度，司法亦应果断“亮剑”，从而以法律责任的威慑，倒逼企业主动把互评的制度、流程、标准及其结果在员工绩效考核分值中的权重规范在科学合理合法的框架内。

■每日图评

“工间休息室”服务到公交职工心坎上

公交行业司乘人员工作时长、强度大、点位分散，如何为他们营造干净舒适的工间休息环境，既是职工的迫切需求，也是各级工会组织的关注重点。今年，上海市总工会将建设改善一批公交职工工间休息室纳入年度服务职工实事项目。截至目前，久事公交集团300个站点工间休息室已完成改建。（8月17日《劳动报》）

据介绍，300个站点工间休息室制定了“5+X”的休息室创建目标，即空调、冰箱、微波炉、饮水机、躺椅的5项必配设施和“X”项选配设施设备，将

休息室的基本需求和功能提升有机结合。

公交职工的岗位比较特殊，中午或“两头班”的间隙能否休息好，直接影响到司机的精神状态和行车安全。上海市总工会为公交司乘人员打造工间休息室，真正服务到了公交职工的心坎上。更可贵的是，久事公交针对300个站点工间休息室开展了“优质、特色工间休息室”竞赛评选活动。这一举措告诉人们，公交职工工间休息室不是建起来就完事，还要有效地用起来、管起来，确保休息室能够为司机提供舒适服务。

“工间休息室”有助于公交



职工的身心健康，有助于行车安全，是工会送给公交职工的一项贴心服务。笔者希望这项服务能

得到借鉴推广，希望更多公交职工都拥有这样的“工间休息室”。

□余清明

■长话短说

“顺手买一件”别成了“顺便坑一下”

浙江宁波的袁女士，8月3日在某电商平台上购物时，结算页面出现了“顺手买一件”的促销商品，一件连衣裙仅售9.9元。半信半疑的她决定下单试一试。然而，8月7日，袁女士发现，商品被寄到了另一个地址并显示已签收，联系平台客服才得知自己遭遇了店家虚假发货。（8月17日《工人日报》）

“顺手买一件”是近年来电商平台推出的营销新模式。当消费者选购的商品订单总金额达到活动门槛，就有机会参与“顺手买一件”活动，在下单页勾选1件包邮商品进行超值换购。对于商家来说，这种方式可以帮助其推广新品增复购、清理尾货，还能为新店提升流量和转化率。而对于消费者来说，觉得可以买到物美价廉的商品，自然乐于接受。

“顺手买一件”虽然看上去很划算，其中却暗含猫腻。报道中的袁女士就遭遇了虚假发货，不仅商家将商品发货到了另一个地址，而且商品链接不见了，货品全部清空，商家也联系不上。这并非个别案例，不少消费者都曾遇到虚假发货、商品质量差、退换货难等问题。还有网友指出，“顺手买一件”加购的商品其实并不优惠，甚至定价高于直接购买价格。

“顺手买一件”可以作为营销手段，但不能成为消费陷阱。事实上，对照相关法律法规，眼下的“顺手买一件”模式存在一系列违规问题，侵害消费者的合法权益。

有关部门应切实履行监管职责，强化平台的主体责任，进一步完善营销规则，堵塞价格、质量漏洞，真正让“顺手买一件”成为商家、平台和消费者的共赢之举。对于弄虚作假的商家，一经查实，予以商品下架、屏蔽链接等处理，从而提高违法成本，让商家“偷鸡不成蚀把米”，不敢将“顺手买一件”异化为坑害消费者的道具。

□张淳艺

■网评锐语

斑马线就是“生命线”

徐曙光：据媒体报道，为提升市民文明交通意识，预防、减少交通事故的发生，8月16日，珠海市公安局交警支队在珠海大道、迎宾路等多条重点路段开展全天候大规模整治行动，严查不文明及交通违法行为，重点查处不礼让行人过斑马线行为。斑马线就是“生命线”，礼让斑马线，是城市文明程度的缩影，也是检验市民素质高低的一把尺子，交通文明应贯穿于每一位市民的日常生活中。

全社会行动起来 呵护好孩子的眼睛

潘铎印：跑步、踢球、跳绳，暑假期间，许多孩子在阳光下奔跑、在运动场上挥洒汗水，用运动的方式放松身心。随着中小学落实寒暑假学生体育家庭作业制度，越来越多的孩子有了量体裁制的体育作业。丰富的户外活动，有助于孩子们增强身体素质，预防近视。预防儿童青少年近视是一场攻坚战，也是持久战。政府部门、学校、社会和家庭要共同努力，共同呵护好孩子的眼睛。

■世象漫说



■有感而发

“纳凉公交”是贴心的关爱

“车里整洁凉快，一进来就感到很舒适。这下我们多了个纳凉的好地方，真好！”来车里避暑的货车司机范天捷说。近日，江苏省南通市海门区总工会联合区“两新”工委、区交通局推出的纳凉公交——“可移动的新驿站”车辆陆续投放到位，受到货车司机的一致欢迎。海门区总工会将随时跟踪了解纳凉公交的运行情况，灵活调整优化投放点位，切实为户外劳动者“送清凉”。（8月17日《工人日报》）

据了解，7月24日以来，南通

汽运集团海门分公司每天抽调部分新能源公交车，在海门区3个货车司机集聚地、工地开设纳凉公交，方便户外劳动者就近上车，免费纳凉避暑。纳凉车车厢内持续开启空调，并放置便民服务箱，免费提供饮用水、清热解暑药品等。

说到货车司机和工地上的工人，我们常常看到这样的纳凉场景：货车司机在等单过程中，不舍得开空调，经常把车辆停在树荫下，摇下车窗、打开车门纳凉。每到中午，一些工地、公共场所的附近都有零零散散的户外

劳动者席地而坐，休息条件较差。现在“纳凉公交”开到了他们身边，大大改善了他们的纳凉环境，坐在有空调的车厢里休息更舒适，避免了外界的打扰，休息的质量可以得到保证，良好的休息环境让货车司机和建筑工人的体力得到了很好的恢复，更有利于他们的工作安全。

工会是职工的“娘家”。“纳凉公交”是贴心的关爱，是工会因地制宜，给职工提供人性化休息服务的真实写照，值得点赞。

□陶崇银